

序

了解北海的一把钥匙

北海作为旅游城市知名度越来越大。越来越多的海内外朋友成为这个城市的嘉宾。为了真实同时又是有趣地介绍北海，帮助游客领略北海独特的文化，欣赏北海美丽的风景，进而树立城市的形象，增加城市美誉度，一本内容丰富的规范化的导游读本必不可少。

北海旅游业从 20 世纪 80 年代中期起步，经过近 30 年的发展，旅游已成为城市的品牌，成为北海一张亮丽的名片。从旅游的特质来说，北海拥有悠久的历史、多彩的文化、独特的景观和良好的生态，构成了禀赋独特的旅游资源。2000 多年前，从这里开始的“海上丝绸之路”，搭起了中国走向世界的桥梁，北海堪称中国“蓝色文明”的发轫之地；1876 年《中英烟台条约》，北海被辟为通商口岸，成为西方列强打开中国内陆的“后门”，受到了欧风东渐的影响。1984 年，北海被国务院列入中国首批沿海开放城市，站到了继深、珠、汕、厦等特区之后中国面向世界的第二梯队。在对外开放的进程中，北海栉风沐雨，勇往直前，创造了辉煌的历史，书写了属于这个城市独特的文明。

地处亚热带的北海具有得天独厚的滨海旅游资源，这里气候温暖，空气清新，有“氧吧城市”的美称。北海银滩、涠洲岛、红树林分别列入“中国十大最美海滩”、“中国十大最美海岛”和“中国十大最美湿地”，成为这个城市富于魅力的生态元素，北海因此被誉为亚热带首屈一指的滨海旅游城市。从 2010 年起，北海实施“三年跨越发展工程”，电子信息、石油化工、临港新材料三大支柱产业快速崛起，使长期以来城市缺乏产业支撑的现状有了根本改变，进入了产业带动跨越发展的新阶段，为旅游产业发展奠定了基础，创造了条件，积累了后劲，提供了依托。

这本导游词通过对城市旅游景观的讲解，使游客了解当地的自然风貌、名胜古迹、风土人情、传说掌故等，起到推介城市的作用。从某个角度，它是打开城市的“钥匙”。借助这把“钥匙”走进“南珠之乡”北海，您会聆听到“海、滩、岛、湖、山、林”宛如天籁的歌唱，您会看到银滩、涠洲岛、星岛湖、冠头岭、

红树林、儒艮（美人鱼）挥洒自如的舞蹈，您会触摸到百年老街、白龙珍珠城遗址、合浦汉代墓葬保护区、大士阁、东坡亭古建筑群沧桑厚重的沉吟，您会在街边的老榕树下听到一个个动人心弦的故事。

令人遗憾的是，过去北海这把“钥匙”存在不少瑕疵。比如“东珠不如西珠，西珠不如南珠”常常被说成“西珠不如东珠，东珠不如南珠”；比如北海空气负氧离子浓度为内陆城市一到两倍，被夸张成“50到100倍”；比如“海上丝绸之路”始发港被说成是现在的北海港，甚至于把北海有“西南第一路”之称的西南大道说成是为了战时改成飞机跑道而修建。这些错误的、不实的说法，内一流、国际知名的滨海旅游休闲胜地，不仅要求打造旅游城市的品牌，更要形成旅游城市的人文内核。在加快北海旅游产业发展的背景下，编写这样一本导游词，更加具有其积极的现实意义。

北海是我家，发展靠大家。对于导游来说，如数家珍地把北海的方方面面介绍给游客，是他们的职责。希望这一本根据全面和规范化原则编写的导游词，能为导游从业人员提供准确、真实、正确的信息，然后通过他们的介绍，使北海更加美名远扬，誉满天下。

梁思奇