

第二章 认识现代贝雕

一、贝雕种类

贝雕，以贝壳雕刻的工艺品叫贝雕。贝壳品种多样，大的象簸箕，小的象米粒，形态繁多，色彩各异，一个贝壳还可以磨出多层色彩。所以贝壳制作的工艺品，品种多，题材广。主要以花鸟、人物、山水、静物等为题材，珠光晶莹，古朴典雅，具有鲜明的装饰性和观赏性。实用贝雕工艺品品种有酒烟具、文具、台灯、发卡、瓶插、鱼缸、项链、首饰盒等，以及各种挂屏、座屏、屏风、圆雕等艺术欣赏品。把贝壳经过清洗、切割、打磨、拼接并粘贴，还可做成贝雕画。另外，贝雕可以开发为旅游纪念品，便于携带，深受游客钟爱。

1. 贝雕画

(1) 传统题材浮雕画。是中华民族千百年来流传下来老百姓喜闻乐见的文化内容，包括花鸟、人物、山水等，多为寓意吉祥、祈福安康、神话故事之类内容。传统题材贝雕画也是依据这些内容来创作，造型简单明快、色彩鲜艳，同样采用中国画平视构图、散点透视。北海贝雕画里传统题材占主要份额，较为典型的题材有：

《松鹤延年》



《一帆风顺》



《吉庆满堂》



《锦绣前程》



《欢歌笑语》



《连年有余》



(2) 现代风格平贴画。是作为传统题材的补充，也是一些平常百姓常见的的生活画面。只是为了呼应现代家居的简洁风格而做得较为平面，由于雕得比较平整，大多都不用玻璃装框，整幅画就变得轻而容易携带及安装，好多平贴画还可以跟钟表或其它实用生活品结合在一起组成新内容的装饰实用品。



(3) 贝雕西洋画。是应其它国家的客户需求而定做，多为来图加工。因为我们对西方文化了解不多，所以没有形成一种常规生产，只有少量特殊要求的订单来做贝雕产品。多为图案或人物为主，如圣诞老人、童话故事等。八、九十年代出口国外的也多为中国传统题材画面，消费者基本为海外华人。



(4) 贝雕装饰画。以图案为主，基本平贴，图案从古到今均有采用，也有很多变形、抽象的图案。装饰画的图案也可以延伸到其它画种上，比如漆画、家具等。

2. 贝雕壁画



贝雕壁画是近年才出现的画种，由于以前的安装工艺无法突破，采用的传统白乳胶粘贴干透时间长，只能平贴干透才能立起来，根本无法适应壁画立体安装，所以长期以来都不作壁画方面的考虑。现代建筑日新月异，对装饰内容要求越来越多，而粘贴材料的改进对贝雕的立体粘合起到决定性作用，从而部件式的生产安装解决了大幅贝雕壁画的安装难题，现已做好安装在北海天隆·三千海高尔夫会所的18米长大型贝雕壁画《高尔夫传承史》就是最好例子。

3. 贝雕摆件



贝雕摆件为近代工艺品，主要有砗磲贝雕刻件为主。砗磲贝属深海贝类，生长多年，个头大、壳厚坚硬，少数还有玉化现象。世界上报道的只有6种，都生活在热带海域的珊瑚礁环境中。我国的台湾海南、西沙群岛及其他南海岛屿也有这类动物分布。砗磲是世界上最白的物质（钻石的硬度是10，砗磲的白度是10），是稀有的有机宝石，亦是佛教圣物。砗磲是海洋贝壳中最大者，直径可达2m。砗磲一名始于汉代，因外壳表面有一道道呈放射状之沟槽，其状如古代车辙，故称车渠。后人因其坚硬如石，在车渠旁加石字。砗磲、珍珠、珊瑚、琥珀在西方被誉为四大有机宝石，在中国佛教与金、银、琉璃、砗磲、玛瑙、珊瑚、珍珠也被尊为七宝之一。由于砗磲贝有众多优点，用砗磲贝来雕刻的工艺品也倍受欢迎，基本都是依整个贝的形状雕成，下部加上木制底座组成摆件。贝雕摆件除砗磲贝外还有很多小贝壳粘贴成的工艺品摆件，但那都是一些简单粘贴加工，粘贴成立体小动物之类在一些旅游景点低价出售。

4. 贝雕旅游工艺品

贝雕旅游工艺品是近年来国家大力扶持的产业。据有关资料分析，在旅游发达的国家和地区，旅游纪念品的市场份额占到“吃、住、行、游、购、娱”整个产业链的40%至60%，其消费潜力很大。目前国内的旅游纪念品市场还处于初级阶段，所以贝雕做旅游纪念品大有作为。贝雕画、贝雕摆件、贝雕生活用品等等都可以做成旅游纪念品。



5. 贝雕饰品

人类使用贝壳作为装饰的历史可以追溯至石器时代，而经过千万年的发展，意大利的工匠将贝壳雕的艺术发展至了一个难以超越的高度。1805年，意大利人首次将贝壳作为浮雕首饰的材料，从而震动了欧洲大陆，名媛贵妇们纷纷以能得到意大利工匠雕刻的贝雕首饰为荣，而贝雕首饰的主题多是淑女的侧脸，不知这些面孔，是哪位美人，请工匠将自己的容颜雕刻于温润的贝壳上。

现代贝雕饰品的应用更广，手链、发夹、胸针、耳坠、链坠、介子等都能用上。

贝雕挂链



贝雕手链



贝雕耳坠



贝雕发饰



贝雕胸针



贝雕链坠



6. 实用贝雕工艺品

服饰(贝壳纽扣): 由于贝壳是来自于大自然之物, 所以它从里到外都散发出高雅、诱人的气息。与此同时, 人们又常常把贝壳和珍珠给联系起来, 因此能在服饰上用上贝壳纽扣, 则略显高贵。但是, 不同品种的贝壳又各有其独特的性质, 了解不同贝壳的特性将能更加准确的使用这些贝壳纽扣。早期制作贝壳纽扣的机械的动力来源是通过脚踏带动皮带轮的转动, 主要是要经过选贝、冲剪、磨光、抠槽、打孔、车面、磨光漂白七道工序, 现在这已经都是用机械化完全代替了。

选贝: 根据纽扣大小和要求选取不同的贝壳, 但做纽扣的贝壳的利用率其实并不高。

冲剪: 又被称作取坯, 是指制作最初的纽扣毛坯。

磨光: 将纽扣毛坯平面放在砂轮上均匀磨平。

扣槽：将纽扣中间扣去一部分，使纽扣有下凹的造型。

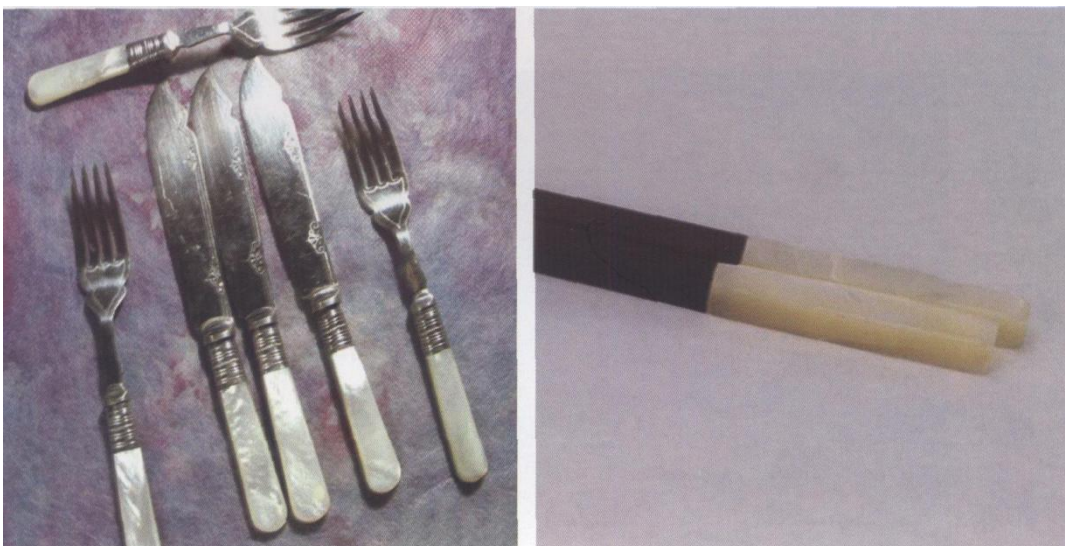
打孔：根据不同需要打上不同的孔，一般有两眼和四眼的。（这样一个贝壳纽扣其实已经基本成型，但随着时代进步，人们对纽扣的要求也越来越高，所以要让纽扣变得更加完美则要进行以下步骤。）

车面：使得贝壳的花纹更加美观。

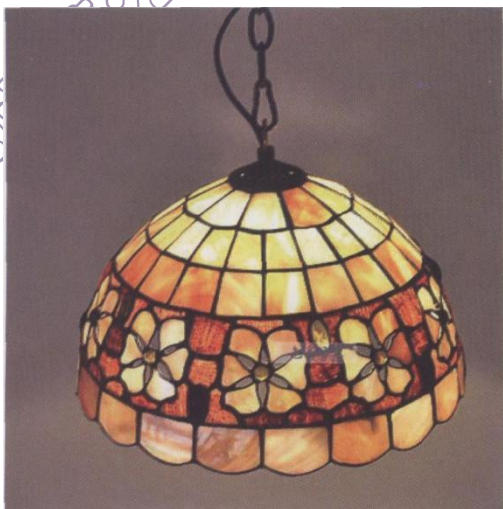
磨光漂白：将经过以上工序的贝壳纽扣烫煮一遍，再将其放入转桶中和水一起转动摩擦，以此进行抛光和漂白。



贝雕餐具



贝雕灯具



贝壳钟表



7. 建筑装饰材料

贝壳马赛克



现代工具可以精细把贝壳切成薄片拼贴成装饰材料，在室内装修广泛应用。作为古罗马时期已存在的最古老、最有吸引力的装饰手段，马赛克同时也是具有

最强表现力的艺术形式。“马赛克”以一幅骄傲的面孔，成为了人们喜爱的建筑材料。贝壳马赛克是马赛克旗下一款以其别具一格的材质、形成的独特的艺术风格而被设计师广泛应用于全球的室内装饰。是当今最新型的建材装饰材料。

贝壳马赛克产品是在马赛克产品广泛在使用后发展起来，是以特殊存在方式存在的，解决了传统马赛克产品的弊端。它是由纯天然的珍珠母贝壳：白碟贝、黑碟贝、黄碟贝、鲍鱼贝、牛耳贝、粉红贝等组成一个相对的大砖或（片）。它的表面晶莹、色彩斑斓，高贵迷人，散发着来自大自然的气息，它的纯天然和环保，吸水率低，这是保证马赛克持久耐用的要素。可以让消费者远离辐射、甲醛污染，深受人们青睐，因而被广泛使用于室内小面积地、背景墙面及室内大小幅墙面以及作为装饰画板、家具表面装饰等，同时也可做成贝壳瓷砖、贝壳大理石等。对传统的马赛克，是更具个性和新活力的产品。今后人们大量广泛选择使用贝壳马赛克，将成为必然。

二、制作贝雕意义

贝雕的制作，关键在于因材施艺，所谓“材”，即天然提供的材料，依势取形，然后用堆、叠、联、粘等方法，制成成品。民间艺人对贝壳的运用，极其高妙：有斑痕的贝壳，锯成带疤痕的树木躯干；具有螺丝旋纹的贝壳，切成仕女的发髻；利用江瑶贝、银壳贝，制作树叶；利用海螺、鸡心螺的红色作枫叶。还有，葡萄是用贝内层的紫色制作的，衣裙是利用江贝的层层纹理表现的。实在不行，才染上透明色。国画有多少种表现形式与构图，就有多少种贝雕画。装框后，灿烂华美，天然贝壳的贝雕组画能永不褪色。

贝雕工艺品的制作较为复杂，优质的贝雕工艺品经过装裱，有的还配有底座，具有较高的艺术观赏价值。贝雕往往需要投入大量的人力物力，一件只有几十斤重的贝雕画，有时需要消耗一两吨制作原料，经过两三个月的精雕细凿才能完成。