

## 第八章 推动合浦向海经济发展的项目建议

### 8.1 搭建海丝发展平台

#### 8.1.1 成立领导小组与专家委员会

##### 1. 背景

“一带一路”建设是一项宏大系统工程，涉及面广、跨越时间长、建设任务重，需要加强组织和领导，为此，2015年中国政府在国家发展改革委成立了推进“一带一路”建设工作领导小组，指导和协调推进“一带一路”建设，具体承担领导小组日常工作。此外，还设立了专家委员会，专家人选由发改委、商务部、各部委的相关学者担任。目前不少省市都成立了“一带一路”建设工作领导小组。

##### 2. 建设内容

合浦作为我国最早的海上丝绸之路始发港，具有融入“一带一路”建设的极好的历史、文化与地理、经济基础，但作为一个西部的县，要更好地融入“一带一路”建设，更需要加强组织指导，统筹协调配合，充分发挥地方、部门和市场主体的主动性，形成推进“一带一路”建设的强大合力。为此，需要成立“一带一路”建设工作领导小组办公室，完善组织架构，建立“海丝”常态化报送机制。在指导和协调推进“一带一路”建设中，领导小组要把握重点方向，强化规划引领，把长期目标任务和近期工作结合起来，加强对工作的具体指导。

此外，还应该成立专家委员会，“借脑”为合浦建设出谋划策。从全国各地各科研机构、高等院校以及合浦各部门，甚至东部发达地区的政府相关部门聘请专家，不定期地对合浦“一带一路”建设的机制设计以及项目规划等具体问题，通过开会、咨询等方式提供智力支持。

#### 8.1.2 设立海丝国家培训基地

##### 1. 背景

“一带一路”延伸之处，是人文交流聚集活跃之地。要使“一带一路”成为共商、共建、共享的国际合作新模式，进而实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，需要建立语言文化的基础；中国与“一带一路”沿线国家要打造开放高效的海丝合作平台，实现发展战略相互对接、优势互补，需要培养适应“一带一路”“五通”需求、符合深化合作要求的人才；要将“一带一路”建设成为和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路和文明之路，需要通过人文交流、文化传播，进一步筑牢发展共同体甘苦与共、命运相连的价值认同。正是基于此，各级政府部门与国务院侨办、中国华文教育基金会、各高校等，为“一带一路”沿线国家开展各种人才培训项目。如2017年在广州举行“一带一路”沿线国家国际职业汉语培训示范班，吸引了来自“一带一路”沿线32个国家的

学员。华侨大学开设“海丝”国家高端人才培训班，服务国家“一带一路”建设，服务福建“21世纪海上丝绸之路核心区”建设。

## 2. 建设内容

合浦不但有深厚的“丝绸之路”文化根基，更容易与“一带一路”沿线国家的培训人员建立文化沟通，而且合浦生态环境好、交通便利、基础设施较为完备，在建设成为海丝国家培训基地方面具有较好的条件与成本优势。因此，合浦应该积极争取建设成为海丝国家培训基地，通过在为促进中国与沿线国家的交流与合作发挥重要作用的过程中，一方面提升合浦在国内以及“一带一路”沿线国家的城市知名度和影响力，另一方面促进合浦与“一带一路”沿线国家人员之间的相互了解，进一步增进彼此之间的信任，提升交流合作的层次和水平，为合浦与更多“一带一路”沿线国家加强合作提供机会。

### 8.1.3 成立海丝投资基金

#### 1. 背景

除了由中国外汇储备、中国投资有限责任公司、中国进出口银行、国家开发银行共同出资成立了丝路基金，为“一带一路”沿线国家基础设施、资源开发、产业合作和金融合作等与互联互通有关的项目提供投融资支持，国内大多数的省市政府也各自成立海丝投资基金，以支持当地的企业“走出去”到“一带一路”沿线国家。此外，还有社会资本建立海丝投资基金，如2014年成立的北京海上丝绸之路投资基金有限公司和北京海上丝绸之路投资基金管理中心，对海上丝绸之路沿线、沿岸国家和城市的基础设施建设、新型资源开发、优势产业合作、新型产业园区等项目与企业提供投融资支持，助推人民币国际化，助力一带一路发展。主要投资方向有五大板块：大金融、大科技、大健康、大文化、大能源等新兴业务投资领域，创建具有国际竞争力的新型海上丝绸之路运营商，打造创新“海上丝绸之路金融城”和“海上丝绸之路金融闭环机制”：集银行、保险、基金、保理、众筹众创、互联网金融、影视文化和非政府间多边合作理事会为一体的“海上丝绸之路投资交易服务平台”。

#### 2. 建设内容

(1) 推动海丝基金项目落实。加强与中建投、国开行、金圆集团等专业金融机构交流合作，推动海丝基金投向合浦鼓励类且成长性较好的对外投资项目，推动专业投资力量与本土产业资本强强联合，拓宽企业“走出去”的融资渠道和投资渠道，提升合浦企业跨国经营能力及效益。

(2) 推动重点投资项目进展。一是加强与发改、外汇部门沟通联系，对拟对外投资的重点项目，特别是“海丝”重点投资项目进行有效跟踪服务。二是推动拓展对“海丝”沿线国家和地区承包工程项目。

## 8.1.4 设立南珠博览会与论坛

### 1. 背景

博览会不仅本身能够创造巨大的经济效益，而且还可以带动交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业的发展。可以说，博览会对社会、文化以及经济的发展能产生影响并能起促进作用，办好一场成功的博览会，可以活跃一座城市；办好一场成功的博览会，可以闪耀一座城市；办好一场成功的博览会，可以提升一座城市。举办较高档次的论坛也是不但可以集聚相关专业人才，还可以提升举办城市的社会影响力。因此，近年来，大多数城市都开始重视会展业发展，其中除了像广交会、厦门的“9.8”投洽会这样的大型综合型的博览会，更多的是立足当地产业特色的行业博览会，如义乌的国际小商品博览会、东莞的国际压铸行业博览会等。

南珠是北海的文化符号，是古老的海洋赐予北海的珍宝。2017年第十四届中国—东盟博览会上，北海市举办了“振兴南珠产业打造向海经济”主旨论坛，大量学者与国际友人一起共谋南珠产业振兴合作发展大计，不仅对振兴南珠品牌和繁荣南珠文化有极大的积极作用，而且还有利于为合作发展南珠产业寻找商业伙伴。而实际上北海的南珠知名主要来自合浦，被国家列入原产地域保护的合浦南珠，规定的出产地为合浦县沿海15个小海区，面积约5200公顷。此外，对于合浦南珠的养殖工艺、时间、产品质量也有明确规定。2009年“合浦南珠”经国家质检总局批准为“原产地域产品”给予保护。

### 2. 建设内容

作为南珠的原产地合浦，应该借助每年一届的中国—东盟博览会，积极参与南珠展览会，大力宣传合浦的南珠文化，争取把中国—东盟博览会的南珠展览分会办在合浦。除了借助中国—东盟博览会在合浦举办发展南珠产业的主旨论坛，也可以联合相关行业协会、研究机构不定期召开南珠论坛，以为合浦的南珠产业振兴寻找更大的商机，同时也让南珠的文化符号和历史文脉提升合浦品牌，带动旅游业与文化产业发展。

## 8.1.5 发展农村电商

### 1. 背景

近年来，网购低价的特点正在吸引农民群体热情参与。在发展现代农业和扩大农村需求等各项政策的拉动下，农村电子商务获得长足发展，长期困扰农民的买难卖难问题得到了较大程度缓解。随着电商进入农村，传统农业借助电子商务加快向现代农业转型升级，农村居民消费的多样性、便利性和安全性不断提升。一些农产品不仅提高了附加值，更通过电商平台进入城市，成倍地提高了农村居民收入。

### 2. 内容与措施

合浦发展农村电商，一是要搭建平台，有效开拓农产品外销市场。县政府各相关部门要通过购销对接会等形式积极搭建农产品电商平台，实现产销对接，解决供需脱节问题。

二是要不断畅通消费品下乡渠道。大力建设“县级电商服务中心、乡镇电商服务站、村级电商服务点”三级农村电子商务公共服务网络，做好政策宣传和市场引导作用。三是促进传统农业产销升级。充分利用农村电子商务平台整合各类农业资源，进行规模化、集约化、信息化的订单式农业生产，并通过网络平台拓展销售市场，形成了产、供、销密切衔接的全产业链条，促进农民从传统农民到农业产业工人的职业和身份的转变。为此，合浦要加快农村物流体系特别是冷链物流的建设与发展；发展农村地区宽带网络，不断提升覆盖率、提高传输速率；发展多元化的农村金融体系，形成以正规金融机构为基础、以农村合作金融为主导、以政府政策性金融为辅助、以民间信用为补充的多样并存、功能互补的农村金融服务体系。

## 8.2 发展海丝文化

### 8.2.1 建设汉墓国家历史公园

#### 1. 背景

合浦有丰富的汉文化资源。合浦县廉州镇东南郊望牛岭、凤门岭、宝塔山和东北郊堂排一带分布了大量的汉墓。自20世纪70年代以来，已发掘400余座。而据史料表明，在两汉时期，中原及合浦当地的商贩把陶瓷、布匹、蜀锦可能还有谷种等商品装船，从北部湾的港口出发，远航到印度，再转运埃及、罗马等地。在合浦县境内已经发掘的数百座汉墓中，每座汉墓出土的随葬品从数十件到数百件不等，包含陶器、铜器以及金、银、铁、玉、漆等器具，种类齐全，而尤为多见的是大量的琉璃、玛瑙、水晶等舶来品。合浦汉墓及其出土的珍贵文物，既是考察古代海上丝绸之路的重要史料，也是“一带一路”战略下合浦实现跨越式发展的重要着力点。

#### 2. 建设内容

合浦要充分利用其保存完好的汉文化历史资源，建设汉墓国家历史公园。合浦汉墓国家历史公园的建设对加强文物遗址保护、整治周边环境，对于传承历史文脉、提升城市文化品位、改善人居环境具有重要意义。公园建设以保护现存的汉代大型墓葬遗址为核心，在体现汉墓遗址保护内涵基础上，强调城市元素，打造周边市民户外活动的绿色空间和街心公园精品，突出城市行政中心区域的新景点特色，提升区域景观环境品质。在合浦汉墓国家历史公园，可以按照不同的功能景观进行分区，比如分为入口区、汉墓保护区、文物展览区、历史追溯区、古代海上丝绸之路体验区。在体验区内，可以设置包括以“汉文化元素与汉风小品”为基础的汉忆廊、有思亭、陌上春广场、四象广场、长歌台、乐府诗柱等在内的汉文化特色景区，以及以海上丝绸之路上的各主要国家或地区特色文化景区。

### 8.2.2 设立高等教育机构

#### 1. 背景

城市和地区甚至国家的发展中，高等教育发挥着越来越重要的作用，逐渐成为城市竞



竞争力的核心。拥有较强竞争力的高等教育体系，不但可以为当地经济发展提供有竞争力的人才，提升城市的“智商”，还可以因为当地高等教育体系为全国各地培育的人才而为当地发展提供更多的资源和潜在机会。香港、新加坡进入全球最具竞争力的城市行列，与其打造具有全球竞争力的高等教育体系息息相关，可以说，富有竞争力的城市需要与之相适应的教育体系。因此，目前大力发展高等教育已经成为提升城市竞争力的重要举措。

正努力建成现代化国际化创新型城市的深圳，其曾经被视为“短板”的高等教育，近年来发展迅速，已经与大量中外高校建立合作办学，正通过逐步构筑学科门类多样、人才培养定位不同的高等教育体系，成为区域高等教育中心和人才高地，持续提升城市竞争力。青岛、杭州、宁波等国内各城市也都在通过各种方式加快发展高等教育，吸引全球人才。

## 2. 建设内容

合浦应该积极与北海、南宁与自治区外的其他高校联合筹办北部湾大学，不但为合浦的发展提供大量人才，也要力争打造成为西部乃至中国科技教育和人才培养重镇。此外，立足合浦的向海经济，大力引进相关大学的分校与研究院，建设特色学院，这个教育体系既要与当地发展阶段和产业层级的要求相适应，也要与城市未来发展的目标定位相适应，还要适度超前。

### 8.2.3 培育体育文化品牌

#### 1. 背景

作为“民心相通”的一项重要内容，千百年来丝绸之路上的体育交流一直是文化交流的重要组成部分。明代扬帆于海上丝绸之路的古商船“南澳1号”，除了满载的瓷器，考古人员同样在其已沉入水底的残骸中发现了琉璃材质的围棋黑白子。如今在泰国、新加坡等东南亚国家和地区盛行的舞狮、龙灯、踩青、登高以及各种武术技击活动，都是通过海上丝绸之路传播开来的。特别是客家人带去印尼等东南亚国家和地区的武术“鹤拳”，迄今仍保留“宿鹤”、“鸣鹤”等传统技法。因此，一带一路上的体育是我国乃至世界体育发展中不可多得的宝贵文化资源。体育文化的传播与交流，文化在体育活动实践中相互模仿，在对外意义上有利于认同感和亲密度的提升，这在如今各国间交流中扮演的角色还会越来越重。在《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中也提到，民心相通是“一带一路”建设的社会根基，强调“积极开展体育交流活动，支持沿线国家申办重大国际体育赛事”。

#### 2. 内容与措施

合浦推动体育文化交流项目，要寻求重点领域重点突破。由于合浦已经建成相对较为完善的田径场地和篮球体育馆，因此可以在田径和女篮等两个体育运动项目上寻求突破。对于田径运动，由于合浦秋冬季节气候宜人，因此一是在2016年中南区射箭公开赛暨全国射箭邀请赛、2016年广西青少年女子篮球锦标赛等赛事的基础上，积极争取举办大型体

育赛事。二是建成一些训练场地，争取成为国家田径队、国家女子篮球队的训练基地。三是组织一些海上丝绸之路相关的带有历史意义的趣味性体育交流运动会。四是要继续建设完善合浦体育设施。

#### **8.2.4 积极发展特色小镇**

##### **1. 背景**

特色小镇发源于浙江。“特色小镇”概念于2014年10月首次被提及。时任浙江省省长李强在参观云栖小镇时提出：“让杭州多一个美丽的特色小镇，天上多飘几朵创新‘彩云’。”2015年12月底，习近平总书记对浙江省“特色小镇”建设作出重要批示：“抓特色小镇、小城镇建设大有可为，对经济转型升级、新型城镇化建设，都大有重要意义。浙江着眼供给侧培育小镇经济的思路，对做好新常态下的经济工作也有启发。”2016年10月11日，住建部印发《住房城乡建设部关于公布第一批中国特色小镇名单的通知》，公布第一批127个国家级特色小镇名单。2017年8月22日，住建部印发《住房城乡建设部关于公布第二批全国特色小镇名单的通知》，公布第二批276个国家级特色小镇名单。

##### **2. 建设内容与措施**

合浦特色小镇的建设，主要是建设在闸口建设健康养老小镇，以“健康”为小镇开发的出发点和归宿点，将健康、养生、休闲、旅游为一体的，并融汇健康养生、运动体验、生态农业、休闲旅游等多样化功能为一体的主题型小镇；建设台湾渔业风情小镇，按照台湾先进现代化渔业养殖技术规划建设700亩渔业养殖，同时建设渔业博物馆，发展滨海渔业旅游业，实现养老、休闲、旅游、度假融为一体。在星岛湖镇建设古海水温泉小镇，以温泉度假酒店为核心，辅以相配合的高端养生与温泉水上乐园，把温泉和现代农业观光相结合，打造疗养，绿色生态，体验娱乐为主题的温泉小镇，分设风情温泉区、养生温泉区、动感温泉区、体育休闲区和度假酒店区，同时发展以柑橘为主导的生态农业观光园，使游客体验到“绿色、生态、示范”等多种功能。

#### **8.3 发展海丝产业**

##### **8.3.1 壮大特色农业**

##### **1. 背景**

特色农业就是将区域内独特的农业资源开发区域内特有的名优产品，转化为特色商品的现代农业。特色农业的关键点就在于“特”，是以追求最佳效益即最大的经济效益和最优的生态效益、社会效益和提高产品市场竞争力为目的，依据区域内整体资源优势及特点，突出地域特色，围绕市场需求，坚持以科技为先导，以农村产业链为主，高效配置各种生产要素，以某一特定生产对象或生产目的为目标，形成规模适度、特色突出、效益良好和产品具有较强市场竞争力的非均衡农业生产体系。特色农业的发展是适应当前社会消费需求、世界经济一体化和全球农业市场细分需要的必然结果。发展特色农业是我国农业

结构战略调整的要求，是提高我国农业国际竞争力的要求，是增加农民收入的迫切需要。

## 2. 内容与措施

合浦发展特色农业，重点是围绕荔枝、龙眼、香蕉、菠萝等特色农产品，打造现代特色果蔬产业，大力推进果蔬产业集聚化；打造现代特色豇豆产业，大力推进豇豆产业标准化；打造现代特色渔业，加快水产农渔业发展方式的转变。在大力建设特色农产品生产基地的同时，与第二产业融合，形成以农产品加工企业为龙头的“公司+农户”的农业产业化生产组织方式。通过用地、产业化项目资金、技术、信贷等政策优惠，着重培育一批技术含量高、发展前景好、竞争力和辐射力强的加工企业群，逐步建立起完善的农产品加工转化体系。与第三产业融合，形成“批发市场+农户”的产业化组织方式。大力推行“公司+基地+农户”、“订单农业”等现代农业发展模式，建立企业的紧密化、规模化和标准化生产基地，与农民结成利益共享、风险共担的共同体，实现农企“双赢”。与第二、三产业融合，形成的“农工商一体化”的产业化组织方式，鼓励引导农民在生产、流通、加工、销售等各个环节发展专业合作组织，提高组织化水平；通过农业产业化经营体系建设，实现种养加、产加销一体化，提高农业市场竞争力和外向度。

### 8.3.2 促进本地企业走出去

#### 1. 背景

对外直接投资是企业开拓国际市场、获取国外资源、加快国际合作的重要模式，龙头企业“走出去”往往还能带动当地中小企业跟随“走出去”。而且随着企业“走出去”对国际市场的熟悉，以及与东道国的相互了解，也有助于当地更好地进行“走出去”与“引进来”相结合。而“一带一路”建设为更多企业，包括传统产业内的企业“走出去”提供了良机。

#### 2. 建设内容

随着合浦产业发展，一些龙头企业“走出去”直接投资的能力不断提升。如惠来宝长期从事农用机械装备制造，其公司在前几年就成立了海外市场部，负责国外市场开发营销，着重对东盟各国市场的开发。派出业务人员到东盟各国考察，了解他们的农机使用性能和特点，开发适应当地需求的农机产品。2013年，初步搭建起销售网络平台，惠来宝的农机产品已陆续出口印度尼西亚、菲律宾、缅甸、马来西亚等东南亚各国。2017年惠来宝成功取得专用汽车生产资质，其发展领域将逐渐从传统农用运输产业向汽车产业转型，而针对其农机在东南亚市场基础，政府可以相应扶持惠来宝“走出去”到东盟国家直接投资，实现跨越式发展。

果香园是以热带水果为主的农产品加工企业，公司产品远销30多个国家和地区，是世界众多著名品牌企业的定点供应商。目前，果香园加工的水果产品有五大类：果汁果浆类、果脯果干类、速冻水果类、餐饮饮品类、果馅类，几乎囊括了主要的热带水果加工品



种，既系统地满足了食品企业不同的需求，也方便了食品企业的集中采购。从果香园市场开拓与热带水果种植基地扩张角度，百香园也极具到东盟国家建设水果种植基地和水果产品加工的动力与实力，合浦政府可以着力进行扶持。

### 8.3.3 培育绿色与循环经济

#### 1. 背景

中共十八届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》前所未有地将“绿色”与“创新、协调、开放、共享”一起定位为“发展理念”，作为“十三五”乃至更长时期我国五大发展思路、发展方向、发展着力点之一，贯穿于“十三五”经济社会发展的各领域各环节。“十三五”作为中国经济新旧发展动能的重要转换期，绿色发展有望成为新动力，推动经济持续增长、提质升级。循环经济(cyclic economy)即物质循环流动型经济，是指在人、自然资源和科学技术的大系统内，在资源投入、企业生产、产品消费及其废弃的全过程中，把传统的依赖资源消耗的线形增长的经济，转变为依靠生态型资源循环来发展的经济。绿色经济则是以效率、和谐、持续为发展目标，以生态农业、循环工业和持续服务产业为基本内容的经济结构、增长方式和社会形态。循环经济“3R”要求在输入端减少进入生产和消费流程的物质质量，在过程中延长产品和服务的时间，而在输出端把废弃物再次资源化以减少最终处理量。绿色经济则要求实现“效率、和谐、持续”三位一体的目标体系，“生态农业、循环工业、持续服务产业”三位一体的结构体系，以及“绿色经济、绿色新政、绿色社会”三位一体的发展体系。

#### 2. 建设内容

合浦绿色与循环经济项目，重点是围绕红树林保护和东园企业循环经济展开。主要措施包括：在红树林方面，强化合浦县山口红树林自然保护区建设与管理，以充分发挥其在合浦红树林保护方面的示范作用；积极探索红树林栽培种植技术，聘请和培养具有一定红树林营造技术和经验的专业造林队，采用引进树种与本地树种相结合的种植方法，根据海水的深浅采取箩筐垒高法，延长红树林的呼吸时间，增加光合作用，加强其恢复效能；加强红树林的保护管理，各基层政府要切实保护和恢复红树林湿地资源，落实护林措施，架设防护设施，加大对破坏红树林行为的打击力度，禁止在沿海红树林区及红树林保护区进行海水养殖。

东园企业循环经济方面，重点是要帮助东园企业提高循环经济的技术水平，促进东园企业循环经济产品的市场应用和推广，延长循环经济产业链。同时，强化东园企业循环经济发展模式在合浦的示范推广，在广西乃至全国的典型推荐，争取更多的资源促进东园企业循环经济的加快发展。



### 8.3.4 建立出口加工区

#### 1. 背景

出口加工区(export processing zone)是国家划定或开辟的专门制造、加工、装配出口商品的特殊工业区。经济特区的形式之一,常享受减免各种地方征税的优惠。出口加工区一般选在经济相对发达、交通运输和对外贸易方便、劳动力资源充足、城市发展基础较好的地区,多设于沿海港口或国家边境附近。世界上第一个出口加工区是1956年建于爱尔兰的香农国际机场。中国台湾高雄在60年代建立出口加工区。以后,一些国家也效法设置。中国在80年代实行改革开放政策后,沿海一些城市开始兴建出口加工区。出口加工区的特殊性在于,它是海关特别监管区域,是中华人民共和国境内,中华人民共和国海关之外的一个特殊区域。俗称“境内关外”。目前我国有出口加工区63个,包括深圳出口加工区、井冈山出口加工区、九江出口加工区、昆山出口加工区、郑州出口加工区、上海金桥出口加工区、厦门出口加工区等。

#### 2. 内容与措施

合浦应依托钦州保税港区建设出口加工区。具体方式则是,首先是争取成为钦州保税区的飞地,开展加工生产及贸易。之后,以此为基础建设出口加工区。合浦出口加工区的主要产业应集中于木材加工、玻璃等合浦自身具有资源或区位优势临港产业。合浦出口加工区的发展目标是,充分利用合浦作为最早海上丝绸之路始发港的历史地位,以及作为“二十一世纪海上丝绸之路经济带”重要节点的现实定位,逐步发展成为落实国家“一带一路”尤其是“二十一世纪海上丝绸之路经济带”的重要平台、发展对外贸易的政策洼地及复制钦州保税区政策的主要载体,以及作为合浦争取更多自治区、国家层面政策支持的重要支撑。

### 8.3.5 促成大项目落户

#### 1. 背景

打造带动发展的核心增长极,关键还是要靠产业。而产业的发展,要靠一个个具体项目特别是重大重点项目来落实。可以说,重大项目建设是拉动地区经济增长的重要引擎,一个大型项目的启动,往往会一批派生项目接踵而至,实现投资消费双向启动。而且大项目在研发、生产、营销和融资等方面的规模经济效应,不但可以促进企业自身发展,还可以起比较强的先导示范作用,尤其可以加快县域经济的产业结构合理化和高度化进程,拓宽县域专业化合作的领域和空间,从而加快整个县域经济发展的集约化和现代化。因此,各个省市一般都会每年组织重大项目投资计划编制工作,由于具体部门负责重大项目招引、落地。

#### 2. 建设内容

目前合浦需要着力发展海洋装备、石化、玻璃等关联性强、集约水平高的产业集群和

特色鲜明的主导产业，以好项目、大项目推动产业集聚发展。为此，合浦要加强项目谋划，针对本县资源优势，当前应抓好海洋装备、石化、玻璃产业的大项目落地。由此，需要引进专业策划团队，明确项目功能定位，做好项目规划设计，争取上级扶持政策，增强项目科学性和吸引力；研究部署重大项目招引、落地等工作，做好跟踪服务，定期对接意向客商，加强土地、政策等方面的研究和保障，加快项目落地；需要完善重大项目推进机制，建立健全党政领导领衔服务重大项目和巡查机制，深入总结项目建设经验，督促解决项目建设过程中的问题。

合浦有优越的地理区位，也有良好的自然条件。正因为如此，合浦也曾有辉煌的历史，并在汉代就成为我国古代海上丝绸之路最早的始发港。但也不可否认，当前合浦的发展与国内发达地区，甚至是广西区内的部分地区相比，已经相对滞后。“一带一路”战略，尤其是2017年习近平总书记视察合浦之后，在党的十九大召开之后的新时代，合浦迎来了加快发展的历史性机遇。本书中通过勾勒合浦的历史，描述合浦的现状，展望合浦未来的发展趋势，为合浦未来的发展，在“一带一路”战略尤其是“二十一世纪海上丝绸之路”背景下的发展路径、产业选择与行动方略，提出了我们的建议。合浦的发展需要全方位的政策措施，外引内联的资金与资源，以及普通大众的群策群力。唯有如此，方能实现把合浦打造成为“21世纪海上丝绸之路经济带”上具有突出地位、独居特色、璀璨的“海丝明珠”这一卓越的目标，努力谱写新时代合浦发展的新篇章。