

# 浅谈北海的文化开放

■ 王昌雄

广西北海市是中国古代海上丝绸之路重要始发港。作为沿海开放港口城市，文化开放以及由此形成的开放文化，是北海对外开放最突出的表征，也是促进北海经济社会跨越发展的重要因素、北海走向未来的重要支撑。在新的历史时期，我国提出了旨在加强国际交流合作、构筑新的发展平台的建设 21 世纪海上丝绸之路的战略举措。这一举措的灵魂是文化，是用文化将历史、现实和未来连接在一起，推动中国进一步走向全球化的战略架构，其不仅仅是一个空间概念和经济合作战略，更是一个建立在历史文化概念影响基础之上的文化影响力概念。在这一背景下，有着悠久文化开放历史的北海，要传承历史文脉，以更积极的态度、更广阔的视野、更全面的思维拓展文化开放，从而在中国建设 21 世纪海上丝绸之路的历史进程中发挥更大作用、取得更大进步。

## 一、北海的文化开放形成了北海的开放文化

开放是指一个国家或地区打破封闭和隔离状态与外部进行联系、交往和合作的社会行为。文化开放是指一个国家或地区在文化方面与外部进行交流、联系，以及由此产生的相互影响。早在 7000 多年前，古代的北海人就有了以“舟楫为家、采海为业”为特征的生产和生活。优越的地理位置，独特的生产生活方式，使北海人很早就开始了对外交往。可以说，北海的历史就是对外开放的历史。

历史上，北海的对外开放有三次高潮：第一次高潮是中国古代海上丝绸之路的开通，北海作为中国古代海上丝绸之路最早记载的始发港，将经秦军水道和大廉山古道运回的以丝绸为代表的中原货物，从海路运往东南亚、南亚、中亚、西亚、非洲甚至欧洲，又将沿途各国的货物器械运回中国。这条 16 世纪以前世界上最长的远洋航线，是一条以丝绸为主的中外商品海上贸易之路，是一条没有血腥和讹诈的、公平交易与和平交往的友谊之路。同时，这条路也是中外政府官员使者、民间学者游客在沿途各国之间往来的驿道，是一条集政治、文化、军事、宗教、科技等的中外交流之路，是连接东西方的重要海上通道。以海上丝绸之路为纽带，古印度的哲学、佛教，中东的伊斯兰教和古罗马的基督教等思想意识、宗教观念，以及这些国家的语言、文学、艺术、风情、习俗、生产方式、生活方式等，先后登陆北海，并有机地融入中国文化历史之河；同时，中国的思想文化、中医中药、工艺美术和科学文明等，也通过这条渠道得到有效传播和辐射，这对激活欧洲文艺复兴，打破东西方的文化隔膜，产生了积极的影响。这条路使中华文明和印度文明、阿拉伯文明、罗马文明实现了对接和交流，既促进了中华文明的发展，又为人类文明的进步做出了贡献。

第二次高潮发生在 1876 年中英《烟台条约》签订后北海被定为中国对外通商口岸，北海成为中国西南地区近代史上第一个对外通商的口岸和最大的国际贸易中心。英国、德国、法国等 8 个国家在北海设立领事机构，各国商人和传教士也纷纷前来北海建立商行、教堂、学校和医院等，开展商业贸易、精神传播、文化教育、医疗卫生等活动。1889 年前后，各国商人先后在北海开辟了至香港、海口、广州、汕头、上海、基隆、海防、新加坡等 8 条航线，20 多个国家和地区的货物输入北海，再从北海输往全国各地；全国各地特别是西南地区的货物，主要是农产品和工业原

料，通过北海港输往境外。裹挟经济开放带来的西方近代文明的冲击，对北海的经济社会、文化发展产生了深刻的影响。

第三次高潮是1984年以来，北海被列入全国14个对外开放港口城市，享受特殊的优惠政策，作为大西南最便捷的出海通道、5个少数民族地区唯一的开放港口城市，依凭“一城系四南（西南、华南、海南、东南亚）”的区位优势 and 中央地方的有力支持，掀起了开发建设热潮，特别是1993年，4600家内联企业、300多家外资企业蜂拥而至，投资总额逾300亿元，北海市成了海内外关注的热点。开放带来的北海人的思想文化观念的嬗变和发展视野的开拓，为北海的跨越发展奠定了良好的基础。

回顾这三次开放高潮，可以看到，文化开放是经济开放的必然伴随者，每一次开放，都是由经济开放带来文化开放，经济开放与文化开放互相结合、相互作用、互相支撑、密不可分，北海的对外开放历史实际上就是北海的文化史。而文化开放使北海形成了特点鲜明的开放文化。

北海开放文化的第一个特点是“开阔视野、开阔胸襟”。开阔视野就是以开明、开通、开化的姿态放眼全国和全球，把地区的发展放进全国乃至全球的全局去审视，不囿于一地一时一事的局限；开阔胸襟就是宽宏大度、平和待人，敢于让利、合作双赢，不“坐井观天”“夜郎自大”，不“故步自封”“老子天下第一”，不目光短浅、斤斤计较。在第一次开放高潮中，北海积极承担中外交流的通道和驿站的责任，在第三次开放高潮中，北海提出“让外地人发财”、让外地客商在北海发展“飞地经济”“借鸡下蛋”“借船出海”就是“开阔视野、开阔胸襟”的最好注脚。

北海开放文化的第二个特点是“海纳百川、博采众长”，即以开放包容的心态大胆引进吸收不同地域、不同民族的物质财富和精神财富，积极从全人类的文化库存中汲取有益于自身发展的文化养料，择善而从、兼收并蓄。积极利用海上丝路的便利，大胆接受外来文化的熏陶，使西方文化和中华文化、海洋文化和山地文化、商贸文化和农耕文化在北海有机交汇融合。以大海一样的适应力、吸纳力、净化力和同化力大胆吸收西方的商业文化、教育文化、建筑文化、科技文化等，使本土文化有效地融入了西方文化的有益成分并产生新的文明成果。

北海开放文化的第三个特点是“开拓创新、激流勇进”，即敢想敢干、敢闯敢冒、敢为人先，敢挑战过去、挑战传统习惯、挑战旧的思维定式和体制机制，不安于现状、勇于突破条条框框、闯禁区盲区，具有强烈的创新意识和不畏艰险、锐意进取的创新勇气。例如，在第三次开放高潮中，北海大胆提出“土地成片组团开发”、推行以土地要素市场改革为主的一系列低门槛政策，形成“洼地效应”，实行“筑巢引凤与引凤筑巢相结合”“四不问”（不问项目不可行，只要肯来投资就认可，可行性由投资者自己论证；不问资金来源，只问是否到位；不问有无上级批文，只要有诚意来投资；不问“笼子”满不满，项目只符合实际就上）等，是北海经济发展的内驱力和创造力的重要源泉，是北海社会进步的重要支撑。

## 二、北海的文化开放促进了北海的社会发展

无论是封建制度下的开放、半封建半殖民地制度下的开放还是社会主义制度下的开放，无论是主动的开放还是被动的开放，客观而言，北海的文化开放对北海的影响是巨大的，其大大地促进了北海的经济发展和进步。

从经济发展层面看，开放改变了北海的经济发展方式、生产经营思维和经济管理思想，特别

是开放带来的与经济发展密切相关的价值观、竞争观、市场观、机遇观、创新观、合作观、科技观等的形成，成了经济发展的有力支撑。观念的更新带来了生产的发展。第一次开放高潮使北海（合浦）成为中国对外贸易主港口，成为“邻接交趾，扼两广路边枢”的“东南一大都会”“海疆第一繁庶之地”，自汉代以来便是南海对外贸易中心和枢纽，这可从合浦现存的万座古汉墓及相关出土文物得到佐证。第二次开放高潮使北海成为当时两广及云、贵、川、湘、鄂等省与东南亚及西方国家开展贸易的主要商品集散地之一、西南地区最大的国际贸易中心。到1908年，北海商号不下千家，成为西南地区商业重镇。到1936年，北海跃居全国沿海商埠土货出口第10位。开放引起了北海封建自然经济的瓦解和资本主义市场经济的产生，催生了北海近代工业的萌芽。例如，北海历史上第一个印刷厂、发电厂就是开放引进的。第三次开放高潮，大大促进了北海的生产力发展。开放前的1983年，北海地区生产总值为8.77亿元，财政收入0.4527亿元，到2014年跃升为856亿元和127.4亿元，分别增长97倍和280倍，实现了历史“惊人一跳”。北海现在有了高速公路、有了机场、有了亿吨港口泊位、有了高铁，形成了“五位一体”的主体综合交通运输体系，是全国首批优秀旅游城市 and 全国最具发展潜力城市。

从社会进步层面看，一方面，开放拓展了北海人的眼界，解放了北海人的思想，改变了北海人对自己和对世界的认识，增加了生存和发展的选择和追求。特别是异质文化的冲击和振荡，导致人们的心理结构、思维方式、思想性格、审美情趣、价值观念、生活方式、行为规范等发生了深刻的变化。例如1886年，英国人柯达在北海创办了中国县市一级最早的西医院、西南地区最早的西医院和中国最早最大的麻风病医院，改变了国人对西医的看法。另一方面，开放促进了北海的城市建设。1900年前后，西方国家在北海建设的领事馆及办公建筑、教会建筑、医院和学校建筑、商贸建筑等所占区域，超过了原城市建成区的50%。这些建筑许多成了北海历史街区的标志性建筑，有15处后来被定为全国重点文物保护单位，它不仅改变了北海老城的建设格局、边际轮廓和城市景观，它的建筑文化对北海近代建筑和街道建设也产生了深刻的影响。例如，长1.2公里的北海老城珠海路，是中国岭南直线最长的老街，其骑楼建筑就是中西合璧的建筑杰作，与此相仿的还有合浦中山路、南康解放路等。再一方面，开放推进了北海市民生活的文明进程。由于开放，北海较早受到西方科技和文化教育的影响，成为桂南“首开西方风气之先”的市镇，北海人的生活被注入了西方的新鲜元素，生活也变得丰富和多元。北海1885年有了电报站，1886年有了现代学校和西医院，1890年有了女子学校，1895年有了电灯，1896年有了广西第一个官办邮局，1903年有了报馆、出版了报纸，1910年有了汽车，1913年有了电话所……北海在全国较有影响的水彩画画种，最早是由传教士带人北海挂在教堂墙壁上的宗教壁画。北海作为全国闻名的“足球城”，最早的足球运动也是受外来的西风感染形成的，甚至连踢球出界，北海人也中西结合称之为“欧球”。

很显然，文化开放促进了北海的经济发展和社会进步，成了北海申报国家历史文化名城过硬的依据和有力的物证。

### 三、北海的文化开放期待提高水平拓宽领域

在新的历史时期，党中央审时度势，为了构建我国全方位开放格局，提出建设21世纪海上丝绸之路，这是具有重大现实意义和深远历史影响的战略举措。共建21世纪海上丝绸之路的基本理



念是顺应世界多极化、经济全球化、文化发展多样化、社会信息化发展的潮流，能够加强对外开放与交流合作。作为中国古代海上丝绸之路的重要始发港，北海的文化开放有着宝贵的历史传统、丰富的文化资源和独特的文化优势。因此，在建设 21 世纪海上丝绸之路的新形势下，北海要继承文化对外开放的优秀传统，发扬“开阔视野、开阔胸襟、海纳百川、博采众长、开拓创新、激流勇进”的文化精神，努力拓展文化开放的空间，提高文化开放的水平。

### 1. 以更积极的态度看待文化开放。

**第一，文化开放是促进经济发展的需要。**建设 21 世纪海上丝绸之路有利于促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合。这对于苦于找寻北海经济新的增长极和突破口的北海来说，具有十分重要的意义。北海市经济要实现跨越式发展、走进全国先进行列必须借助建设 21 世纪海上丝绸之路的历史机遇推进文化开放。一方面，一个地区的经济竞争能力是围绕其背后的文化竞争力展开的。文化开放不仅能给北海带来发展生产力所需要的人才、先进技术以及融汇在技术设备上的科技文化、管理文化、经济学说、经济观念等，而且可以丰富我们的发展文化、拓展我们的思维空间，促进发展方式的转变和企业的制度创新、产品创新、组织管理创新和市场创新，提高产品的文化附加值，从而促进北海的经济发展。另一方面，现代经济是一种“高技术”与“高文化”联姻的知识经济，在知识经济时代，知识和信息即“文化力”将逐渐取代自然资源、资本和技术在经济中的主导地位，传统的“人文科学”已通过“人文设计”渗透到经济生活的各个角落。在这种背景下，加快文化开放，可以促进大规模的文化资源、信息流向着有利于北海发展的方向涌来，从而提高北海经济的现代化水平和竞争力。

**第二，文化开放是推动文化进步的要求。**一个民族，一个地区，要推动文化进步，必须在跨越时空的位置上审视自己。有比较才有选择，才有创造、发展和进步。只有扩大文化开放，积极引进外来文化，让本体文化同外来文化进行对比和撞击，我们才有可能正确地决定取舍。很显然，北海的思想文化对外交流越自觉，北海择优汰劣的外在参照和机遇也就越多，北海人的视野就越开阔；而越善于从全人类的文化库存中精心遴选有益于北海发展的文化养料，取长补短、取优补拙、取强补弱、吐故纳新，北海的文化进步就越快，文明就越发达。

**第三，文化开放是满足人民需求的必然。**文化权利是人民群众的一项基本权利。不断满足人民群众日益增长的文化需求是现代化建设的重要任务。扩大文化开放，能使北海更广泛更充分地引进、吸收、借鉴和利用世界各国的优秀文化成果，包括与教育、娱乐、休闲、传播服务等相关的文化产品，也包括文化的观念和业态、表达方式和技术创新手段、产业发展模式、市场体系建设和商业运作技巧等。这不仅可丰富和活跃北海的文化市场，使人民群众多层次、多方面的文化需求得到满足，还可使北海通过引进境外新的文化要素和文化样式，推动新的文化交融，激活自身的文化创造；通过学习和借鉴国外优秀文化产品的内容和形式，创新和丰富北海的文化生产；通过引进境外高品位的文化资源，与北海独特的文化资源相融合，从而创造出更多更好的精神食粮，满足人民群众不断增长的文化需求。

### 2. 以更广阔的视野拓宽文化开放。

文化是人类在社会实践中认识、理解和改造客观世界的一切活动的思维原则和行为指南，是对其创造并保存下来的物质产品、精神产品和社会制度的总和的高度抽象和概括。所以，对文化

开放的内容不应做狭隘的理解，要站在历史、现实、未来的交叉点上，以海纳百川的精神，从更广阔的角度去审视、拓宽文化开放，全面扩大对外文化交流，努力形成全方位、多层次、宽领域的开放格局。例如，在社会领域，不仅要勇于引进世界各国优秀的物质文化、经济文化、科技文化、管理文化，还要勇于引进世界各国优秀的精神文化；在社会场域，不仅要敢于吸收国外优秀的家庭文化、社区文化、城市文化、农村文化，还要敢于吸收国外优秀的校园文化、企业文化；在社会层面，不仅要善于拿来国外优秀的高雅文化、精英文化、影视文化、文学文化、艺术文化，还要善于拿来国外优秀的通俗文化；在社会生活方面，不仅要精于借鉴国外优秀的习俗文化、服饰文化，还要精于借鉴国外优秀的饮食文化、建筑文化等。

### 3. 以更全面的思维发展文化开放。

开放应是双向的，不仅要“引进来”，还要“走出去”。北海是中国走向东南亚最便捷的出海通道、前沿窗口，是建设 21 世纪海上丝绸之路的重要门户。北海有着颇具特色的以海上丝绸之路为代表的历史文化、以南珠为代表的民间文化、以昼家为代表的民俗文化、以客家为代表的乡土文化等，资源丰富，底蕴深厚。因此，我们要有高度的文化自觉和文化自信，要从更全面的思维去理解去实施去发展文化开放，要根据国家文化“走出去”的总体战略，制定符合北海实际的文化“走出去”专项规划和实施细则，提出阶段性的目标和政策措施，抓住机遇，把握重点，大胆推行文化“走出去”战略，努力提高文化开放水平，借以传播北海的优秀文化，扩大北海的知名度和影响力。

**第一，大力加强对外文化宣传。**要重视北海文化对外宣传的总体谋划，统筹规划、精心设计、落实责任、强力推进，加快构建技术先进、传播快捷、覆盖面广、影响力大的现代传播体系，抢占对外宣传的制高点，充分利用各种媒体、各种平台、各种途径、各种手段去宣传北海文化、北海特色、北海精神、北海形象信息、北海历史文脉、北海人情风物、北海发展状况等，讲好北海故事、传播北海好声音，有效地宣传北海。要努力办好在北海较有传统和较有群众基础的文化节庆，努力办好北海的法定节日北海国际珍珠节，通过珍珠节，把北海最本质、最具特色的城市主题文化明确下来、传递出去；通过珍珠节，彰显北海的魅力和活力，张扬北海的城市个性。要充分发掘北海的地缘和人际传播优势，积极申办争办全国性和国际性经济政治社会文化会议和重大体育赛事，举办各种有利于推介北海的博览会、展览会等，巧妙地展示北海。

**第二，大力加强对外文化交流合作。**海上丝绸之路是一个有着悠久历史和深厚文化内涵的空间概念和文化概念，是相关国家和地区共同的文化记忆和文化符号。显然，加强海上丝绸之路相关国家的文化交流合作，可以夯实相关国家合作的民意基础，推动全方位、多领域交流合作。建设 21 世纪海上丝绸之路，特别强调倡导文化宽容，尊重各国发展道路和模式的选择，加强不同文明之间的对话和交流，求同存异、兼容并蓄、和平共处、共生共荣。因此，要整合各种资源，凝聚各种力量，发挥各种积极因素，利用各种途径，全面扩大北海的对外文化交流合作，特别是和海上丝绸之路国家的文化交流合作。一方面，要借助经济合作把文化推出去，即通过开展对外投资、合作开发和合作经营、对外贸易、对外旅游、商品宣传推介和贸易促进等，传递中华文化信息，扩大北海文化推介；通过提高商品的文化含量，通过渗透在经济活动中文化元素的释放和发挥，加强文化对外交流的渗透力和影响力。要加强泛北部湾区域沿海城市和港口合作，推动泛北

部湾地区旅游一体化发展，打造泛北部湾旅游圈。要推动 21 世纪海上丝绸之路邮轮旅游合作，重点加快北海国际邮轮母港和航线等项目建设。另一方面，要根据海上丝绸之路合作国家的文化资源特性，建构不同价值形态的文化产业合作发展平台，通过产业资本来发展不同国家与民族的有竞争力的文化产业业态。再一方面，民心相通是建设 21 世纪海上丝绸之路的社会根基，而民心通最有力、最有效的就是文化通，就是人文交流、文明互通。因此，要积极开展对外人文交流，要把政府交流与民间交流结合起来，把组织双边交流与组织多边交流结合起来，把调动国内力量与借助国外力量结合起来，建立健全多渠道多形式多层次的对外人文交流体系，拓展广度、增进深度，形成对外人文交流的强大合力和整体效应。

**第三，大力加强对外文化贸易。**对外文化贸易是文化走向世界的重要方面，是提升文化国际影响力和竞争力的不二选择，对拓展北海的文化发展空间，培育北海的文化优势，维护自身的文化利益具有重要意义。文化“走出去”不仅要讲政治效益和社会效益，也要讲经济效益。因此，我们要统筹国际国内两个市场两种资源，统筹政治推动和市场运作，创新思路、突出重点、强化措施，推动对外文化贸易上水平上台阶。要以精品创作为核心，深入挖掘北海的地方文化资源，把传统元素与时尚元素结合起来，把民族特色与世界潮流结合起来，量身定做既有北海传统文化内涵又符合国外审判心理和习惯、符合时代发展的文化表现形式的精品力作，形成文化出口竞争新优势。要强化市场意识、营销意识，紧盯文化接近性市场，对具有浓郁民族特色、地方特色的文化企业、项目和产品，如武术、曲艺、民族音乐和舞蹈等文化折扣低、易于让异国公众了解、理解、认同北海社会生活和风土人情，产生文化上的亲近感、吸引力的大众文化产品，进行商业化、市场化改造，为其“走出去”创造条件。要利用驻外机构、文化机构对海上丝绸之路沿岸国家特有的民族文化的了解，为北海文化企业提供及时的相关国家文化市场需求信息服务，使北海文化企业出口相关国家市场的文化产品适销对路。对诸如《咕哩美》《碧海丝路》等具有较高艺术水准，曾在全国获奖的拳头产品，要积极支持其走出国门进行商业展演，真正把那些具有北海特色、北海风格、北海气派的优秀文化产品推向世界。

（作者系中共广西北海市委党校原副校长、副教授，北海中华文化促进会会员）