

挖掘北海客家文化资源 开发客家文化品牌

■ 黎友

经过 2000 多年的历史文化沉淀，北海市作为国家历史文化名城，已形成了以开放文化、南珠文化、疍家文化为核心，融中原文化、客家文化、西洋文化、海洋文化于一体的文化北海的格局。重视对客家文化资源的挖掘和利用，开发出客家文化的新品牌，是建设文化北海的必然要求。

一、北海市的客家文化资源

客家是汉民族的一个重要民系，客家祖先起源于黄河流域和长江流域地区，尤以黄河流域占绝大多数。客家先民，拥有正统的中原士族血统。一千多年来由于北方异族的入侵，战乱以及调迁等原因，客家先民在经过了 5 次大迁徙之后，逐步集中定居在江西、福建、广东地区，而后又扩散至四川、广西等地，繁衍生息，薪火相传。据有关学者估计，全世界约有 1 亿多客家人，约 6500 万人分布在大陆，约 1500 万人分布在港、澳、台地区，近 3000 万人分布在世界各地的 80 多个国家。目前在北海的客家人 30 多万，占北海总人数的五分之一强。据有关资料显示，客家人在北海的分布比较集中。合浦县的客家人主要分布在公馆、白沙、曲樟、闸口、常乐，其他分布在山口、环城、南康、石康、乌家、石湾、廉州、十字路、西场、星岛湖等，人口共 31 万，占总人口的 30.1%。在银海区和海城区，福城镇有近万客家人，涠洲岛和斜阳岛有近 2 万客家人，另有 2000 客家人散居在高德、西塘、三合口等乡镇。

北海市的客家人在长期的迁徙和流离中，创造了光辉灿烂的客家文化，渗透在政治、经济、语言、民俗、风情等方方面面，并形成了包括历史文物遗迹、方言文化教育、民居文化、饮食文化、民俗文化、风水文化和民间文艺等内容丰富又独具特色的人文景观。

二、北海市客家文化资源开发中存在的问题

（一）缺乏对客家文化资源的开发意识

以开放为己任的北海，在文化上的表现，原本是对本土文化与外来文化的一视同仁，既要各美其美，美人之美，又能美美与共，在相容中吸纳，在吸纳中和谐，在和谐中共生共荣。因此，无论是本土文化还是外来文化，只要是生长在北海这片土地上，北海都应该尊重她们，重视她们，挖掘她们，开发她们，并在尊重、重视、挖掘、开发的过程中获得发展北海自身的后劲和动力。但是，从政府来看，没有把挖掘和开发客家文化资源提上自己的工作日程，还没有挖掘和开发客家文化的整体策略，还没有充分利用各种媒体和手段，在不同时期、通过不同渠道推介客家文化，还没有形成系列化、整体化的推广浪潮，致使客家文化少人知晓，这不能不说是生长在北海的客家文化资源的浪费。

（二）缺乏对客家文化的人文环境和氛围的营造

在北海的客家人，除了在语言上有自己的特色外，许多客家人对客家人的来源、客家文化传统及其文化特色知之不多。即使是在客家人口最集中的合浦公馆、白沙、曲樟等乡镇，也缺少客家文化的氛围。走进客家人家，不能让人立即深刻地感受到客家的特色情调。要吃正宗的客家菜肴，听本土的客家山歌，看有代表性的客家建筑，观典型的客家民俗的表演，买精致的表现客家

生活的特色工艺品及礼品等，就连客家人也难言其详。客家人自身缺乏弘扬客家文化的意识，没有自觉营造出有利于客家文化生长和发展的环境，大多处于一种自发生长也自发消亡的状态。

（三）缺乏体现客家文化的旅游休闲精品

作为一个旅游城市，一直为北海所孜孜以求的是旅游休闲精品，尤其是有文化内涵和文化品位的旅游休闲精品更是不可多得。北海曾被外界称为“文化的沙漠”，恐怕跟一个时期以来，北海缺少对需要时间沉淀而造就的文化的深入挖掘和开发有关。因此，加强对有着一千多年历史的客家文化的开发，打造客家文化旅游休闲精品系列，对提升北海市的旅游城市品位，增加北海的城市文化含量，具有十分重要的意义。但就目前情况看，还缺乏对北海客家文化资源的系统分析与梳理，致使北海的客家文化旅游开发仍处于自然发展状态，不能形成独具特色的旅游休闲精品。

（四）缺乏开发系统的客家文化产业

一个地方拥有一种文化资源，如果不能相应地开发成为一种文化产业，那么这种文化资源还不能转化成为优势的文化资源。目前，北海的客家文化在市场运用方面，还没有真正开始运作，还没有开发出诸如客家香烟、客家餐馆、客家食品等，哪怕是标签式的客家品牌状态都还做不到，更谈不上使与客家文化相关的文化产业得到发展，谈不上形成规模效应。

三、挖掘客家文化资源，促进北海经济社会的发展

弘扬客家文化，开发北海客家文化产业，打造北海城市品牌，要做好以下几项工作：

（一）政府应尽快把开发客家文化提上自己的工作日程

虽然客家文化历史悠久，文化资源丰富，但由于北海不是客家文化的摇篮，加上在北海的客家人虽人口众多，但传承客家文化的意识不浓，因而客家文化知名度不高，客家文化资源没有得到充分开发和利用，这已经成为塑造北海城市品牌、推广北海形象的障碍。因此仅仅依靠民间的自发力量，很难使客家文化资源得到有效的开发和利用。而对于北海来说，有历史悠久的客家文化生长在北海，客家文化也已经成为北海文化的一个组成部分。北海既应该为自己拥有这份客家文化资源而骄傲，也应该自觉承担起开发这份客家文化资源的责任。

（二）媒体要为客家文化的开发发挥积极的导向作用

大众媒介作为传播信息的主要渠道，已渗透到社会生活的各个方面，对思想、文化的传播影响非常大。北海市客家文化资源的挖掘和开发，同样需要大众媒体的介入，要通过各种途径包装、宣传和推介客家文化资源，使在北海的客家文化能够起到既能凝聚人气，又能扩大需求的作用，并直接为北海的经济和社会发展服务。具体来说，可以开办客家文化网、创办客家杂志等，也可以举办新闻发布会、展览活动，拍摄形象电视广告片，在机场、公交、标志性建筑等各种场合立体化推广客家文化品牌标识，宣传客家品牌等，使媒体成为弘扬北海客家文化，开发北海客家文化的最佳通道。

（三）企业要开发出一系列体现客家文化的旅游休闲精品

有资料显示，2015年前后，发达国家将进入“休闲时代”，休闲将成为人类生活的重要组成部分。从我国的国情看，目前我国城镇居民全年拥有法定休闲假日的时间为114天，等于一年可以有三分之一的时间用于休闲，这就意味着中国的休闲产业浪潮即将到来。北海是一个富有活力，善于吸收和接纳的城市，文化底蕴深厚，自然环境优越，人口密度不大，物产丰富，民风民俗古

朴，整体呈现出轻松惬意的生活氛围，被称为最适宜人居的后花园。所以，北海的企业界要充分整合客家文化资源，经营好客家文化产品，使之系统化、规模化、特色化，打造一系列北海的客家文化旅游休闲精品，将完整的客家社会形态、浓郁的客家语言、传统的客家风俗、深厚的客家艺术及丰富的客家人文景观等，全方位地向人们展示，使客家文化为北海带来源源不断的财富。

（四）民间要努力营造客家文化的浓郁氛围

很多在北海的客家人并不知道自己的文化渊源，不懂得自己的客家先人的光辉业绩。针对这种情况，应该举办客家文化展览馆。一要展示客家人形成和发展的历史脉络。告诉人们客家人的根脉在中原，后辗转于江淮地区与长江中下游地区，再到赣闽粤三角地区立足扎根而成为客家人的史实，让人们了解客家人走向全国与世界的历程，展示整个客家人形成与发展的历史画廊。二要展示客家独具特色的文化景观。如客家人的语言、民居、民情、民俗，客家人的服饰、生活用具、土特产，客家人的节日、岁时习俗、婚姻喜庆风俗，客家人的人文教育、信仰与禁忌，客家人的饮食文化，等等。三要展示客家英豪风采，大力宣传客家名人，增强客家人的自豪感。客家人是汉民族中优秀的一支，在不断向南迁徙的过程中，涌现出许多杰出的代表人物。因此，加紧搜集整理客家杰出人物的事迹，包括客家人在重大历史时期的军政领袖人物，客家人在科学技术方面的名人，客家人在文化教育方面的名人，客家人在文学艺术方面的名人，客家人在企业界的精英，客家人在体坛等其他方面的人物等，展示客家儿女的风采，展示客家儿女创造的业绩。

（五）社会各界要弘扬客家精神

客家人颠沛流离的经历使其养成坚忍卓绝，刻苦耐劳，冒险犯难，团结奋进的特性。美国学者亨廷顿在《种族的特性》中断言：客家精神不仅是在北海的客家人的精神财富，而且是北海人的精神财富。北海要崛起，需要弘扬客家人的物竞天择、敏于生存的适者精神，需要弘扬客家人勇于迎接苦难、承担苦难并在战胜苦难的过程中成为人上人的强者和优者精神。北海要开放，也要弘扬客家人崇文重教、不忘祖宗、不忘正统文化的精神。北海要发展，同样需要弘扬客家人忧患意识，勇于开拓创业的精神。因此，北海的社会各界，要学习客家精神，弘扬客家精神，用客家精神勉励和鼓舞人们不断进取，为实现北海的率先崛起尽心尽力。

（作者系广西作家协会会员，北海市党校副教授，北海中华文化促进会会员）