

发展北海南珠文化的几点思考

■ 李玉红

海洋文化是中华文化宝库中最有价值的部分之一。在丰富多彩的广西海洋文化资源中，号称“中国瑰宝”的南珠在海内外享有极高的声誉，而南珠文化是北海地域文化的特色，是海洋文化的具体化，北海也因南珠文化的影响而蜚声海内外。北海是著名的南珠之乡，南珠产业在北海经济社会发展中占有特殊的地位和作用，而南珠文化对南珠产业发展起到的积极推动作用不可小觑。如今，北海“南珠文化”品牌正亟待进一步传承和发展。

一、北海发展南珠文化的优势

1. 南珠文化历史悠久。

南珠至今有 3000 多年的历史，周朝时期合浦珍珠即“珠玑”已属贡品；汉代，合浦采珠业相当兴盛，产生了“珠还合浦”的故事；清朝时期的廉州珠市是广东四大市场之一。明末清初著名学者。屈大均专门来到廉州城西卖鱼桥附近居住，考察合浦珠市，游历合浦沿海各珠池，收集整理当地珍珠文化资料，撰写了《广东新语》之《珠篇》。著作中记录了南海珍珠七大古珠池的地理位置，都在今天北海市沿海及附近区域。文章描述“合浦珠名曰南珠，其出西洋者曰西珠，出东洋者曰东珠。东珠豆青白色，其光润不如西珠，西珠又不如南珠”，首次阐明了南珠的概念及价值地位。此后，“东珠不如西珠，西珠不如南珠”常常作为公众认同的珍珠划分等次的标准，响彻海内外。据说，英国女王伊丽莎白王冠上最大的一颗珍珠就是南珠，可见其质地圆润，品味尊贵。合浦采珠业最盛于明代，南珠产量大，珍珠饰品沿海上丝绸之路远销世界。南珠装饰文化可追溯到汉代。近代用珍珠作饰品更为广泛。新中国成立后，南珠文化有了新的发展。

2. 南珠的生长环境得天独厚。

孕育南珠的马氏珍珠贝，属热带、亚热带暖海性贝类，其饵料以硅藻类为主，兼食其他藻类、小型浮游动物和有机碎屑等，是一种外海性附着贝类，它需要特定的生存环境才能生长良好。北海（合浦）一带的海水水温、海水比重、气候条件等都比较适合珍珠贝的生长。近代以来，一些珍珠养殖场不断总结经验，开拓创新，积极培育新品种，以黑蝶贝、白蝶贝、马氏贝为母贝，用生物技术方法，培育出了玫瑰红、海水蓝等五彩缤纷的彩色珍珠，填补了国际空白，还有珠民潜心研究培育出了佛像珠。得天独厚的自然条件以及新技术的推广，将为南珠的广阔发展打下坚实的基础。

3. 南珠文化遗存资源丰厚。

白龙珍珠城遗址，是海洋历史人文遗迹资源。在北海市铁山港区营盘镇白龙海湾约 500 米的东北海岸上，残存着一座世上罕有的明代城池遗址，它是明朝皇帝专设采珠太监驻守珠池、监采珍珠的白龙城，民间俗称“珍珠城”的遗址。从正统（1436-1449 年）初年起，明朝在廉州专门设内宦守护珠池。该城池在明代晚期废弃之后逐渐倾圮，城墙在抗日战争和 1958 年曾遭到两次拆毁，现在城址之外是当年采珠剖蚌遗留的古代珠贝堆积层。西南海滩上，遗存有明代的“黄爷去思碑”及一只残缺的驮碑石龟，另外还有“李爷德政碑”及宣德年间《天妃庙记》石碑各一方。1982 年，

珍珠城遗址已被列为广西区级文物保护单位。

南珠的生产及采捞古今不同，但生产技艺颇有观赏价值。明代养珠业空前繁盛，采珠方法多种多样：一是系长绳于腰，携篮入海拾蚌；二是以小绳系腰潜水取蚌，方法是以大船环池，石悬大瓢，另以小绳系诸腰；三是用锡制弯管进行水中呼吸以采珠，该方法和以前相比，增加了防护设备，为呼吸提供了方便，但仍缺乏安全保护措施。清朝以后，人们又发明了铁珠拔珠法、兜囊取珠法、用小舟拉网采捞等。从晋朝开始，在珠池采珠及珠民出海前，必须“致祭”，举行祭奠祈祷神灵保佑的仪式，各大珠池岸边一般都建有相应的寺庙。

关于南珠，民间有很多诗歌、故事和传说。屈大均的诗歌《珠人曲》《珠池》《白龙采珠》等描写真实详细，成为珍珠文化的重要史料。描写南珠的传说有“南珠与明月”“人鱼泣珠”“海神与祭海”“南珠风骨”“合浦珠还”等等，其中民间传说“合浦珠还”已被列入广西壮族自治区第一批非物质文化遗产名录，粤剧《合浦珠还》1991年被文化部列为少数民族文化剧保留剧目。南珠文化遗存资源具有较高的历史价值，可发展观光旅游、文化旅游、科普旅游等。

二、南珠文化发展现状及存在问题

（一）发展现状

广西海洋文化是中国海洋文化的重要发源地之一，而南珠文化又是北海海洋文化乃至广西海洋文化不可或缺的重要组成部分。近年来，北海市委和市政府充分发挥南珠这一连贯历史、当今及未来的文化资源优势，以南珠文化为导向，以珍珠为平台，努力推广具有鲜明南珠特征的海洋文化，有意将南珠打造成为影响广泛、品位较高、主导北海旅游文化发展的龙头品牌。1991年到2004年间，共举办了四届国际珍珠节，《中国南珠》《南国珠城——北海》等著作的出版，电视系列《南珠春秋》的拍摄，北海珍珠产业发展论坛高峰会的举办，等等，使南珠文化品牌得到了进一步呈现。但由于南珠产量和品质的持续下降，南珠的知名度和美誉度降低。南珠产业的品牌意识和设计意识滞后于目前珠宝行业的高端运作模式，历史文化遗存没有得到很好的开发利用，等等，都严重制约了南珠文化的进一步发展。

（二）存在的问题

1. 南珠行业产值偏低。由于海洋环境的变化，珍珠贝苗的退化，导致南珠产量和品质下降，单位价值降低。虽然目前北海从事珍珠养殖、珍珠首饰加工和综合开发利用的企业和个体工商户达450多家，整个行业从业人员达到2.5万人，全市珍珠及珍珠产品年交易额超过8亿元，但产自北海的珍珠数量下降。北海珍珠养殖面积正在迅速减少，这与历史上南珠生产、交易的盛况形成了巨大的反差。可以说，目前整个南珠产业面临着十分尴尬和危险的行业局面。

2. 南珠产品设计、创意文化含量不足。目前北海南珠的加工、生产、设计还处于相对低端阶段，急需打造一个以南珠为珠宝原材料的国际一线珠宝奢侈品品牌，带领南珠完成由材料向珠宝的飞跃。

3. 南珠文化产业结构相对单一，产业发展不平衡，产业化程度较低。南珠文化产业目前主要以珍珠及其制品销售为主，没有一个融旅游、会展，以及珍珠生产加工、销售为一体的集中度较高的一条龙产业模式，对北海海洋文化整体发展的带动作用不明显。

4. 优势资源没有得到充分利用，非物质历史文化资源的保护仍需加强。白龙珍珠城遗址虽早

在 20 世纪 80 年代就被列为自治区级文物保护单位，但至今未加以利用，未被纳入南珠文化产业加以发展壮大。《合浦珠还》剧目的演出极少，没能真正起到和达到宣传南珠文化的作用及效果。

5. **南珠文化内涵挖掘不够，表现形式单一。**北海海洋文化产业起步较晚，南珠文化内涵挖掘不够。能够表现南珠文化的具象事物不多，除了北部湾广场的“南珠魂雕塑”及银滩“潮”音乐喷泉外，很少有展现南珠文化的城市雕塑。南珠文化出版物、影视作品、音乐、舞蹈等能够展现南珠文化的其他形式艺术也少之又少，且流于故事，“珠还合浦”等民间传说没有被充分挖掘、提炼为一种产业来运作。涉海艺术业仍处于起步阶段，与发达地区存在较大差距。

三、南珠文化发展对策及建议

党的十七届六中全会提出，必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推动文化产业跨越式发展，为科学发展提供重要支撑。历史文化是一个城市的精神源头，只有从历史文化中汲取科学发展的动力，才能培育城市发展的内驱力和生命力，实现跨越发展。当前，经济与文化交融的趋势越来越明显，特别是文化产业具有巨大的发展潜力和广阔的发展空间。积极制定“海洋强市”战略，高度重视海洋文化发展，大力发展、创新和繁荣南珠文化，对于促进北海经济社会协调发展、增强城市竞争力具有十分重要的意义。

（一）发展对策

1. 调整南珠产业的发展思路。

(1) 制订南珠产业发展规划。理清思路，明确发展目标：建设南珠基地，保障养殖用海；培育龙头企业，加快产业融合；抓紧制订南珠产业规划，重振南珠产业。

(2) 保护海洋环境，实施“科技兴珠”。保护环境最根本的就是要保护珍珠贝生存的环境，才能保障珍珠的质量和产量。培植优质贝苗，优化马氏珠贝、白螺贝、黑螺贝等母贝，研发新的适合北海生长环境的优质贝苗，推广应用新技术，提高南珠品质，与淡水珠以数量取胜的模式形成差异化竞争。

(3) 引入高端珠宝设计，主打创新牌。南珠除了本身的品质，就是独特的设计。打造南珠高端珠宝品牌，在世界范围内进行推广，积极寻求与珠宝巨头的合作，提升产品市场竞争力。吸引设计工作室、以创意设计为主的企业、人才入驻北海，同时培育具有设计、生产、营销全产业链的骨干企业，培育手工艺市场主体，带动整个产业的发展。

2. 培育南珠文化产业。

(1) 节庆会展产业。应该将北海国际珍珠节有规律地继续举办下去。通过珍珠节吸引参展人员前来参观、访问，开展经贸洽谈、文化交流、旅游休闲、购物消费等，从而依托南珠品牌，带动南珠产业的发展，努力把节庆会展办成城市的名片、企业的盛会、招商的平台、市民的节日。

(2) 美容康体养生产业。南珠不仅具有观赏价值，而且还有药用、保健价值。利用南珠产品的药用、保健价值，开发美容养生产品、饮食产品，发展美容养生业和饮食业。

(3) 演艺产业。以“合浦珠还”为素材，借鉴历史舞剧《碧海丝路》的创作模式，请名编剧、名导演来创作、策划，打造演艺精品，走上国内外舞台。按照演艺产业的发展规律，以资本为纽带，以创意为核心，打造成为旅游与文化相结合的实景演出产业，提升北海的知名度和美誉度。

3. 增强公益性文化产品和服务的供给能力。

(1) 加大对南珠题材影视作品的创作与扶持力度，免费送戏、送剧到基层、乡镇。

(2) 加强南珠文化图书刊物的出版工作。鼓励将南珠文化历史、传说、剧本、诗词等编印、出版发行，加大公共图书馆、文化馆等公共文化设施中南珠文化艺术作品的收藏比重，免费向社会开放。积极开展以南珠文化为主题的群众文化活动，培训基层南珠文化骨干。

4. 发展海洋文化教育，增强全民海洋意识

要发挥国民教育在南珠文化传承创新中的基础性作用，海洋部门会同文化、宣传、教育部门一起研究南珠文化“进校园、进课堂、进军营”的路径。在中小学课程中或课外辅导中增加海洋知识的比重，在各类学校开展海洋科技活动，全面促进北海市民海洋意识、南珠文化意识的提高。

5. 举办南珠文化论坛。

定期邀请国内外知名海洋文化专家和科研机构学者围绕“弘扬南珠文化，推动北海经济发展”的主题开展学术交流与研讨，深度挖掘南珠文化的精髓，进一步促进南珠文化的传承与发展。

6. 加强南珠文化遗产保护与传承。

南珠文化是沿海人民群众在生产生活中创造的贯穿古今、历久弥新的精神追求和文化财富。按照保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理、传承发展的原则，打造结构完备、适合北海南珠文化遗产保护和传承的体系。利用白龙城遗址的文化效应，在保护中，将其列为科普、教育于一体的文化基地。在白龙珍珠城附近可开发为集养殖、生产、加工南珠为一体，适合于旅游、观光、体验、会展等为主的南珠文化基地，包括兴建南珠文化街区、南珠文化艺术品陈列馆、南珠文化雕塑群、南珠七大古珠池微缩景观等等。

7. 加强南珠文化人才队伍建设。

要引进壮大高端海洋文化人才，建设高素质的文化人才队伍。着力培养海洋文化名家、名人、名师，着力培养拔尖人才的复合型人才、适应文化“走出去”需要的对外交流人才。

(二) 几点建议

1. 加强组织领导各级党委、政府和各部门要从全局和战略的高度认识海洋文化建设的重要意义，切实解决北海南珠文化建设的重要问题。一是建立工作责任制，二是注重落实，三是加强领导小组建设。

2. 加大对南珠文化发展的投入。政府要加大对公益性南珠文化服务体系建设和南珠文化产业的投入，引导并鼓励社会各界力量在资金和物质上积极参与投入。一是加大政府投入，二是加大金融投资支持，三是设立北海南珠文化发展专项基金。

3. 发挥人民群众的积极性，增强全民海洋意识。一是广泛开展群众性南珠文化活动，二是积极搭建公益性海洋文化活动平台，三是支持社会各界依法兴办南珠文化团体，充分激发人民群众的南珠文化创新活力。

(作者系北海市海洋局办公室主任)