

海洋文化与蓝土地

■ 温华森

何谓海洋文化？人类缘于海洋，由海洋而生成和创造的文化都属于海洋文化。海洋文化的含义很广，人类在开发利用海洋的社会实践过程中形成的精神成果和物质成果，如人们的认识、观念、思想、意识、心态，以及由此而生成的生活方式，包括衣食住行、生活习俗和语言文学艺术等形态，都属于海洋文化的范畴。2000 多年以前北海（合浦）是最早的汉代海上丝绸之路的始发港之一，从海上出发，经东南亚、印度到波斯湾、红海、地中海与欧洲沟通，这是一条经济大动脉，又是文化交流的大桥梁。从起源上看，北海海洋文化源远流长，由于北海向内，经南流江、北流江、西江、桂江、湘江、长江、汉水，越秦岭连接长安，与中原汉文化有着深远的历史渊源；又由于北海历史上经历过两次大的对外开放，即两千年前的古代海上丝绸之路和 1876 年辟为对外开放通商口岸，因而也受外来文化渗透和影响，西洋建筑以及天主教、基督教等西方文化等构成了北海的外来文化。三面环海的北海，海洋文化突显北海文化的内涵，彰显北海的文化个性和特色。为此，本人就海洋文化与《北海日报》“蓝土地”副刊如何办出具有北海海洋文化特点、具有“海腥味”特色，传承和弘扬海洋文化谈谈个人的一些见解。

一、“蓝土地”旨在弘扬北海海洋文化

我们知道，海洋文化崇尚力量的品格，崇尚自由的天性，具有强烈的竞争意识和开创意识，富有开放性、外向性、兼容性、开拓性等进取精神。北海是“还珠故郡、海角名区”之地。北海人在这块土地上长期生活，形成了反映北海各族人民的价值观念、思维方式、民间习俗，经世代传承和发展，形成了北海自己的地域文化即本土文化。这一文化的最大特色就是以海洋文化为中心的包含周边地域影响的特色文化，主要包含南珠文化、疍家文化、岭南文化等。北海是南珠的故乡，北海海洋文化的核心部分就是南珠文化。“开放、包容、和谐、创新”形象地表述了北海文化的精神。北海具有深厚的历史文化底蕴，且海洋文化尤其突出。为此，《北海日报》副刊力求办出北海海洋文化的特点，努力彰显北海文化的核心——南珠文化。报纸副刊要办出具有北海本地“海腥味”的特色，在内容上要有本地的特点，具有浓郁的北海风味。为了使《北海日报》副刊具有北海地方特色，在版面上我们侧重刊发以描写北海本地内容为主的散文、随笔等稿件。我们坚持将刊发散发“海腥味”的具有北海地方特色的文章作为《北海日报》副刊的宗旨。北海是一个风景秀丽的海滨城市，它有洁净的海水，细柔的沙滩，明媚的阳光。它地理位置优越，濒临北部湾畔，三面环海。于是，我们将文学副刊定名为“蓝土地”。“蓝土地”旨在突出北海三面环海的特色，旨在弘扬北海的海洋文化，将“蓝土地”文学副刊办出具有北海“海腥味”的特色。

二、“蓝土地”要办出北海“海腥味”的特色

《北海日报》副刊要办出充分体现北海人民认识、开发、利用海洋的智慧与能力。它包含海洋特色的渔业文化、港口文化、文物古迹、文学艺术等。在版面上我们侧重刊发以描写北海本地内容为主的散文、随笔等稿件。我们坚持将刊发散发“海腥味”的具有北海地方特色的文章作为《北海日报》副刊的宗旨。弘扬北海的海洋文化，宣传年轻、美丽、舒适的海滨城市北海，将“蓝

土地”文学副刊办出北海的地方特色。

1. 海洋文化是北海海洋资源重要组成部分，北海海洋文化具有海纳百川的开放性、包容性特点。在报纸副刊稿件的编发中，我们坚持刊发个体真实体验文字和真实反映社会生活、贴近实际、贴近群众的散文、随笔。要以北海海洋文化为主，突出反映北海的南珠文化、疍家文化、海洋宗教信仰文化等民俗文化等，结合海滨城市的实际情况，侧重用个体心灵和个体经历的文字表达感动读者，从而赢得读者。近10多年来，《北海日报》副刊有60多篇散文、随笔、报告文学、言论等作品分别获全国报纸副刊、广西报纸副刊好作品一、二、三等奖。不少外地人反映，《北海日报》副刊别具海边独特的地方特色，打开“蓝土地”副刊，似乎有一种咸咸的海腥味扑面而来，充满沿海开放城市的气息。

2. 在激烈的报纸行业的市场竞争中，要想站稳脚跟，赢得广大读者，作为报纸副刊，一定要继承海洋文化的传统，弘扬海洋文化，办出具有海边风味，有品位、有格调，显示本地特色的副刊。要办出有特色的副刊，必须要打出自己的品牌专栏，贴近北海海滨城市的特质，将北海悠久的历史融入作品之中，以丰富多彩的副刊版面营造北海开放城市的文化风景。在保留传统文学副刊《海滩》的基础上，我们又推出了《蓝土地》文学副刊，打出了不少品牌专栏。如“北海历史文化大家谈”“名胜古迹”“珠城名人”“名人与北海”“民俗风情”“北部湾作家作品评论”“海蛇胆”“海滩人语”等。这些专栏均离不开《蓝土地》副刊的一个“海”，着重反映了北海海滨城市的特质，使整个版面具有浓郁的北海风味。其中，“北海历史文化大家谈”“名胜古迹”描绘了国家历史文化名城北海的东坡亭、海角亭、大士阁、白龙城、文昌塔等名胜古迹，以及中西合璧的名城老街、风格独特的合浦曲木客家土围城民居建筑等；“珠城名人”“名人与北海”“民俗风情”则描述了美丽动人的“珠还合浦”等民间传说，孟尝、苏东坡、汤显祖等名人在北海的故事以及丰富多彩、别有风味的北海饮食文化和“老杨公”“耍花楼”等文化娱乐、疍家婚礼民俗风情等。

2005年，《北海日报》“蓝土地”副刊荣获全国报纸副刊好版面一等奖，这是广西众多报社中唯一获此殊荣的，在广西独树一帜，为北海乃至广西争得了荣誉。

三、“蓝土地”要彰显北海海滨城市的个性特点

反映北海的艺术摄影作品，隶属北海海洋文化。要使副刊版面办得让人们爱看，必须有鲜明的色彩，在版面的布局上要做到图文并茂，美化版面，使报纸副刊的版面具有一定的审美作用，从而让受众获得美的愉悦。北海是一座风光秀丽的海滨城市，这个城市有一群摄影“发烧友”，他们为追求摄影艺术如痴如醉，日夜奔走，废寝忘餐地撷取美不胜收的靓丽的北海风光。我们根据北海美丽旖旎的自然风光的特点，主要选取了拍摄北海的色彩绚烂的艺术摄影作品。那一幅幅作品中，有夕阳下银光闪烁、洁白柔软的沙滩，上面躺着歇息的人们；有在烟波浩渺的大海上扬帆的轮船、飘荡的小舟；有环绕海岸、驻守海疆、浑厚俊秀的冠头岭；有伟岸峥嵘、礁岩嶙峋的涠洲岛山崖；有明亮如镜、碧绿洁净的星岛湖；有千姿百态、扎根淤泥之中的红树林；有满目老船、风帆渔网古香古色的地角小渔村；还有那搬网拖船、铜古色肌肤的渔夫与摇着小艇、头戴疍家帽的渔妇……

北海海洋文化以南珠文化为核心，还有疍家文化等民俗文化，富含海洋特色的渔业文化、港口文化、文物古迹、文学艺术等。报纸副刊要彰显北海海滨城市的个性特点，在形式上要有独自

的风格，版面要注重图文并茂，具有雅俗共赏的个性，力求达到知识性、可读性、娱乐性、趣味性集于一体。因而在版面上，我们自始至终坚持选取能够表现北海的色彩绚烂的艺术摄影作品，这些作品是北海海洋文化中文学艺术的一个组成部分。这些富于美感的摄影作品，在内容上要做到雅俗共赏，在形式上要做到灵活多变，从而赢得读者。与此同时，我们编发了表现了个人意识的觉醒和本人在社会的亲身经历与感想，表达其本人的感悟、心绪、思潮，社会关注的散文、随笔。这些文字内容与北海风光的图片组合，图文并茂，形象生动，雅俗共赏。它既彰显了北海海滨城市的个性，又让人们获得精神上的审美愉悦。

被列为国家历史文化名城的北海，是一座具有璀璨历史文化的城市，历史悠久，文化灿烂。为了进一步挖掘北海珍贵的历史文化遗产，展现积淀深厚的北海历史文化，更好地宣传国家历史文化名城——北海，提高北海的知名度。作为新闻宣传媒体的《北海日报》，坚持刊发反映北海的南珠文化、疍家文化等北海海洋文化是我们义不容辞的社会责任。为此，我们要大力宣传北海海洋文化，努力弘扬南珠文化，为增强全民海洋意识，在全社会营造关注海洋、热爱海洋、保护海洋的良好氛围做好舆论宣传，为继承和弘扬北海海洋文化，实现文化强市、文化强国做出应有的贡献！

（作者系《北海日报》副刊部原主任，广西作家协会会员，北海中华文化促进会文学创作部部长、常务理事）