

# 银滩海洋文化旅游产业发展策略的思考

■ 开流刚

“天下第一滩”——银滩，是北海这个优秀旅游城市的品牌名片，的确引来了许多中外游客，但这个品牌名片却留不住客人。北海银滩旅游业没有起到支柱产业应有的作用。换一句话说，北海银滩旅游业既不大，也不强。那么，敢问北海银滩旅游业发展路在何方？这就是本文新策略研究的目标：排除北海银滩旅游业发展道路的障碍，全面构建“北海主题大银滩”海洋文化旅游产业！

海洋文化是人海互动及其产物，是与海洋活动有关的精神财富和物质财富的总和。海洋文化产业是指从事涉海文化产品生产和提供涉海文化服务的行业，包括涉海的旅游业、休闲渔业、休闲体育业、庆典会展业、历史文化和民俗文化业、房地产业、建筑雕塑业、工艺品业、演艺业、餐饮业等。全面构建“北海主题大银滩”海洋文化旅游产业就是把海洋文化元素融入“主题大银滩”中，实现“北海主题大银滩”海洋文化旅游的产业化发展，使北海市由旅游资源丰富的城市向旅游产品丰富的强市转变，由旅游中转地向旅游目的地转变，由北部湾旅游名城向中国东盟自由贸易区国际旅游名城转变，让北海主题大银滩海洋文化旅游产业发展真正成为北海经济社会发展的新引擎！

## 一、银滩海洋文化旅游产业发展所面临的问题和困难

当前，“北海主题大银滩”海洋文化旅游产业发展面临许多问题和困难：第一，海洋文化旅游观念落后，缺少与海洋文化相关的各类旅游项目，游客尚停留在观光游览层次上。第二，银滩旅游接待服务设施不完善，娱乐业不发达。第三，海洋文化旅游产业还没有形成龙头企业，银滩旅游产业集聚化程度不高，抗风险能力差。第四，政府在海洋文化旅游产业发展过程中的资金、税收、信贷等方面的政策保障体系还不完善，造成在重大旅游项目的选址和用地上落实困难，招商引资效果不明显。第五，北海银滩旅游业投入不足，旅游产品结构不合理，缺乏高端主导产品。第六，旅游业专业旅游开发和管理的人才短缺，旅游信息网络还不够健全，市场监管力度有待加强。第七，旅游资源的深度开发不够，特色不明显，缺乏度假旅游、特种旅游和海洋文化旅游产品的开发生产。第八，银滩一些旅游资源正面临破坏或被挪作他用，大银滩旅游资源和环境保护问题日益突出。第九，海洋文化旅游开发明显不足，旅客在北海停留时间偏短，旅游产业对繁荣北海商业的作用较小。

## 二、银滩海洋文化旅游产业发展新策略的理论思考

### （一）银滩海洋文化旅游产业发展的模式理论

1. 长期以来，北海旅游业发展模式虽然不明确，但一直是“政府主导型”。笔者认为，今天在北海银滩旅游资源配置方式的选择问题上，政府在北海银滩旅游经济运行中所起的主导作用应有所限制。在2015年以前，有限型政府主导模式就是“政府主导、市场运作、企业经营、社会参与”，在2016年后，则以市场型发展模式为主、有限政府主导型发展模式为辅。

2. 大银滩海洋文化旅游产业发展模式创新特点：将海洋文化元素融入旅游产业集群模块中发

展。旅游产业集群模块空间布局：银滩西区海洋文化乐园—银滩中区竞技乐园—银滩东区渔家乐园。三大旅游产业集群模块构成了北海主题大银滩海洋文化旅游核心产业链模块化发展的总框架，并形成了北海半岛东南西海岸旅游产业聚集带。

3. 大银滩海洋文化旅游产业投资模式的创新：实施旅游项目投资招标网络信息化，国内国际招投标相结合，项目投资主体平等化、多元化，积极吸收社会资本和外资进入政策允许的海洋文化旅游产业领域，支持投资企业跨区域跨行业合作。

### （二）银滩海洋文化旅游的产业集群理论

区域旅游产业集群是一种现象，是旅游产业集聚到一定程度的结果，是大量与旅游者的旅游行为联系密切的行业或企业以及相关支撑机构在空间上的集聚，并由此形成旅游产业核心竞争力和持续优势的一种现象。

目前“北海主题大银滩”海洋文化旅游产业初步具备集群存在两个先决条件，即聚集和产业关联度不断提高。根据以下大银滩海洋文化旅游产业模块策划来看，如果银滩各个主题乐园构建成功，北海银滩旅游产业集群就一定会形成。

### （三）大银滩海洋文化旅游产业发展的策略理论

以科学发展观为指导，以市场为导向，以海洋文化元素构建北海主题大银滩为核心，突出特色与品牌的开发，扩大产业规模，立足国内，面向国际，大力开拓国内外客源市场，全面构筑开放带动型的“北海主题大银滩”海洋文化旅游产业集群体系，全面提升“北海主题大银滩”海洋文化旅游产业的核心竞争力，全面提升北海旅游业在全国的位置，全面开展跨区域的旅游合作，初步构筑起北海旅游圈和推动北部湾旅游圈，把北海银滩打造成为中国—东盟自由贸易区国际品牌旅游目的地和游客集散地。

## 三、大银滩海洋文化旅游产业发展新策略的目标

### （一）总目标

建设中国—东盟自由贸易区国际品牌旅游目的地和游客集散地——“北海主题大银滩”。

### （二）分目标

1. 策划构建“北海主题大银滩”，包括：银滩西区海洋文化乐园、银滩中区竞技乐园、银滩东区渔家乐园。

2. 整合北海所有旅游企业，组建北海银滩旅游集团股份有限公司并争取上市。

3. “北海主题大银滩”海洋文化旅游产业发展应成为广西北部湾经济区旅游业的龙头，成为中国—东盟自由贸易区国际旅游名城，成为泛北部湾旅游圈内具有强大竞争力的休闲度假滨海旅游目的地，让游客到北海银滩旅游目的地停留时间两天以上。

## 四、大银滩海洋文化旅游产业发展的新策略

1. “北海大银滩”概念：就是从冠头岭起，沿着海景大道往东，经过大墩海村、侨港镇海滩、海滩公园、银滩公园、大冠沙海滩（金海湾红树林）、西村、白龙，到营盘镇海滩为止。在北海半岛西南及东南沿海50公里海滩上重新布局旅游产业。

2. “北海主题大银滩”概念：依据国函[1992]139号文件对北海银滩国家旅游度假区12平方公里内的综合服务区、度假别墅区、海滩康复区、海上运动区、娱乐购物区、高尔夫球场、文化

活动区等7个功能小区进行整合，然后按北海大银滩100平方公里思维布局，采用移植人造主题公园的方法，把海洋文化元素融入建构“北海主题大银滩”中。

银滩旅游不是一个孤立的产业，它关系到食、住、行、游、娱、购各个方面，是全社会的事，需要一个社会的大环境来支撑。北海银滩的旅游资源不是单打独斗的某一个景点、景区，而是一个整体——“北海主题大银滩”。银滩旅游不仅仅是一个支柱产业，而且是北海的品牌，也是北海的名片。当前，北海银滩应当从过境旅游转变为个性鲜明的目的地旅游，让“北海主题大银滩”成为中国—东盟自由贸易区国际品牌旅游目的地，成为旅游度假、会议会展、北方人避寒的胜地。

### 3.“北海主题大银滩”海洋文化旅游策划。

(1) 乐园构思：在北海半岛顶端的南𬇕村—冠头岭国家森林公园内建设海滨休闲度假、水上娱乐、山岩运动、民俗参与四位一体的旅游活动区，集知识性、趣味性、娱乐性、参与性、学习性为一体，把各种年龄层次的游客带到“新、奇、乐、趣”的美妙世界里，把海洋文化乐园建成一个北海特色鲜明、游娱结合、观光休闲兼顾、雅俗共赏的旅游目的地。

#### (2) 乐园功能景点策划：

项目一：戏海乐园。地点：冠头岭东南海滩上。内容：游泳、滑水、帆板、冲浪、高台跳海、海水滑梯、海中梦幻舞台表演、渔家对歌、垂钓、海上三轮车、摩托艇、海上运动。

项目二：冒险乐园。地点：冠头岭西南山岩海边。内容：潜海、海底观光、海盗船、蹦极、攀岩、深海捕鱼、登山探险、生态探秘、游人射艺场、实弹射击、过山车。

项目三：海洋乐园。地点：冠头岭山脚至大墩海村之间。内容：海洋文化公园、海底世界、海洋动物表演馆、海洋生物科普馆和海洋文化馆。海洋乐园要普遍应用电子仿真高科技。

项目四：在南𬇕渔村举办“北海妈祖节”，召开“妈祖赛会”，进行妈祖民俗活动。

#### (3) 银滩东区渔家乐。

乐园构思：从白虎头至营盘镇要建设涉海休闲渔业、涉海历史文化与民俗文化业、涉海戏剧曲艺业的大型海滩生态旅游区，集生产、观光、休闲、度假、娱乐、生产示范、展示教育、科研、环境保护等功能于一体。

项目一：白龙珍珠城博物馆、南珠展销馆。

项目二：白龙渔村珍珠养殖科普表演场、白龙大型歌舞会——《老杨公》《耍花楼》《阿班火》以及渔民“咸水歌”赛歌会。

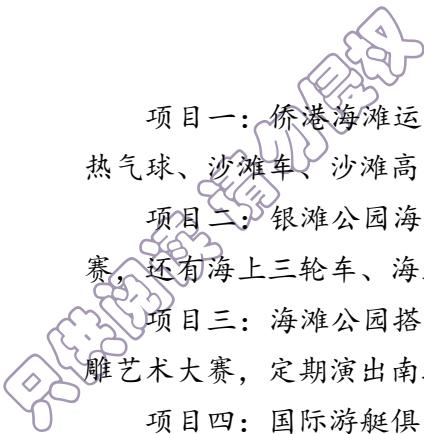
项目三：营盘渔家乐园。第一，游客参与拖网撒网捕鱼、摇船钓鱼、捞螺、捉蟹、挖沙虫、钓鱼竞赛、吃购海鲜、渔火晚会。第二，在渔村海滩举行“赶海”开船仪式和“祭海”仪式习俗表演。第三，举行“北海海鲜美食文化节”，在村特色美食馆进行“水鱼、沙蟹汁”等特色海鲜美味小吃表演。

项目四：西村海水养殖科普基地（虾塘、鱼塘、蟹塘、网箱养鱼、海滩涂贝类养殖）。

项目五：开辟从营盘至外沙岛环北海半岛海上快艇游专线。

#### (4) 银滩中区竞技乐园。

整合现有的海滩公园、银滩公园、侨港海滩的旅游资源，开展海滩运动和海上运动，打造泛北部湾著名海上竞技乐园，建构银滩休闲度假、会议会展城。



项目一：侨港海滩运动场。有沙滩排球、沙滩足球、沙滩赛车、沙滩赛狗、沙滩摔跤、沙滩热气球、沙滩车、沙滩高尔夫以及赛龙舟等运动项目。

项目二：银滩公园海上运动场。有游泳、冲浪、划船、水上飞机、高台跳海、滑水、帆板比赛，还有海上三轮车、海上快艇、海上摩托艇、海上拖伞等项目。

项目三：海滩公园搭建常态化的北海国际珍珠节舞台，定期开放激光音乐喷泉，定期举办沙雕艺术大赛，定期演出南珠文化实景歌舞剧——《珠还合浦》。

项目四：国际游艇俱乐部和海湾国际体育运动休闲基地。

项目五：北海明珠国际会展中心、北海海滩大剧院、北海海洋文化博物馆等综合场馆。

项目六：建设银滩中区海世界度假酒店等五星级宾馆5座、一星至四星级宾馆10座。

(5) “北海主题大银滩”配套策划。

第一，通过海景大道把“北海主题大银滩”各个景点连接起来。第二，乐园配套：综合服务区、旅游纪念品购物区、度假别墅区、海滩康复区。第三，乐园定位：主题形象标志化、游客活动参与化、食住行游购娱功能多样化、布局生态化。第四，客源定位：短线度假以西南、华南居民为主；第二居所以中原成功人士为主；长线度假以北方游客为主。

（作者系民盟北海市委员会社会服务科科长）