

加快北海城乡文化一体化发展对策研究

■ 王昌雄

一、加快城乡文化一体化发展的重要意义

城乡文化一体化，是指城市文化不断向乡村传播和扩散，农村文化建设不断发展并逐步跟上城市文化建设的步伐，城乡文化逐步联成一体，城乡人民共同拓展文化建设。加快城乡文化一体化发展，是推动文化大发展大繁荣的重大部署，是促进形成城乡经济社会发展一体化新格局的重要举措。

（一）实现跨越发展的客观需要

一方面，北海市要实现经济社会的跨越发展，关键在农村。只有加快城乡文化一体化发展，推动文化资源向乡村倾斜，推动文化服务向乡村延伸，向农民群众提供更多更好的文化产品和文化服务，丰富他们的精神文化生活，提高他们的思想道德和科学文化水准，才能为北海的产业发展奠定坚实的基础。

另一方面，影响北海实现跨越发展的短板在农村。北海的一些乡村由于生产能力和生活水平落后，出现了贫富差距拉大、社会性歧视抬头、信仰迷失、精神空虚和道德滑坡的现象，一些家庭出现留守老人、留守妇女、留守儿童孤独寂寞、窘迫困顿的现象，一些村民之间、村村之间发生经济纠葛和利益争斗的现象等，影响了社会的和谐和发展。通过城乡文化一体化来加强农村文化建设，有利于建立社会主义核心价值体系，有利于农民树立正确的思想道德观念和行为规范，有利于农民文明素质的提高，有利于为北海的跨越发展提供思想保证、精神动力和智力支持。

（二）缩小城乡文化差距的现实选择

北海市乡村文化发展明显滞后于城市，这突出表现在文化基础设施建设、公共文化产品的供给和文化市场的消费，乡村远远少于城市，城乡之间知识、信息、文化的传播和拥有存在巨大的差距。加快城乡文化一体化发展，有利于城市先进文化不断向乡村传播和扩散，有利于遏止城乡文化发展差距拉大的趋势，有利于城乡社会的和谐发展。

（三）保障农民文化权利的必然要求

要保障农民的基本文化权利，必须实现公共文化服务均等化。只有加快城乡文化一体化发展，打破城乡分割的公共服务体制，把公共文化服务覆盖到乡村，努力克服乡村基本文化设施总量不足、质量不高、结构不优、运行不力和公共文化产品短缺、服务能力不强等问题，才能满足乡村农民日益增长的精神文化需要，才能实现文化公平，使北海市乡村的农民跟城镇居民一样共享发展的文化成果。

二、北海市乡村文化建设的现状

（一）乡村文化建设成就显著

第一，历史文化弘扬成就突出。北海市近年来加大了对乡村历史文化的发掘、保护、宣传、推介力度。“美人鱼传说”“北海耍花楼”“外沙龙母庙会”等乡村文化遗产被列入自治区级非物质文化遗产保护名录，涠洲镇南湾街等被推荐列入自治区历史文化名街，盛塘村被列入自治区历史文化名村，南康镇当选自治区历史文化名镇，所有这些，丰富和延伸了北海作为国家历史文化名

城的内涵。

第二，文化设施建设进展喜人。目前，北海共建有 26 个乡镇文化站，273 个乡村篮球场，238 个村图书馆（室），308 个农家书屋，49 个乡镇文化广场，186 个乡村宣传专栏（橱窗），在广西第一个提前完成广播电视“村村通”任务。同时，建成了一大批以涠洲岛火山博物馆为代表的文化基础设施项目、以山口红树林湿地公园为代表的生态旅游产业项目和以乡村“农家乐”为代表的乡村娱乐休闲基础设施项目，为乡村文化事业的推进和文化产业的发展构筑了良好平台。

第三，文化作品创作成果累累。成功推出了一大批乡土气息味、具有地方特色、深受农民欢迎的文化作品。穆梓的《童年记忆中的北海民俗》《童年记忆中的生活俗语》是北海乡风民俗、土话俚语的集大成者。根据北海乡村民俗文化“咸水歌”曲调提炼的舞蹈诗《咕哩美》获得国家文华奖和全国“五个一工程”奖。许多反映农民生活、由农民参演的节目，获得了广西“八桂群星奖”、广西农村文艺会演一等奖等奖项，在广西名列前茅。文艺创作呈现出成果多、获奖多的生动局面。

第四，精神文明创建成效显著。目前，北海市有国家级文明单位 5 个、文明村 3 个、文明镇 3 个，自治区级文明单位 120 个、文明村 26 个、文明镇 5 个，市级文明单位 233 个、文明村 3 个、文明镇 2 个。

第五，文化惠民工程力度加大。一是开展“百团千场”演出活动，每年组织惠民演出 150 场次、广场演出 100 场次。二是举办“珠乡民间艺术活动周”“昼家风情欢乐月”“银滩旅游文化动周”“农民文化艺术节”等活动，活跃了乡镇群众文化；深入开展“历史文化进校园”“文化欢歌到农家”“艺术培训班到乡村”“名家名角下基层”“文化专车下乡镇”“流动舞台进社区”“艺术精品进院校”“文博展览进社会”“科技图书送农户”“文化共享群众”等十大文化惠民工程，使广大农民享受到丰富的文化大餐。三是充分发挥各多镇文化站、室的阵地作用，使文化惠民工作常态化。

（二）乡村文化建设仍有不足

一是文化基础设施建设滞后。一些乡镇的文化设施基本空白或十分简陋；一些乡镇文化站无场地、无经费、无活动。广大农民进行文化活动的学习阅览设施、艺术表演设施、文化娱乐设施和体育运动设施，在一些乡村还是奢侈品。

二是乡村整体文化素质有待提高。农村人口的文化构成较低，许多有文化的农村人进城了，农民的素质更不容乐观。一些乡镇文化管理队伍素质偏低，专业人才匮乏，兼职情况普遍，人员流失严重。

三是农村公共文化服务体系不够完善。乡村公共文化服务体系不健全、不完善，不少乡村还未建成公共服务中心，农民的文化生活相对单调、匮乏。

四是乡村文化产业发展较慢。北海的乡村拥有丰富的文化资源，但还没有得到充分的开发利用，乡村文化产业尚处起步状态。

（三）城乡文化建设期待一体

一方面，乡村期待城市的文化辐射。无论是乡村的物质文明建设、精神文明建设，或是农民自身生存发展的本质要求，都期待来自城市的文化辐射，期待通过城乡文化一体化建设，加快城

市文化精神向乡村传播，加大城市文化对乡村文化的带动、牵引、推动、扶持力度，迅速提高乡村文化建设的质量和水平，逐步弥合城乡文化发展的差距。

另一方面，城市需要乡村的文化支撑。其一，乡村文化由于其特有的乡土性、在地性、地域性和多样性，以及对世代相传的乡风民俗、民间文学的较多保留和继承，可以补充城市文化不足，丰富城市文化的内容，促进城市的文化消费。其二，乡村丰富的文化资源，可以成为城市发展经济、发展文化产业的原料，可以借此培育新的文化业态，形成新的经济增长点。其三，乡村文化与城市文化的接触和交流可以通过互为渗透、互为补充，提高文化水准，生成新质文化，推动文化在更高的层面和更广的领域获得更大的发展。

三、加快北海城乡文化一体化发展的对策

（一）加大力度，努力拓展乡村文化建设

第一，明确指导思想。即明确一个目标：实现好、发展好、维护好农民的文化权益，加快城乡文化一体化建设步伐，促进经济社会发展；坚持两个并举：公办文化与民办文化并举、文化事业与文化产业并举；立足三个结合：与乡村经济发展结合，与城镇化建设结合，与提高村民素质结合；做到四个贴近：贴近乡村经济发展水平，贴近乡村生产生活实际，贴近农民审美取向，贴近农民思维方式。

第二，置于突出地位。要把乡村文化建设置于经济社会发展的突出位置，把搞好乡村公共文化服务作为政府履行公共服务职能的重要内容，纳入工作的重要议事日程，纳入地方经济社会发展和新农村建设的总体规划，纳入党政干部考核指标和市、县（区）、乡镇三级党委和政府工作目标管理责任制。

第三，加快设施建设。要按照扩大覆盖、消除盲点、提高标准、完善服务、改进管理的要求，加快推进广播电视村村通工程、文化信息资源共享工程、乡镇综合文化站和文化阵地建设工程、农村电影放映工程和农家书屋建设工程，努力实现村文化室、农家书屋、广播电视、公共阅报栏全覆盖全达标。

第四，广泛开展活动。要结合当地乡风民俗，结合北海的文化传统，结合农民生产生活，充分利用各种节庆日，因地制宜开展春节舞龙舞狮比赛、端午龙舟比赛、重阳登高比赛等各种传统民俗文化活动，举办歌咏、赛诗、赛山歌、农民艺术节、文化汇展、文化集市等各种农民群众乐于参与、便于参与的文化活动。

第五，重视育人出品。要采取普及与提高、培养与引进相结合等方式，聚集和培养一支乡村文化积极分子和乡村文化能人队伍，支持群众依法兴办文化团体，把民间艺人、非物质文化遗产传承者、文化专业户、文化产品经营者等组织起来。要鼓励大中专毕业生到农村从事文化工作。鼓励和支持关注农村社会、反映农民生活、聚焦农村变化、激励农民斗志、具有乡土气息的文艺创作。通过培养文化名人产生文化精品，通过文化精品打造文化名牌，通过文化名牌形成磁场效应。

第六，鼓励自办文化。鼓励发展包括免费向群众开放、为群众服务的服务型文化，经营者收取少量费用作为成本开支的半服务型文化，以及按市场运作方式经营，由农民自我投资、自愿组合、自负盈亏、自行发展的经营型文化。

（二）对口帮扶，全面提高公共服务水平

要充分发挥城市的引领、辐射、推动作用，建立以城带乡、城乡联动机制，促进城乡文化资源优化配置、科学整合和综合利用，形成城乡一体的公共文化服务网络，不断提高农村公共文化服务水平，缩小文化的城乡差距。

第一，重视帮扶。要把支持农村文化建设列入创建文明城市基本指标，建立城乡文化帮扶责任制。要动员党政机关、企事业单位和群众团体采用建立帮扶联系点、“手拉手”“结对子”等方式，广泛开展文化对口支持活动。建议建立实施城市教育、文化、科技、卫生、体育部门的专业技术人员轮流到农村对口帮扶一定年限的制度，使帮扶工作固定化和经常化。

第二，输送文化。要推动文化、科技、卫生“三下乡”，使“送欢乐下乡村”等活动制度化、常态化；鼓励对农民开展“订单式”公共文化服务；鼓励和组织城市文化工作者、志愿者深入乡村开展文化教育、培训、辅导、示范等文化服务；鼓励城市的单位和个人向乡村捐赠文化器材、援建文化设施、开展文化合作、赞助文化活动，形成城市向农村“送”文化的长效机制，并通过文化血液的输送，把“送”文化和“种”文化结合起来，增强乡村文化的造血功能。

第三，创新服务。要积极探索适合农村特点和生产力发展水平、适应乡村农民现实需要的文化服务方式，根据农民对文化的需求和偏好，不断拓展服务领域、提高服务质量。

（三）加强引导，大力发展乡村文化产业

1. 开发以历史文化资源为支撑的文化产业。北海市大多历史文化资源诞生在乡村，留存在乡村，这些文化遗产积淀和凝聚着丰富深厚的文化内涵，应以此为支撑发展乡村文化旅游业。

2. 开发以乡村景观为基础的文化产业。北海市乡村景观资源十分丰富，集“海、滩、岛、湖、山、水、林”于一体，应充分利用这些乡村景观的知名度和吸引力，发展乡村景观旅游业。

3. 开发以休闲农业为依托的文化产业。现代农业是北海的支柱产业，北海拥有2万平方公里海域，林下经济也十分发达。应大力发展返璞归真、亲近自然的“农家乐”“体验式种植”“娱乐式采摘”“渔家乐”等以休闲农业为特色的文化产业。

4. 开发以乡村饮食为特色的文化产业。北海的乡村饮食文化十分丰富，其根植于北海的乡野民间，应继往开来，努力开发富有乡土地方特色的乡村饮食文化业。

（四）反哺城市，优化配置乡村文化资源

第一，以乡村丰富的文化习俗留住民族、地域文化之根。乡村是保留民族和地方习俗最多的地方，像春节、清明、端午、夏至、中秋、重阳、冬至等，在很多乡村不仅十分隆重，而且原汁原味。以这种文化行为反哺城市，可以很好地留住民族的根，延续地方的文脉，守住城市的精神家园。

第二，以乡村丰富的文化原料作为发展文化、发展经济之源。北海的乡村拥有丰富的精神文化资源，不仅可以作为拓展城市文化的养料，而且可以作为城市文化创作的素材。北海的乡村拥有丰富的物质文化资源，包括丰富多样的亚热带农林牧渔产品、富有吸引力的自然生态景观、富含历史文化内涵的遗存和文物等，可以为发展经济提供充裕的原料和良好的生成条件。因此，要制订政策，鼓励和引导人们以北海丰富的文化原料进行文艺创作，产生更多的“海派”作品；鼓励和引导人们开发和衍生出更多以北海乡土为特色的经济产品，为经济发展创造新的增长点、提

供新的附加值。

第三，以乡村优秀的人力资源供给作为城市发展之基。乡村是城市建设重要的劳动力生成基地和后备基地。因此，通过发展乡村优秀文化，发挥优秀文化的传承、教化、认同、调控作用，以乡村传统优秀文化去影响、熏陶、教育、塑造新一代劳动者，帮助他们提高思想道德素质和科学文化水平，以此为城市经济社会发展提供合格的、优秀的人力资源，这是乡村对城市的最好反哺，也是城乡文化一体化发展的重要一环。

（作者系广西北海市委党校副校长、副教授）