

北海文化建设的战略重点选择

■ 王昌雄

一个地区的文化发展战略重点，实质上是本地区文化发展区别于其他地区、最易突显本地区文化特色、最易产生经济社会效益、最具备发展条件、最应优先发展的部分，是在文化发展多项任务中能以点带面的重要方面、主要环节，是发展的切入点和突破口。据此，北海文化建设的战略重点可以考虑做如下选择：

一、保护开发历史文化遗产

文化资源泛指人们在文化生产和文化活动中所利用的、能为其带来收益并能促进文化建设的文化经济发展的各种资源的总和。历史文化遗产包括历史文物遗存、文物古迹、民俗、建筑、传统技艺、医药、宗教、信仰、语言文字、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等文化遗产。文化遗产积淀和凝聚着深厚丰富的文化内涵，是反映一个地区的人群过去生存状态、创造力和创造成果以及人与环境关系的有力物证，是一个地区文明发展的纪念碑。文化遗产的不可再生的唯一特征，赋予其一种难得的文化价值，其承载着丰富的历史、社会和文化信息，见证着历史和社会的发展，凝聚着一代又一代先民的思想、智慧、生活气息，记录着先民世世代代的创造和积累，记录着一个地区生动的成长过程，体现着一个地区独特的思维方式和文化价值，是我们今天可以摸到的尚未消失的历史真实；其可使人们借以神游古人或来者的世界，静观过去或未来，从思想和行为上得到示范、启迪和评判。一个地区、一个城市有了文化遗产的存在，就有了历史底蕴，就有了文化含量，就有了文化气息。这些文化遗产作为一个城市的记忆存留在城市的空间中，融合在市民的生活里，对城市的风貌，对城市特色的形成，对人们的行动起着无法替代的、潜移默化的影响和作用，是我们今天拓展文化建设的重要资源，是一个城市最为宝贵、最为独特的文化优势。因此，保护开发历史文化遗产使之转化为宝贵的文化资源，是文化建设的重要任务，是延续城市文脉的历史责任。具体来说：

第一，实施历史文化名城保护工程。历史文化名城的保护主要是历史地段、历史建筑、传统风貌建筑的保护等。历史地段包括文物古迹和历史街区。文物古迹地段是由文物古迹（包括遗迹）集中的地区及其周围的环境组成的地段。历史街区是指保存有一定数量和规模的历史建筑物且风格相对完整的生活地区。北海市列入历史文化名城保护中的历史文化街区，包括珠海路—沙脊街—中山路历史文化街区、高德三街历史文化街区、涠洲南湾历史文化街区、铁山港南康解放路历史文化街区、合浦中山路历史文化街区、合浦阜民路历史文化街区。历史建筑是指经市、县人民政府确定公布的具有一定保护价值、能够反映历史风貌和地方特色的建筑。传统风貌建筑是指建成五十年以上，能反映时代和地域特色，具有一定保护价值的建筑。实施历史文化名城保护工程，要成立历史文化名城保护专门领导和管理机构，开展对北海历史文化街区、地段和历史建筑、布局的普查认定与摄像存档，制定出《北海市历史文化名城保护总体规划》和《北海市历史文化名城保护管理规定》，并组织实施。要加强对历史城区的整体保护工作，保护好传统城市轴线和街巷地段、传统建筑形态和风格布局、重要景观视线等古城传统特色要素，保护好城市周边海岸线、河流水系等历史环境，形成点、线、面结合的历史文化保护带；严格控制历史文化街区内的建设

强度和人口数量，限制历史文化街区核心保护范围内的新建、扩建活动；严禁改变、破坏历史文化街区和历史建筑的外观和结构，严禁对历史建筑擅自拆除和迁移。

第二，实施文化遗产抢救保护工程。要开展对北海物质和非物质文化遗产的普查，全面了解北海市历史文化遗产的种类、数量、分布概况、生存环境、保护现状和存在问题，对历史文化遗产所蕴含的历史价值、文化价值、科学价值进行认真梳理和认定并予以记录建档；编制好重要文化遗产目录和数据库，建立起文化遗产信息共享机制，制定出《北海市历史文化遗产保护条例》并组织执行。要结合“文化遗产日”和传统节日，组织开展历史文化遗产保护展览、演出、论坛、表彰等宣传展示教育活动，不断增强全社会对文化遗产的保护意识，营造良好的保护氛围。要加强文化遗产的抢救保护，加强对毁坏严重、濒临消失、不可再生、“活化石”之类的文化遗产的涵养、抢救、保护工作，加强对以中共合浦县委旧址为代表的革命史迹、以爱国将领陈铭枢故居为代表的名人故居、以合浦汉墓大遗址和石湾大浪古城海上丝绸之路始发港遗址为代表的考古遗址、以英国领事馆等为代表的近代西洋建筑、以廉州府学孔庙为代表的古文化设施、以涠洲盛塘教堂和北海普度震宫、合浦东山寺为代表的宗教文物、以曲樟客家土围屋为代表的特色民居的保护修缮，保留一批见证北海各个发展阶段的建筑物、街区和地点；加强对重点文物特别是国家级、省级重点文物的保护，修缮各级文物保护单位、不可移动文物、历史建筑和古镇古村落古街巷，改善文化遗产保存状况，重视对地方文物、民俗器物、本土名人名家艺术精品和古籍文献的征集和收藏，抢救保护濒临灭绝的民俗文化，特别是民间绝技绝艺、绝活等。要鼓励和支持开展非物质文化遗产的传承、传播。对非物质文化遗产项目代表性传承人要通过公布命名、授予称号、表彰奖励、资助扶持等方式予以有效保护，为他们开展传承、传播活动提供必要的场所，并提供必要的经费支持其开展授徒、传艺、交流活动，支持其参与社会公益性活动。特别是对以“珠还合浦”“阿班火”等为代表的民间传说，以粤曲为代表的传统戏曲，以“咸水歌”“西海歌”“廉州山歌”为代表的民间歌谣，以“老杨公”“耍花楼”为代表的民间歌舞，以“客家木鱼”为代表的民间曲艺，以“疍家婚礼”“祭海”为代表的民间民俗礼仪，以北海贝雕、合浦牛角雕为代表的民间技艺等具有北海特色的文化遗产，要加大保护力度。

第三，实施历史文化资源开发利用工程。要按照“有效保护、合理利用、加强管理”的原则，高起点地对北海的历史文化资源进行适度开发、合理利用。一是推举百年老街珠海路和北海市海上丝绸之路申报世界文化遗产；二是推举“珠还合浦”民间传说和北海贝雕传统技艺申报国家非物质文化遗产；三是推举爱国将领陈铭枢故居申报国家级爱国主义教育基地；四是建设以汉文化为核心的历史文化研究平台和展示体系、以海上丝绸之路为核心的开放文化研究平台和展示体系、以南珠文化为核心的海洋文化研究平台和展示体系、以疍家文化为核心的民俗文化研究平台和展示体系；五是对于技艺类非物质文化遗产和那些可以以产品形式传承的非物质文化遗产，要按产业化的思路加以开发，以推动北海的历史文化资源转化为文化产业优势和市场优势。

二、提升优化城市文化形象

城市形象是指城市给予人们的综合印象和观感，即城市的内部与外部公众关于该城市内在综合实力、外显发展活力和未来前景展示的具体感知与综合评价。它是城市自然、经济、社会、科技、教育、文化、历史、生态等各个方面被人们感知的总体印象。由于文化所具有的强大的渗透

作用和整合作用，城市形象的塑造常常是塑造者文化思想的体现和显露，在文化意义上，城市形象是一种文化感知，因此，城市形象往往就是城市文化形象。城市文化形象是城市内在文化底蕴和外部特征的综合表现，它记录了一个城市与众不同的历史，反映了一个城市独特的个性、风格和品位，体现了一个城市的文化含量和文明程度，是一个城市的面孔和名片、身份证和识别码。

城市文化形象一般由三个方面构成：一是市民及城市管理者的道德修养、价值追求、工作作风、行为习惯、文化水准、管理水平等反映出来的精神风貌，综合素质；二是城市的建筑、标志与景观体现的审美观念、文化精神和文明程度，包括城市的标识和宣传口号，有代表性的建筑物的造型、风格、色彩，城市道路、园林小景、街区、广场、公园、人工环境的设计与布局，雕塑、路灯、路牌、广告等的设计与安排，还包括图书馆、影剧院、体育馆、博物馆、高等院校等文化设施；三是城市的文物古迹、历史街区、文化遗址等历史遗存显露的历史底色和文化基因。因此，塑造优化北海城市文化形象，应紧紧围绕以下三个方面来进行。

第一，提炼宣传城市精神，培育良好人文形象。城市文化形象的标志首先体现在城市精神上，一个城市不仅要有“形”，还要有“神”。城市精神是一个城市在一定社会历史条件下，为谋求可持续发展，在长期的文化创造过程中积淀、整合、提炼出来的反映城市共同的理想目标、道德信念、文化底蕴、行为准则和生活方式的价值观念体系和群体意识，是支配市民价值取向、行为方式、心理导向的精神力量，是城市理念的高度概括与升华，是城市的灵魂和旗帜。因此，要着眼于塑造和优化城市文化形象、着眼于构建城市先进文化，认真做好城市精神的提炼和宣传工作。一是通过梳理文化传统，总结现实实践经验，汲取各方智慧，提炼出富于时代性和进步性，准确体现北海人价值观念、思想情操、道德素养、文明风貌和城市文化形象的好记易诵的“北海精神”。二是根据北海的城市精神、城市定位，将城市形象的精髓以城市口号或城市主题的形式加以概括，作为城市各类活动统一理念的文字标识。三是通过“北海精神”城市口号的宣传教化，强化城市形象，引导市民形成热爱集体、服务社会、勤奋学习、崇尚科学、开放进取、热情包容、勤劳俭朴、敬业负责、清洁卫生、讲究礼仪、诚实友爱、团结和谐、遵纪守法、民主文明的现代意识和行为规范，形成正确的理想信念和价值追求，培育良好的市民形象；引导公务员形成政治坚定、忠于国家、勤政为民、依法行政、务实创新、团结协作的优秀品行，培育热情负责、民主法治、廉洁公正、优质高效的政府形象。四是通过人才引进和培养提高，形成由社会文化名人、专业技术拔尖人才、优秀教育工作者、著名大众传媒工作者、著名专家学者、学术名人、体育明星、艺术明星、著名社会活动家和政治家、著名企业家、社会贤达、知名人士等构成的社会精英群体，培育能较好地诠释城市文化符号、传播城市文化精神、引领城市主流文化的城市文化精英群体和社会样板群体形象。

第二，重视城市景观设计，提高规划的文化含量。城市文化形象在一定意义上说是对城市景观的感知和认知。城市景观是城市的外观整体对公众产生的视觉刺激所形成的印象，包括城市的建筑、街道、广场、绿地等，是城市文化形象的视觉识别系统。城市的建筑是市民工作和生活的空间，其往往体现建设者的文化理念和审美情趣、使用者的文化需求和生活方式、城市一定时期的经济社会发展水平和文明程度，是一座城市内在历史文化底蕴和外部特征的综合表现，是城市视觉文化景观的核心。好的城市建筑，不仅是凝固的音乐、立体的绘画、实用的雕塑，是技术与艺

术的完美结合、实用性与观赏性的统一，而且还具有鲜明的、民族的、地域的、时代的、丰富的人文内涵，是形成不同文化氛围和社会情调的重要因素。通过景观展示街、商业步行街、休闲步行街、林荫大道、餐饮一条街等，获得了消费、休闲、娱乐、交往等活动的空间。城市道路的畅通程度、功能发挥、景观表现、美化程度，直接影响城市的形象。城市的广场是城市各种建筑之间相互联系的纽带，是市民的休息场地、游憩空间、公共交往场所和活动中心，是城市人的客厅，甚至是一个城市的节点和地标、一个社区的象征。城市建筑物是城市景观的“点”；由建筑物与构筑物等城市实体要素组成的建筑群和城市街区，以及城市道路、广场、绿地、边界、天际轮廓等，是城市景观的“线”；城市的空间格局、自然环境、建筑风格以及形态组织等风貌特色，是城市景观的“面”。显然，城市的整体规划，城市建筑、街道、广场、绿地等的设计和布局，直接影响城市的景观，影响城市的文化形象。

因此，必须通过提高城市规划设计的艺术水平和文化含量来提升、优化城市文化形象。一是将城市中与人的视觉框架相关联的各类自然环境要素和人工环境要素，以城市理念为主题，依据多样性、连续性和整体性原则，设计成为利于公众体验且记忆的城市形象图形识别，如街区、道路、城市边界、城市标志物、天际线、公园、广场、绿地、园林小景、雕塑、路灯、栏杆、路牌等；要注意体现城市的文化特色，使城市的重要区域、街道、中心场馆、建筑物等，除了能充分地发挥其使用功能外，还与北海的历史渊源、山水地貌、气候环境、城市建筑发展的重心和走势、城市经济社会发展的规模等联系起来，并巧妙地将它们凸显出来。二是按照最适宜人类居住的花园式现代化国家滨海旅游城市的目标定位，对市区海岸带（环绕市区全长 51 公里的海景带）和海湾（市区所依偎的廉州湾、铁山港湾）及城镇主要街区的建筑物进行重新规划、修缮、美化，提高文化含量，展示城市不同片区的性质特色、突出北海的山水格局、生态环境和城市轮廓，突出滨海风光和亚热带风情，体现“一方水土养一方人”，显示北海城市主题。三是高标准建设一批与北海历史、文化、经济、社会、环境相衬的标志性建筑，建设一批能体现北海城市文化品位的文化设施，如北海博物馆、北海大剧院、北海国际会展中心、北海市广播电视台中心、北海广播电视台发射观光塔、北海市群众文化活动中心、北海市少年儿童文化中心、北海美术馆、北海书城、北海体育馆等，增强城市视觉图形信息传递能力和诉求力；以城市人生活的新价值、新享受、新观念和与自然和谐为导向，挖掘建筑设施丰富深厚的文化内涵，并尽可能采取现代科学技术，使之具有恒久的、富有生命力的美感和情趣，成为城市可积累的财富。四是按照“可游、可驻、可娱、可憩、可观、可赏、可感、可学”的景观意象要求和“人性化”“亲情化”的人文价值观设计、改造城市公共空间，包括城市重要出入口、街道、街区、广场、路径、绿地系统等公共开发空间和公共活动空间。街头巷尾是最能显示城市脸面的地方，应作为改善城市视觉识别的重要内容，努力追求协调美观。城市广场是城市空间的“调节器”，是城市建筑之间的联系纽带，是市民重要的活动场所和生活方式的“催化剂”。因此，对北海的城市广场，要按照合理分布、优化设计、彰显特色、灌输人文精神的要求进行重点开发。五是构建城市标识系统，包括城市徽标、城市吉祥物、市旗、市花、市树、公共指示系统、交通标志、标牌、标准色、城市雕塑、喷泉、建筑小品，以及沿街广告、户外招牌、灯饰、灯光照明、亮化工程等的设计。标识系统的设计要遵循规范化和艺术化的原则，以城市的历史文化为背景、以城市的理念识别为基础、以城市的行为识别为依托，

在与整体环境和谐一致的基础上充分发挥艺术的想象力和感染力，向公众直接、迅速地传达城市特征信息，营造城市视觉景观的美感、视觉冲击力和文化氛围。

第三，保护修缮文物古迹，创新开发文化景观。各种历史遗存景观都承载着一定的历史内容，所以必须认真加以保护。但保护不是目的，保护是为了让这些遗产更好地为当代人服务，提升人们的精神品位和城市的历史文化丰厚度，维护良好而完整的文化家园感。为此，一方面，要保护、修缮北海的文物古迹、文化遗址、名人故居与历史街区，如南越王行宫、合浦还珠亭、海角亭、宋代大士阁、孟尝亭、伏波庙、东坡亭、文昌塔、合浦孔庙、惠爱桥等，努力还原其周边环境，尽可能原汁原味恢复其历史旧貌，以留住城市的存在记录，引发城市的历史记忆，见证城市的生命历程，传承城市的文化精神；要在“旧”字上做文章，让传统文化景观的生命得以延续，真正让人们的心中生成“情结”“情怀”，使更多的人真正认识和了解北海的历史，把城市创造为市民心理归属的“家”。另一方面，要对历史遗存采取动态保护机制，按照“为保护而开发，以开发促保护”的思路通过新旧元素的重组与弥合，为城市注入新的活力，创造新的发展空间，使城市以及文化遗产获得新生，使历史文化资源获得新的使用价值。为此，要在传统与现代结合的基础上创新开发城市新的文化景观。一是依偎千年廉州古城，建设环城西门江风景带；二是充分利用星岛湖的湖光山色，将中央电视台《水浒》拍摄基地的宋城水寨充实内容、创新开发；三是发掘客家文化，以曲樟客家围屋和陈家祠堂为核心建设客家文化展示区；四是在南𬇕原汁原味修建疍家棚区和古渔村，开设疍家文化展示和表演项目，以及渔家乐休闲娱乐项目和海产品生产加工餐饮项目；五是修缮南康历史文化名街，充实南康革命老区文化、南康子弟抗战文化、南康商业文化、南康教育文化的内容，将其建成历史文化景区。在历史文化景区、景观、景点的建设中，既要注意保留传统文化脉络和历史氛围，放大历史文化的感染力，又要注意适应现代人生理、心理需求和经济社会发展需要，体现时代精神，具有极强市场效应的文化新景观。

三、全力打造北海文化品牌

所谓品牌，是能为消费者提供其认为值得购买的功能利益及附加价值的产品。品牌是一个名称、术语、历史、声誉、标记、符号或图案，或者说是它们的组合，用以识别和区别于其他竞争者的产品和服务。品牌作为产品的区分标志，具有识别功能；作为与消费者沟通的标志，具有信息浓缩功能；作为产品的品质的承诺和保证，具有安全功能；作为由产品的声望、信誉和文化底蕴所构成的无形资产，具有价值功能。品牌最明显的作用，一是可扩大产品差异，帮助消费者对产品的辨识和选择；二是帮助树立良好的产品形象和生产者形象，提高其知名度和美誉度；三是满足消费者功能性或心理性的需求，提高接受效率，帮助开拓产品的市场和销路。所以，品牌对于产品来说，就是知名度，就是竞争力，就是消费群，就是生命力。

第一，打造“南珠之都”品牌。珍珠历来被视为珍宝，它象征纯真、完美、尊贵和权威，与璧玉并重。北海素有“还珠故郡、海角名区”之美誉，是闻名中外的“南珠之乡”，发现和使用珍珠已有7000年以上的历史。北海合浦生产的珍珠，被称为南珠，其以细腻凝重、光润晶莹、浑圆剔透、药效奇好而著称于世，被中国历代王朝列为贡品，在国际市场上，也素有“东珠不如西珠，西珠不如南珠”之说。南珠，因其品质绝佳，通过古代海上丝绸之路不断运往西方各国，成为古代中国与世界各国交往的信物，是珠城北海一张较有代表性和象征意义的靓丽名片，应通过对南

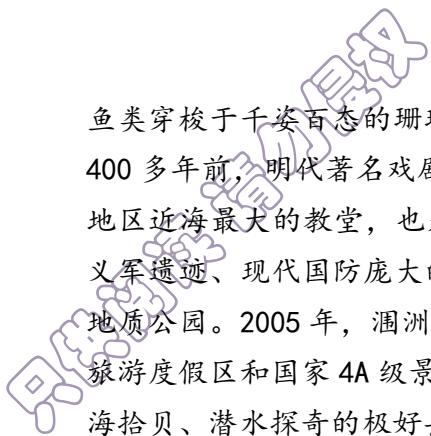
珠文化的发掘，努力打造“南珠之都”品牌。一是将南珠申请为北海地理标志证明商标，使北海合法获得南珠名称和产地标志的专利，为打造“南珠之都”奠定前提和基础。二是开展南珠文化形象宣传、南珠文化讲坛、南珠文化会展、南珠文化节庆（北海国际珍珠节、采珠节）、南珠历史文化发掘、南珠文化特质和源流研究等活动，明确南珠作为北海城市主题的地位，强化南珠作为城市品牌的概念和意识，唱响“宜居北海、南珠之都”的城市主题口号，使之深入人心；三是把具有公共视觉艺术特征和冲击力的南珠文化元素配置到北海的广场、景观大道、滨水岛心、街心公园、园林小景、雕塑、路标等景观建筑中去，把具有文化艺术特征的南珠文化元素融合到文艺作品、影视作品创作中去，把具有旅游文化特征的南珠文化资源配置到旅游开发中去，把南珠文化的精髓熔铸进市民的思想素质和心理素质中去，使北海的城市建设、文化建设、经济建设充分体现出南珠文化的文脉精神、文化意象和文化图形。四是整合各种有关资源，建设一个包括珍珠功能地位、珍珠开采养殖历史、珍珠产地分布状况、珍珠科普知识、珍珠实用价值、南珠历史文化和影响、南珠产销现状和开发前景、珍珠现场开采、有关珍珠的文艺作品展示等在内的内容丰富、品位较高、规模宏大、设计新颖的“南珠博物馆”，采用现代科技手段和艺术表现手法，使之成为最全面、最权威、最生动、最吸引人的南珠文化知识传播教育基地和令游客印象深刻、流连忘返的著名游览景区。五是每年结合“南珠小姐”的评选和珍珠博览会、沙雕艺术大赛的举办，将北海国际珍珠节办成常态化传统文化盛宴、歌舞盛会，为南珠作为北海的品牌和城市符号提供宣传和教育载体，提供营造和销售的平台，展示北海的活力，张扬北海的城市个性，创造北海的人气经济和眼球经济，扩大南珠品牌的知名度和影响力。六是开发以南珠为品牌的珍珠系列食品、药品、工艺品、纪念品，突出产品的南珠主题、南珠特色，形成产业链、产业集群和产业族群，建设好以南珠为主题的商场、酒店、食肆，并通过严格的规范和管理，树立南珠产品质量信得过的良好形象。

第二，打造“百里银滩”品牌。位于北海半岛南面的北海银滩是中国首屈一指的天然海滨浴场，拥有多类型、高品质、规模大的海滨沙滩资源。其海岸带内，海岸类型包括沙岸、岩岸、沙质滩涂、红树林滩涂、石英砂沙滩等，银滩最大的连片沙滩长达20余公里，平均宽百米以上，最宽处7公里，其滩长平、沙细白、水温静、浪柔软、空气新、无鲨鱼的特征“世间少有、中国仅有”，具有“南方北戴河”“东方夏威夷”之美称，是中国11个国家级旅游度假区之一、全国35个“王牌景点”中的最美休憩地之一、国家4A级景区，被前全国人大常委会委员长万里称为“中国第一滩”、前国家主席杨尚昆誉为“天下第一滩”。银滩是“北海一宝”，是大自然送给北海最珍贵的礼物。因此，加强银滩景区的文化建设，将文化融入旅游项目开发，打造“百里银滩”旅游文化品牌，有利于借文化促进旅游、旅游传播文化，有利于提高银滩的知名度和影响力。要做好这项工作，一是要唱响“休闲北海，天下银滩”的旅游宣传口号，使之广为流传；二是通过文化创意和文化策划，开发出新的有市场效应的旅游项目和旅游产品，建设一批服务旅游的文化设施，提高银滩旅游的质量和吸引力；三是千方百计引进旅游项目，增加景点，把银滩国际旅游度假区建设成为集观光、购物、休闲、运动、疗养、娱乐等于一体的主题海洋公园；四是完善和推广“欢乐夜银滩”系列活动；五是修缮海滩公园音乐喷泉，提高技术和艺术水平，增加水幕电影，每晚定时开放；六是创编一台可久演不衰的原生态歌舞剧，作为银滩的保留节目，以争取更多的游客停

留银滩。

第三，打造“百年老街”品牌。被誉为百年老街的珠海路是北海老城的代表性建筑，扩建于1883年，是《中英烟台条约》将北海列为对外开放通商口岸后，在西方文化冲击中国传统文化的背景下较有时代特征的建筑。老街建筑群历史风貌保存良好，街区格局与街巷肌理清晰可辨，其统一的建筑基调和风格，西欧特色的临街窗户，临街墙面随处可见的英式、法式、德式风格的浮雕与装饰，中西合璧的临街“空中雕饰长廊”，岭南特色的骑楼，堪称北海地区乃至华南地区近现代的建筑年鉴。尤其是长达1.6公里的骑楼建筑，是中国现存直线距离最长、保存最为完好的骑楼，其吸取了西方敞廊式建筑手法，又科学地结合中国传统廊式建筑的内涵，有效地解决了热带、亚热带地区自然气候对街道建筑的影响，营造了开放、包容、人性化、连续有序、韵律感强的街道景观和良好的商业氛围，是建筑文化的杰作。特别是，北海市近现代许多有影响的政治、经济、文化、军事大事曾在这里发生，冯子材、张之洞、齐白石、陈铭枢、张发奎、陈济棠、蒋光鼐、翁照垣等中国近现代显赫人物曾在这里活动；位于老街的旧海关大楼等被列为国家级文物保护单位，接龙桥双水井、街渡口旧址、“九三事件”的旧址等被列为北海文物保护单位。显然，老街蕴含着丰富的历史人文资源价值，其浓缩了一部北海城市的近现代发展史，是研究北海乃至我国近现代经济、建筑、宗教和对外开放的历史见证物。因此，要利用好老街这份丰厚的文化遗产，努力打造好“百年老街”的文化品牌。一是制定历史街区的控制性详规和修建性详规，结合历史街区保护修缮改造，注入更多的历史文化因素和旅游观光因素，将百年老街珠海路建设为再现历史风貌、反映中西文化融合的“4A”景区，将旧海关大楼、宜仙楼、接龙桥双水井、大清邮政旧址、九一药店等历史遗存、景观景点逐一修复改造完善，收集史料实物，增加宣传解说，形成景区规模，辐射保护开发与老街相连接的最早形成于1830年前后的北海第一街“沙脊街”，使之与珠海路相互烘托，更全面还原历史风貌；二是用雕塑、场景再现等方式介绍和再现老街的历史文化和发生在老街的历史事件及与老街有关的历史人物，展示老街“老”的历史；三是在老街设置老式茶楼、粤剧会堂等，保持其原有的形式和风格，正常营业，定期演出，形成保留节目，让游客感受历史氛围和传统文化；四是在老街辟设浓缩北海地域文化的北海民俗一条街、土特产一条街、地方小吃一条街和工艺纪念品一条街，满足游客体味当地特色的需求，展示老街“街”的特色；五是努力渲染老街的历史氛围，包括老街立面的修旧如旧，老街店铺的老风情再现、老文化商品销售，也包括让老街的管理人员、工作人员、导游和各商铺摊点的服务人员穿上与老街相衬的有历史年代的服装，吸引眼球，唤起人们的记忆和联想；六是满足游客“到此一游”的心理，发行老街邮票、明信片，设点加盖老街邮戳，扩大老街的名气传播和影响。

第四，打造“最美海岛”品牌。位于北海市正南面21海里的涠洲岛，是中国最大最年轻的火山岛，也是广西最大的海岛。涠洲岛四周烟波浩渺，全岛绿树茂密，气候宜人，风光旖旎，是理想的避暑避寒疗养、度假和旅游宝地，有“南国蓬莱”之美称。涠洲岛的旅游资源十分丰富，有以海蚀洞、海蚀沟、海蚀崖、海蚀平台等为代表的海蚀地貌、海积地貌、海岸景观，有13万年—1万年前历经数次火山爆发形成的火山熔岩、火山洞、火山口、火山崖、火山遗迹构成的结构最典型、保存最完整、最丰富的火山地貌景观，有以典型的亚热带作物和国家候鸟自然保护区为代表的生物景观。岛的四周，生长着我国海岸带最大的活珊瑚群，种类达45种之多，各种珍奇的热带



鱼类穿梭于千姿百态的珊瑚丛中，构成了恍若龙宫的海底世界景观。涠洲岛的人文景观也很丰富。400多年前，明代著名戏剧家汤显祖曾到过海岛留下诗作；始建于1877年的法国天主教堂是华南地区近海最大的教堂，也是东南亚最古老的天主教堂、中国第二哥特式天主教堂；近代农民起义军遗迹、现代国防庞大的地下工事等给海岛平添许多神秘的色彩。2004年，涠洲岛被评为国家地质公园。2005年，涠洲岛被《中国国家地理》评为“中国最美海岛”第二名。涠洲岛作为省级旅游度假区和国家4A级景区，还建有许多旅游娱乐设施，是休闲度假、海岛探幽、海上垂钓、浴海拾贝、潜水探奇的极好去处。充分利用岛上独特文化旅游资源，打造“最美海岛”的文化品牌，一是要加大对涠洲岛“中国最美海岛”“中国最大最年轻火山岛”“中国最大近海珊瑚群”的宣传力度；二是要加快建设完善国家级地质公园、火山博物馆、古火山口景点、古珠池景点、海底观光项目、亚热带风情园、渔家乐项目，开发“海盗洞”，建设文化名人汤显祖纪念亭；三是要根据“国内一流，国际知名休闲度假海岛”的要求，加快建设度假宾馆和游乐设施；四是加快建设高尔夫球场吸引人们运动休闲旅游；五是要模拟火山爆发实景、台风登陆实景，建设实景动感体验项目以吸引游客。

第五，打造“北海画派”品牌。水彩画是北海较受欢迎、较有群众基础、较有成就的画种。水彩画进入北海的年份比中国许多地方要早。1876年《中英烟台条约》签订后，英、美、德、法等8个西方国家先后在北海建立领事馆、商务机构和教堂、医院等，水彩画由此引入北海，早期北海许多美术家受此熏陶走上了美术之路。到20世纪50年代，著名水彩画家汤由础在北海工作生活，他的水彩画作启蒙和影响了一大批画家和青少年爱好者，自此，北海形成了一个以表现北部湾风物和海洋生活为特点的水彩画群体。北海水彩画多次入选全国美术展，在全国性大展中屡屡获奖，多次走出国门向外展示，逐渐形成了一个有较高艺术水准、较大影响力的画派。从人无我有、人有我优的艺术创作发展思路着眼，从创亮点、出精品的文化建设思路着眼，必须重视打造“北海画派”品牌。一是成立水彩画创作和研究推广中心，成立水彩画教育和培训机构，努力形成、大力推广具有北海特色的水彩画派；二是在旅游景点、宾馆、学校等公共场所挂贴水彩画，扩大知名度和影响力；三是支持完成“全国画院优秀创作研究项目扶持计划——北海水彩画”项目；四是定期举办北海水彩画展；五是将优秀水彩画列为北海博物馆馆藏品；六是做好北海水彩画营销工作，推动北海水彩画的产业化生产。

第六，打造“北海贝雕”品牌。北海贝雕技艺属于广西非物质文化遗产。它利用北部湾种类繁多的海洋贝壳资源为原料，巧借贝壳原有的天然色泽、纹理和形态，经过精心剪取、打磨、雕刻、切割、抛光、堆砌、粘贴、装裱等工序，制作成为精美的贝雕工艺画，是一种极具北海本土特色的传统工艺。这种成熟于明末清初、具有悠久历史的传统工艺，文化积淀、艺术积淀和工艺技术积淀都非常深厚，被称为广西一绝。其作品曾被收藏于人民大会堂，曾作为国礼赠送外国领导人。20世纪六七十年代，出于当时政治宣传的需要，北海贝雕宣传画得到了很大的发展，贝雕的数量和质量均达到了历史高峰，“贝雕像章”更成为中国一绝。可见，贝雕是北海的骄傲。因此，要将北海贝雕打造成北海工艺美术的品牌。一是将“北海贝雕技艺”申报国家级非物质文化遗产保护名录；二是培养贝雕技艺传承人和生产技术工人、工艺师；三是政府拨出专项资金用于支持北海贝雕的生产和工艺发展；四是精心设计开发一批融入北海文化内涵和地方标志性文化元素的贝雕

工艺品（纪念品），使之成为游客来北海的“必购品”，努力开拓北海贝雕的销售市场；五是将贝雕画、贝雕工艺品列为“市礼”，作为北海市对外交往、民间交流、大型庆典活动、各种会议的首选礼品，成为北海叫得响亮、拿得出手、物有所值的拳头旅游商品。

四、着力彰显北海海洋文化特色

所谓海洋文化，是某一区域的社会群体在长期的生产生活实践过程中受海洋及其相关因素的影响所创造的物质财富和精神财富的总和。北海是一个典型的滨海城市，具有 7000 年的海洋文明史；是探索早于西周、民路成于战国、商路繁于秦朝、官路通于西汉的中国古代海上丝绸之路的始发港；还是 1876 年中英《烟台条约》官方钦定的对外通商口岸；更是改革开放后国务院专列的首批沿海开放港口城市。因此，在海洋生态环境的熏陶作用和外来文化（特别是西方文化）的影响带动下，北海的南珠文化、渔业文化、疍家文化、饮食文化等文化形态，以及开拓进取、海纳百川的思想性格，无不打上海洋文化的烙印。显然，建设文化北海应把拓展北海的海洋文化作为战略重点。

第一，积极创造条件，将北海市海上丝绸之路申报世界文化遗产。第二，以“人无我有、人有我新”的精神，创作和生产一批反映北海海洋生活、经略海洋经济、具有海洋风味、显示海洋风格的文艺作品；将“珠还合浦”“咸水歌”“老杨公”“咕哩美”“碧海丝路”等海洋文化优秀精品发扬光大，长演不衰。第三，建设一批具有海洋特色的标志性建筑和雕塑，建设好长 51 公里的环绕北海半岛的海景大道，将海上丝绸之路始发港标识、中国最早的海军基地（汉代伏波将军马援南征交趾建在合浦城郊南流江入海口处的军营）标识、海门牌坊、近代抵御外侮的海防工事（地角炮台、冠头岭炮台等）、苏东坡“万里瞻天”海角亭、地角标志、地角红色娘子军营地、民俗风情疍家棚等与北海有关的历史文化、海洋文化元素融入其间。第四，建设和完善一批创意新颖、构思独特、以海洋为主题的美术馆、博物馆、科普馆、游艺馆、展览馆，如海洋生物博物馆、海洋公园、海底世界、中外海上经济文化交流史展览馆之类，以记录海洋文化历史，传播海洋文化知识。第五，辟建涠洲—斜阳岛海岛生态区、山口红树林海底森林生态区、大冠沙海滩湿地生物保护区、冠头岭候鸟保护区等，把保护滨海环境生态与科普教育、旅游休闲有机结合起来。第六，开辟环北海半岛海上游专线，将全国独有的北海至越南下龙湾海上游线路延长到胡志明市乃至东南亚海洋国家；发展邮轮经济，建设北海邮轮基地和邮轮旅游目的地。第七，开发、生产、加工与海洋文化有关的海产品、海洋药品（保健品）、旅游产品、纪念品等，延长产业链，形成产业优势。第八，开发北海以海产品为原料的海洋饮食文化，博采众长，形成特色，搞出名堂，使之成为北海的名牌。

（作者系广西北海市党校原副校长、副教授，北海中华文化促进会会员）