

发挥海洋文化作用 推动北海跨越式发展

■ 罗星烈

文化是人类文明的浓缩，是人类智慧的结晶，是人类社会进步的内驱力和创造力的重要源泉，是经济社会发展的重要支撑。作为特定民族、特定人群的精神灵魂，文化也是特定地域最具特色的标识和最具竞争力的利器。海洋文化是按地理空间对文化形态进行划分的一种类型。北海作为滨海城市，具有源远流长、丰富多彩的海洋文化。深刻认识北海海洋文化的内涵，大力弘扬北海海洋文化的精华，不断拓展北海海洋文化的建设，有助于我们发挥优势、盘活资源、推动北海经济社会跨越式发展。

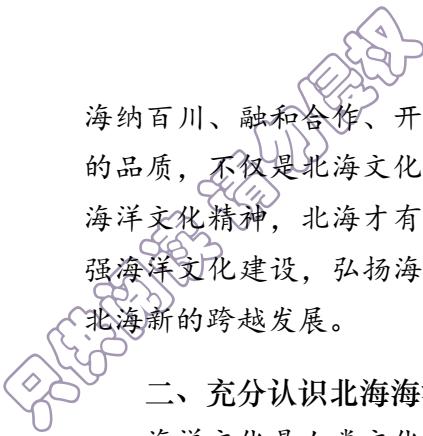
一、深刻理解加强北海海洋文化建设的重要意义

海洋文化是人类文化的一个重要组成部分，具体表现为人们对海洋的认识、观念、意识心态以及由此产生的生活方式，包括经济结构、衣食住行、民间习俗和语言文学艺术等形态。如中国沿海人民特有的韧性、顽强、聪明、勇于探索的精神岁月，遍布世界各地的华人在全球传播了这种文化。中国海洋文化是21世纪中华民族伟大复兴的重要精神动力。加强海洋文化建设对北海经济社会实现跨越式发展具有重要意义。

第一，加强海洋文化建设有利于促进北海发展海洋产业。一方面，当今世界的经济是开放的经济，经济国际化和区域一体化蔚成潮流，对外开放、分工合作、互利共赢、共同发展是大势所趋，而开放性正是海洋文化的最大特点。北海是中国最早的沿海开放城市之一，开放文化是北海海洋文化的重要构成部分，也是北海最突出的比较优势。加强海洋文化建设，有利于彰显比较优势，扩大对外开放，促进招商引资，深化交流合作。另一方面，海洋产业是北海的支柱产业，对北海的发展和稳定有举足轻重的作用。无论是以海洋运输、海洋捕捞为主的传统海洋产业，还是以海洋油气、海洋生化、海产加工、滨海旅游以及以海底矿物开发、海洋能利用为主的新兴海洋产业，都离不开海洋文化的浸润。海洋文化可以浸透到海洋产业生产生活的各个环节和过程，用文化精神推动产业发展；可以通过文化观念创新促进企业制度创新、产品创新、管理创新和市场创新，从而促进产业发展。

第二，加强海洋文化建设有利于促进北海文化繁荣发展。一个地区的文化生存状态不仅积淀着该地区过去和现在的全部文化创造和文明成果，而且还蕴含着其走向未来的支撑、可持续发展的条件和资源。加强文化建设是提高一个地区社会文明程度、增强一个地区综合实力、满足人民群众精神需求的必然要求，海洋文化建设是文化建设的重要方面。北海是以海洋文化闻名的历史文化名城，历史悠久、底蕴淳厚，有丰富的资源、突出的成果，海洋文化是北海文化的重要组成部分，其构成了北海文化的基本体系。加强北海的海洋文化建设不仅有坚实的基础、广阔的空间，而且有丰厚的条件、有利的氛围，可以使北海的文化发展内容更丰富、发展方向更明确、发展前景更广阔。

第三，加强海洋文化建设有利于提升北海市民素质。通过文化建设，可以帮助市民形成正确的人生观、世界观、价值观；可以使市民准确把握自己的社会角色、规范自己的社会行为，为发展创造良好环境。同时，海洋文化所倡导的不畏艰险、坚忍不拔、激流勇进、敢为人先的性格，



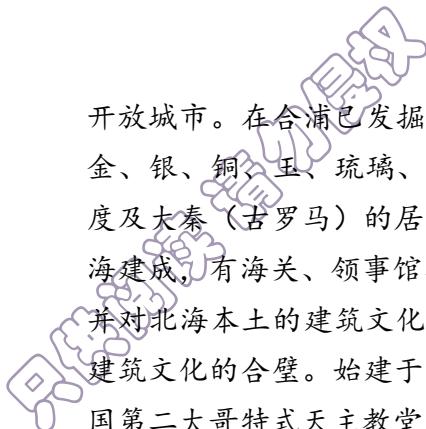
海纳百川、融和合作、开放包容、团结拼搏的观念，崇商求实、不怕竞争、敢于冒险、勇于创新的品质，不仅是北海文化精神的优良传统，而且是北海跨越发展的精神动力。正是由于有了这种海洋文化精神，北海才有历史上著名的三次开放，才有今天“三年跨越”的辉煌成就。因此，加强海洋文化建设，弘扬海洋文化精神，有利于提升市民的精神水准，形成市民的集体性格，推动北海新的跨越发展。

二、充分认识北海海洋文化的丰富内涵

海洋文化是人类文化的一个重要构成部分和体系，具有三个较为明显的特征：一是涉海性。海洋文化，就是和海洋有关的文化，就是缘于海洋而生成的文化，既包括人类对海洋的自然属性的认知和气氛，包括人类缘于海洋而生成的文明，又包括海洋给人类带来的文明。海洋文化是人类和海洋关系互动的结果，大海的博大和包容启发了人类的团结与合作，大海的辽阔无垠，开拓了人类的心灵空间，丰富了人们对大自然、对人类社会的想象，大海的慷慨赠予培养了人类的无私奉献，大海的风云变幻、惊涛骇浪、神秘莫测、充满挑战锤炼了人类的意志和力量。可以说海洋性反映了海洋元素对人们生产生活、思想行为、风俗习惯、价值取向等的影响。二是开放性。海洋是一个有着巨大时空尺度的开放性复杂系统，海洋社会本身是流动、开放的体系。为了更好地自下而上的发展，沿海和海洋区域的人们常常需要加强与其他地区的经济、政治、文化、社会建设等方面的联系，并借助这种联系获取发展所需的资源、信息、样板和动力等，这就形成了开放性的特征。正是由于这个特征，促成了人们活跃而又积极的外向性思维，大胆走向未知领域，开拓新的自下而上的疆界；以海天一体的宽广视野、海纳百川的博大胸怀、激流勇进的冒险精神和战风斗浪的果敢意志，争取发展空间和赢利机会。三是商业性（竞争性）。海洋经济，无论是海上捕捞、海洋养殖、海上运输，或是海洋采矿、海外贸易、滨海旅游业，都不是自给自足式的自然经济，而是以交换为手段、以赢利为目的的商品经济，因而无论是物质生产或是精神心态都是强烈地表现出崇商、逐利、重交换、讲竞争的特色，使海洋文化深刻上商业性的印痕。海洋文化的这些特征，不仅丰富了文化的内涵，也大大地促进了人类的物质创造和精神创造，使不同类型的文化在不断的交流、碰撞中获得互为补充和共同发展。

北海是一个三面环海的城市。北海有 628 公里海岸线，有包括涠洲、斜阳在内的 71 个海岛，北海的海洋国土面积比陆地国土面积大得多。可见，北海是一个典型的滨海城市。北海的先民在距今 7000 年前就以原始舟筏为漂具开始了海上作业，以“舟楫为家、采海为业”，开始谱写用海历史。最早的北海人，“仰潮上下”“割蚌求珠”、耕海为生、靠海而活、以海域外；最早的北海市，因用海而建港，因有港而成市，据港而兴盛。直到今天，北海人的生产和生活，无不深深打上大海的烙印。北海历史上有过的地名，如珠官郡、盐田郡、靖海、海门等，就是北海与大海关系的见证。正因为大海给人们“渔盐之利”“舟楫之便”，北海人热爱大海，以海为宝。“珠还合浦”事，在一定意义上说，实质反映了先人对大海、对海洋环境生态的关切之情，反映了海洋意识、大海情怀已深入北海人的骨髓。

北海是一个开放历史悠久的城市。北海是探索早于西周、民路成于战国、商路繁于秦朝、官路通于西汉的中国古代海上丝绸之路的始发港，是“南传佛教”最早进入中国的大门和主要通道，是 1876 年中英《烟台条约》签订后被定为对外通商口岸之一的城市，是改革开放后中国首批沿海



开放城市。在合浦已发掘的汉墓中，舶来货比比皆是。其中，仅望牛岭发掘的一座汉墓，出土的金、银、铜、玉、琉璃、玛瑙、水晶等 245 件文物，均来自中亚、西亚及欧非各国，尤以来自印度及大秦（古罗马）的居多。19 世纪下半叶起，大量西方哥特式、文艺复兴式和巴洛式建筑在北海建成，有海关、领事馆、洋行、学校、医院、教堂、修道院等。这些建筑，带有浓郁的西洋味，并对北海本土的建筑文化产生了深刻的影响，岭南第一长骑楼北海老街珠海路、中山路正是中西建筑文化的合璧。始建于同治元年（1861 年）的涠洲天主教学，是东南亚最古老的天主教堂、中国第二大哥特式天主教堂。创建于 1886 年的普仁医院，是中国最早的近代西医院之一。它们和洋人在北海较早创办的学校、邮局、报馆、船厂、轮船公司等一起，构成西方海洋文化的载体，直接作用于北海的政治、经济、文化乃至进入普通百姓的生活，由此可见北海开放之早和开放之广。

北海是一个商贸曾经十分繁盛的城市。北海最早闻名于世的，不是农耕，不是稻作，而是商贸。正如《后汉书·孟尝传》所说：北海（合浦）“海出珠宝，与交趾比邻，常通商贩”。北海合浦素有“还珠故郡、海角名区”之誉，发现、使用和交易珍珠已有 7000 年以上的历史，北海很早以前就有“珠市”，北海的合浦之所以曾是“海疆第一繁庶之地”，靠的就是“以斗量珠”、贸易致富。珠市的繁华引来了八方商贩贾客，也带来了其他商品的交换。而珍珠贸易只是北海商业贸易的一个传统、一个典型、一个缩影。受传统熏陶，北海很早就形成各种商品集市，并发展成为中国南方重要的通商口岸，“外洋各国夷商，无不梯次出航海，源源而来”。北海宋朝时即与安南互市，道光二十六年（1846 年）始即有固定航线通澳、港、琼、穗、海防、西贡、新加坡等。1876 年的《烟台条约》使北海成为中国西南地区近代史上第一个对外通商的口岸。至 1908 年，北海商号不下千家，成为中国西南地区的商业重镇。英、法、德等八个西方商贸强国之所以争相在北海建领事馆和办事处，设立银行和轮船公司，正是看重北海的国际商贸地位，重视北海的市场竞争。商业贸易和市场竞争的频繁，使北海人形成了崇商、逐利、重交换、讲竞争的商业文化，造就了讲信誉、守信用、重商道的历史积淀。这种文化遗传，正是催生 20 世纪 90 年代以万商云集、千军竞发而闻名中国的北海开发热，形成具有轰动效应的“北海现象”的土壤。

北海市是一个海洋文化产品丰富的城市。古往今来的北海人在认知、改造、利用和经略海洋的实践中，在接受、吸引、借鉴、融合外来文化的基础上，不仅创造出许多丰富实用的富含海洋色彩的物态文化（如珍珠及其产品、贝雕、疍家棚、疍家帽、疍家服饰、天后宫、天妃宫、龙王庙等），而且创造出许多极具海洋特色的流传久远的行为文化（如海产品加工制作、疍家婚礼、渔家风情、滨海客家习俗等）和深受海洋影响的精神文化（包括崇拜海神、敬畏大自然的文化心态，不畏艰险、敢于弄潮、开拓进取、海纳百川、善于交流、不惧竞争的文化精神，以及以《珠还合浦》《咸水歌》《西海歌》为代表的一大批反映海洋生活的文学、音乐、美术、舞蹈、戏剧等文化作品）。其中，以南珠文化为代表的物态文化，以“海上丝路”、海运文化和渔家民俗文化为代表的行为文化，以珠海路开埠和银滩开放为代表的商业文化，以孟尝“珠还合浦”和费贻廉山留名的廉政文化为代表的管理文化最为著名。这些海洋文化的产品和形态表现，反映出北海人过去的生存状态和创造力，凝聚了北海人的思想、智慧和生活气息，承载着丰富的历史、社会和文化信息，记录着北海地区及其子民生动的成长过程，体现了北海独特的思维方式和价值取向，是不可多得的宝贵文化财富和重要文化资源。

三、进一步发挥北海海洋文化的积极作用

北海海洋文化是北海不可多得的宝贵文化财富和重要文化资源，但长期以来，北海的海洋文化还没有得到很好的发掘和整理。由于海洋意识淡薄、海洋教育落后，海洋文化开发范围狭窄、水平不高，产业化发展程序较低，海洋文化没有发挥出应有的效能和作用。因此，必须从新的历史视野和战略高度审视海洋文化建设。

1. 结合海洋文化特点，积极培育北海城市精神。

城市精神是一个城市为了定位和彰显该城市的特性而概括提炼出来的，是一个城市的文化符号。培育城市精神有利于一个城市树形象、扬个性、凝人心、聚力量。培育城市精神就应该通过对该城市文化传统的梳理、文化实践的总结、文化特征的概括、文化积淀的提升获得。而海洋文化正是北海最久远的文化传统、最丰富的文化实践、最明显的文化特征、最深厚的文化积淀。因此，培育北海城市精神，无论在文字上如何归纳概括，都应充分考虑北海海洋文化的特点。“海纳百川、激流勇进”可以说是北海城市精神的一种象征。“海纳百川”，诠释了北海人像大海一样的适应力、吸纳力、净化力、同化力。“激流勇进”，反映了北海人在发展进程中、在各种外来文化冲击时常常会遇到波涛汹涌的激流、各种各样的困难，强调了北海人不畏艰难、勇于应对、勇往直前、竞争进取、敢为人先的品格。培育北海城市精神，有利于明确北海人的价值取向，陶冶北海人的道德情操，激发北海人的精神斗志，更好地鼓舞北海人再创辉煌。

2. 继承海洋文化传统，加强海洋文化建设。

海洋文化建设是北海区别于其他地方文化建设的独特所在，最能体现北海的特色和优势，因此，我们要继承北海海洋文化传统，以先辈敢于“拿来”、勇于创新的精神，努力加强北海的海洋文化建设。

加强对北海海洋文化的发掘和研究。一是要深入研究海洋文化的构成因素，科学规划海洋文化的建设体系，结合实际合理设计海洋文化的产业发展，提出对策措施。二是按照“有效保护、合理利用、加强管理”的原则，做好北海海洋文化遗产的保护开发工作。应该保护好海洋文化的文物古迹、历史街区、海岸线、海岛轮廓、历史建筑、传统风貌建筑及风格布局。三是挽救保护北海海洋文化的物质和非物质文化遗产，挽救保护北海的民俗文化、民间文化、民间技艺、民间礼仪及历史人物遗存等。四是构建城市的文化精品，在北海市区建设一批以海洋为主题、具有海洋特色的地标式建筑和标志性雕塑，体现人对海洋的关注和移情，提升城市文化含量。设计建设“海上丝绸之路始发港”标识，重视中国最早的海军基地遗址（汉代伏波将军马援南征交趾建在合浦南流江入海口处的军营）、唐高骈“海门屯兵”址、苏东坡渡海北归泊舟处、乾江“北海镇标”驻地、中国最早的人工海水珍珠养殖场、地角（大陆之尽头）标志、冠头岭炮台、大冠沙盐场、白龙珍珠城等历史文化遗产。五是规划整合北海海洋博物馆，建设一批创意新颖、构思独特、以海洋为主题的博物馆、展览馆、科普馆、游艺馆、艺术馆等文化设施，以记录海洋文化历史、传播海洋文化知识、弘扬海洋文化精神、营销海洋文化产品。六是开展有声有色的海洋文化节庆活动，包括办好北海国际珍珠节、海上龙舟赛、海滩旅游文化节、疍家文化艺术节、老街文化艺术节、北海国际摄影邀请赛等活动，展现北海文化魅力，促进北海文化建设。

3. 发挥海洋文化功能，推动经济社会发展。

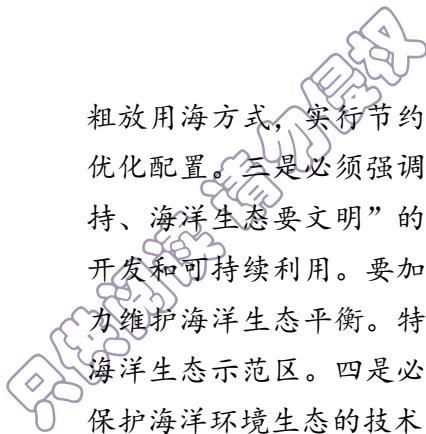
北海的经济社会发展离不开文化的作用。充分发掘海洋文化内涵，加快培育海洋文化，促进蓝色经济增长，推动我市经济社会跨越发展。一方面，要充分发挥北海海洋文化的资源优势，大力发展战略以北海海洋文化为内涵，以国家历史文化名城为依托，以亚热带滨海风情美景为特色，集观光、休闲、度假和娱乐于一体的文化旅游产业体系，加快建设一批具有重大示范效应和产业推动作用的海洋文化项目，打造提升海洋文化品牌，构建海洋产业经济带，推进北海经济社会发展。如银滩综合旅游产业园区，涠洲岛文化产业园区，白龙珍珠文化产业园区，廉州湾滨海新城产业园区，冯家江海洋生态产业园、北海百年老街文化产业园区等海洋文化产业园区以及海洋文化主题景区。以南珠文化原生态实景演出、“渔家乐”、疍家风情园、红树林生态探秘等，促进海洋文化与旅游产业融合发展。同时，应通过对北海海洋文化的挖掘和宣传，引导干部群众进一步解放思想，增强改革开放意识，增强对北海加快发展的共识和自信；通过海洋文化知识的教化，使市民了解大海，了解海洋文明，把握海洋文化的特征，促进文化与经济结合，促进海洋经济发展，促进社会全面进步。

4. 弘扬海洋文化精神，管好用好海洋资源。

海洋文化精神，其核心就是爱海用海、以海为宝，就是开放包容、兼收并蓄，就是不畏艰险、激流勇进，就是敢为人先，竞争共赢。这些宝贵的精神财富，有利于我们更好地开发利用海洋资源。北海市海洋局管理工作的发展也是海洋文化精神的一种体现。1990年成立北海市海洋综合管理办公室，2001年政府机构改革时并入市国土资源局，2002年初增挂市海洋局牌子；2010年政府新一轮机构改革，市海洋局成为市政府的独立组成部门，下设中国海监北海市支队、北海市海洋信息中心、北海市海域使用动态监管中心和监测预报中心等机构，县区也成立了海洋管理机构。近年来，北海市海洋局干群一心、艰苦奋斗、锐意进取、奋力拼搏，较出色地完成了对北海2万多平方公里海域的管理工作，推动了北海海洋经济的发展。

当今世界，陆地资源的开发利用逐渐达到“增长的极限”，而海洋资源的开发利用则向人们展示着广阔的发展空间。有专家预测，21世纪是海洋世纪，海洋将是前途不可限量的新的经济增长带。就海洋经济来说，无论是以海洋水产、海水利用、滨海养殖等为主的海洋第一产业，还是以海洋盐业及盐化工、海洋船舶、海洋工程建筑、海洋石化、海洋食品与制药、海洋能源、海洋矿业、海洋生物等为主的海洋第二产业，以及以海洋交通运输、港口物流服务、滨海旅游休闲娱乐等为主的海洋第三产业，都在北海的产业发展格局中占有重要地位。据统计，2011年我市的GDP为496.6亿元，海洋产业总产值220.9亿元，占全市GDP总量的44.48%，海洋产业总产值以每年20%以上的速度增长。铁山港工业区、廉州湾滨海新区以及涠洲国际旅游岛将成为北海开发建设的热土。

我们要“爱海用海、以海为宝”，管好用好海洋资源。一是必须强调规划用海。要在充分调查研究的基础上科学编制好海洋功能区划，确定各海区主体功能。合理安排各行业用海，全面提升海洋功能区划的科学性、前瞻性和可持续性。切实提高规划的权威性，科学安排海洋开发时序，逐步形成经济发展与海洋资源、海洋环境和海洋生态相协调的海洋空间开发格局。二是必须强调节约用海。要加快转变海洋经济发展方式，优化用海布局，调整用海结构，改变传统的分散用海、



粗放用海方式，实行节约集约开发格局，提高单位岸线和用海面积的投资强度，实现海域资源的优化配置。三是必须强调生态用海。要根据“海洋资源要利用、海洋经济要发展、海洋环境要保持、海洋生态要文明”的指导思想，按照整体、协调、优化和循环的思路，进行海域资源的合理开发和可持续利用。要加强海洋环境监测，推进海洋生态修复，提高海洋灾害应急处置能力，努力维护海洋生态平衡。特别是保护好银滩红树林、珊瑚礁和海草床，建设国家级海洋公园和申报海洋生态示范区。四是必须强调科技用海。要大力开展海洋科普活动，不断提高开发海洋资源和保护海洋环境生态的技术水平，大力开展海洋生物制药和海洋生物培育研究，大力开展海水淡化、风电、波浪潮汐能研究与开发。加强海洋防减灾技术研究，在不断提高海洋经济效益的同时，强化海洋经济的科学发展。五是必须强调依法用海。要按照依法行政的要求，不断完善海洋资源管理的体制机制，严格执行海域管理的法律法规和相关政策，深入开展各项专项执法行动，坚决查处违法用海，从而建立海洋资源开发与管理的良好秩序。

海洋文化，无论过去还是现在，都是北海的宝贵资源和优势。继承和弘扬北海海洋文化，不仅是北海实现跨越发展所必需的，也是北海实现可持续发展的必然选择。

（作者系北海市海洋局原局长、现调研员）