

# 6.1 北海贝雕生产基地步入困境 空间有限人才外流



网址: [www.bbww.gov.cn](http://www.bbww.gov.cn)

2011年05月18日 15:31

广西日报 (记者曾俊峰)

偌大的车间, 20多张操作台, 5位年过50的大姐正在低着头一片一片地打磨着贝壳。几张布满灰尘的画稿、标尺, 还有早已结痂的毛笔无精打采地躺在墙角边的绘图桌上……谁能想象这就是目前国内唯一的贝雕工艺生产基地? 谁又能想象那些让人叹服的国礼出自这里?! 谁又能想象正面临消亡的传统工艺还刚

刚被列入广西非物质文化遗产名录？

“再帮忙呼吁一下，真的不希望看到贝雕就在我们手中消亡！”北海恒兴工艺品厂总经理林雄已多次提起这个话题。与6年前意气风发的他不一样的是，现在一提及贝雕，无奈、渴望交织的复杂情绪，总能以最快的速度写满他的脸颊。

## 广西工艺品的奇葩

在简陋的展厅里，包括中国工艺美术最高奖项“天工艺苑·百花杯”在内的多项国字号奖杯静静的排列在会议桌的中心。“现在只要一参会，提起北海贝雕，全国同行都会赞叹！”林雄用手指着挂满各式不同贝雕画的墙壁，言谈中掩藏不住的是骄傲。

这，也是北海人的骄傲。

北海地处北部湾畔，海洋资源丰富，出产贝壳种类繁多，质地醇厚，莹光悦目。以北部湾所产贝壳为原料，制作的贝雕工艺品一直以来是北海独具特色的传统民族工艺品，具有悠久的历史，其文化积淀、艺术积淀和工艺技术积淀都非常深厚。拿2009年获得“天工艺苑·百花杯”金奖的贝雕作品《称心如意》作例，光选用的名贵贝壳就达20多种；制作过程中，工艺师更是巧取贝壳原有的天然色泽、纹理和形态，又经剪取、车磨、雕刻、抛光、堆砌、粘贴一步步制成。“这样的精品在国内绝无仅有。”一位青岛老工艺美术大师见到北海贝雕，惊叹不已。

北海贝雕已经成为代表广西的国礼和区礼，并出现在各种重要场合：香港回归十周年之际，大型贝雕精品《香港回归梅报春》作为自治区政府贺礼赠送香港特区政府；贝雕精品《富贵锦绣》作为国礼赠送东盟国家领导人；贝雕精品《桂林山水甲天下》赠送国家商务部；贝雕精品《奥运历程》《风生水起北部湾》《桂林山水甲天下》还被新建成的广西民族博物馆永久收藏。

自2007年以来，北海贝雕荣获包括中国工艺美术最高奖“天工艺苑·百花杯”在内的30多项国家级奖项。2010年，“北海贝雕技艺”分别获得广西壮族自治区第三批和北海市第二批非物质文化遗产。

## 几成“绝唱”的工艺

北海贝雕自20世纪70年代兴起，到上世纪80年代中期产品全部出口达到

鼎盛时期，而后逐渐衰落，直至2004年濒临破产，无数人扼腕嗟叹，谁能让这朵奇葩继续绽放？2005年，基于拯救和传承北海贝雕技艺这一具有鲜明地方特色的文化遗产，北海从事首饰加工的恒兴珠宝公司挑起这份沉甸甸的责任。

接手不久，恒兴公司立即组织大量人力、物力和财力，进行广泛的市场调研，总结分析贝雕市场的历史和现状，大胆提出改革北海贝雕旧的方法，不惜提高选料、雕刻成本和难度，抛弃贝雕着色工艺，所有作品上的色彩均为贝壳原色，让贝壳内含的各色耀眼莹光毫不掩饰地闪烁于人们的眼前，一件件传世精品就此诞生。这一改革，被工艺美术同行称为中国贝雕制作史上的一场革命。

工艺革新后，北海贝雕为大众所青睐。市场不愁了，可是林雄却越来越揪心：“现在最缺的是人！”北海贝雕鼎盛时期是20世纪80年代中叶，老工艺美术厂有189人。2005年恒兴公司接手后剩下30人。为大力发展贝雕产业，恒兴公司前前后后招收、培训学徒120多人，特地安排制作技术好、表达能力强且有耐心的老工人作师傅传授，结果却让他们始料不及。学徒来又走，有的勉强做满一个月，最长也只有半年。

已经59岁的老师傅张其凤，1970年进入北海工艺美术厂。“过去我们做学徒，最少也要2年才勉强可以独立制作，学5年才基本可以熟练操作。”张其凤说自己爱贝雕，只要自己还能动，就不想让它失传，“这么好的东西，没人做下去真的很可惜！可现在我们年纪也大了，还能做几年？”言语中她颇无奈。

随着一部分老职工相继退休和另谋他职，现今的贝雕厂，真正上操作台的工艺师只有5人，最年轻的也有50岁了。去年，海南省高级技工学校来找林雄合作迁厂到海南发展，基于贝雕与北海的情缘关系，被他婉拒。可今年春节该校实施挖人战略，2名工艺师跳槽到海南当起师傅带徒弟。今年五一期间，学校又准备前来挖人。“再这样下去，贝雕产业就很快在北海消亡了！”说这些，林雄声音低沉。

## 谁来拯救北海贝雕

贝雕是中国的一项特色传统工艺，国内原有大连、青岛、北海以及福建闽侯四家厂，经历着市场经济大潮过后，因恒兴公司的接手，北海恒兴贝雕现成为唯一一家仍在生产的贝雕生产企业。

2005年，恒兴公司接手整合了北海市工艺美术总厂以来，先后投入300多万元对生产工艺和生产技术进行改进和创新，使北海贝雕的艺术水平和观赏性达到了空前的高度，保住了贝雕这具有鲜明地方特色的文化遗产。为了宣传推广北海贝雕，恒兴公司参加各种展会，每年宣传经费达到30多万元，加上几年的支出，现在真的让发展贝雕有些气短。为弘扬贝雕文化，促进贝雕产业发展，恒兴公司多次向部门提议，建设北海贝雕博物馆、贝雕人才培养基地、建贝雕产业园、申请中国地理标志产品保护，但这些开支，如果全部由企业负担，的确举步维艰。

3月28日，海南省高级技工学校网站发布消息：“学校2011年1月从广西北海恒兴珠宝有限公司聘请贝雕艺术第四、第五代传人，全国贝雕画比赛金奖和中国工艺美术协会‘百花奖’银奖获得者前来我校组织和筹建旅游工艺品加工专业部，并建立贝雕实训与生产基地，指导开展贝雕生产……”记者了解到，海南省已经拨出650万元专项资金用于支持贝雕工艺发展。

看到这则消息，林雄十分心痛，“如果北海也有这样的促进贝雕产业发展的力度该多好！”这些年，他像一个孤独的守望者，企盼着越来越多的人喜欢北海贝雕、弘扬贝雕文化，企盼着各级政府、相关部门能够快速地伸出手来，用实际行动拯救这个正在远去的工艺。这不仅仅是他的愿望，更是每个北海人的愿望。

而这一切，能如人所愿吗？

# 6.2 北海贝雕，将成“绝唱”？

## 北川乡村旅游：用羌文化留住游客

【记者】 北川羌族自治县乡村旅游发展势头强劲，吸引了众多游客。羌文化成为留住游客的关键。羌绣、羌笛、羌羊皮鼓等羌族特色文化产品深受游客喜爱。羌族碉楼、羌寨等古建筑也是乡村旅游的亮点。羌族传统节日如羌历年、羌族婚礼等也是吸引游客的重要因素。羌族文化不仅丰富了乡村旅游的内涵，也为羌族群众增收致富提供了新的途径。

## 北海贝雕，将成“绝唱”？

【记者】 北海贝雕技艺精湛，历史悠久。但随着传统手工艺的衰落，北海贝雕正面临“绝唱”的危机。北海贝雕传承人表示，由于年轻人不愿意从事这项传统手工艺，导致传承人老龄化严重。北海贝雕的原材料——贝壳，也因海洋污染而日益稀缺。此外，现代工业品的冲击也使得北海贝雕的市场空间越来越小。如果不采取有效措施，北海贝雕这门传统手工艺可能会在不久的将来消失。



北海贝雕传承人正在展示精湛的雕刻技艺。

北海贝雕传承人表示，这门技艺需要长时间的磨练和耐心。每一件作品都是匠人用心雕琢的结晶。然而，随着生活水平的提高，年轻人更倾向于从事轻松、高薪的工作，不愿意忍受枯燥的雕刻过程。此外，贝壳资源的枯竭也使得雕刻成本大幅上升。传承人呼吁政府和社会各界关注北海贝雕的保护和传承，通过提供培训、资金支持等方式，帮助传承人解决困难，让这门传统手工艺得以延续。

## 凉山“儿女情” 民族舞之突围

【记者】 凉山彝族舞蹈在民族舞舞台上展现出独特的魅力。凉山“儿女情”民族舞以其优美的舞姿和浓郁的民族风情吸引了众多观众。舞蹈编导通过深入挖掘彝族文化内涵，将传统舞蹈元素与现代舞表现形式相结合，创造出具有时代感的民族舞蹈作品。凉山“儿女情”民族舞的兴起，不仅丰富了民族舞的表现形式，也为彝族文化的传播和传承提供了新的平台。

## 凉山“儿女情” 民族舞之突围

凉山“儿女情”民族舞的兴起，得益于凉山州政府对民族文化的重视和支持。政府通过举办民族舞蹈大赛、开展民族舞蹈培训等方式，为民族舞蹈的发展提供了良好的外部环境。同时，凉山州丰富的民族文化资源也为民族舞蹈的创作提供了源源不断的灵感。凉山“儿女情”民族舞的突围，是凉山民族文化繁荣发展的缩影，也是民族舞创新发展的重要成果。

## 凉山“儿女情” 民族舞之突围

凉山“儿女情”民族舞的突围，离不开民族舞蹈工作者的辛勤付出。他们深入生活、扎根人民，从彝族民间舞蹈中汲取养分，不断创新，创作出一系列脍炙人口的优秀作品。凉山“儿女情”民族舞的突围，不仅展示了凉山彝族文化的独特魅力，也为中国民族舞的发展提供了有益的借鉴和启示。未来，凉山“儿女情”民族舞将继续秉承创新发展理念，不断提升艺术水平，为推动民族文化繁荣发展做出更大的贡献。

网址: <http://www.gxnews.com.cn>

2010年04月02日03版

中国民族报(记者周承雪)

近日，北海市第二批市级非物质文化遗产保护名录向全社会公示，北海的传统手工艺——“北海贝雕技艺”名列其中。北海贝雕，曾经的中国工艺品知名品牌，如今仅剩下一个日渐老去的制作群体，平均年龄已有50多岁。这些老工人大多带过不止一批学徒，却没有一个年轻人愿意坚持下来。

传承的断裂，成为北海贝雕业最大的隐忧。

## 孤独的留守人

半个指甲片大小的贝壳，用白胶水一片片地粘贴起来——花费4天的时间，58岁的吴师傅才能完成一件0.6 x 1米的贝雕作品《紫气东来》。

吴师傅所在的恒兴珠宝有限责任公司，是目前广西唯一一家从事贝雕生产的企业，其“前身”是北海工艺美术总厂。这里大约有20名员工，年纪大多在60岁左右，平均年龄也有50多岁。

2005年，恒兴公司总经理林雄接手北海工艺美术总厂时，工厂已全面停产，工人全部下岗。林雄首先找回了原总厂的七八名工人，再通过他们想方设法找回了20多名工人。

曹师傅比吴师傅早一年进厂，今年也快60了。记者见到曹师傅时，她正站在公司的作品陈列室里，凝望着满满一排奖章与获奖证书。

往昔的岁月，流水般哗哗地在眼前流淌。这些老工人大多守候了贝雕长达三四十年之久，他们中很多人二十出头就进厂，练就娴熟的技艺，在全国工艺美术展中屡获大奖。

年轻时曹师傅是厂里的技术尖子，做过车间主任、质检人员。20世纪90年代下岗之后，她曾从事过其他行业。兜兜转转，最终又做回了本行。“我就是爱做贝雕，要是让我做其他的活，赚再多的钱我也不愿意！”曹师傅说。

然而，再多的热情，也抵抗不住岁月的侵蚀。

站一阵子，又要坐下歇一会儿。正在粘贴贝壳的吴师傅叹了口气，摇摇头说自己老了。“年轻的时候，我们站几天都没有问题。”

这是一个无法回避的问题。

模型制作是贝雕制作最关键的一个环节，这里的近10名工人基本在60岁上下，最年轻的一个也40多岁了。这些已到或接近退休年龄的工人，面临着体力不支、手抖眼花等无法克服的难题。更何况，大多数老工人的家人不愿意让他们继续操劳。

这些老工人，可以说是北海唯一一个制作贝雕的群体。

“你还会做多久？”对于记者这个问题，大多老工人不太愿意回答。一两年或是一两个月，这都很难说，而唯一肯定的是，他们都不会坚持太久。

## 受冷遇的行业

贝雕制作，最关键的是人。因为所有的作品，都是靠手工一片片地拼贴制作而成。

“现在的年轻人，没人愿意做这行了！”林雄说，他面临的重大难题并非市场，而是人。

学做贝雕，最好是18到25岁之间手脚灵活的年轻人。2005年，公司开始招收、培训学徒，特地安排制作技术好、表达能力强且有耐心的老工人作师傅，结果却让人始料不及。公司副总经理尹湘鸿曾做过统计，这么多年来，接受培训的工人前后共有120名左右。这些人来了，又走了，有的勉强做满一个月，坚持时间最长的也只有半年。最终，留下来的全部是原工艺美术总厂的老工人。

然而，半年，离老师傅心目中“出师”的时间还有远远一段距离。

“我20岁进厂，当了整整五年学徒。”吴师傅说，贝雕制作工艺复杂，学习周期较长。跟师傅学三年，勉强可以独立制作，学五年才基本可以熟练操作。再有天分、悟性的学徒，也要一两年的磨炼。当年的贝雕工人，无一不经过这样的历练。

贝雕制作，就是一项靠时间打磨的行业。作品也好，制作者也好，只有经过时光的雕琢，才能发出夺目的光芒。

“艺术本来就是没有止境的，就算是我们这些老师傅也是要不断学习。”曹师傅说，做贝雕入门不难，但要让作品更加生动，更有立体感与层次感，需要悟性，更需要耐心学习与练习。

而学习的过程，正是一个漫长的寂寞的过程。

对于学徒来说，他们所处的环境与师傅们当年的环境已完全不同。由于不能创造价值，每个月得到的回报并不多，所以，他们宁愿选择学习周期短的行业。

可是，企业付出的也不少。除师资之外，企业要提供材料、水电以及负责学徒的住宿。“一个月下来，这笔开支也是很吓人的。”林雄说。

## 面临消亡的工艺

以贝壳为原料制作出的贝雕工艺，向来是极具北海本土特色的手工艺品。20世纪90年代之前，全国的贝雕以北海、大连、青岛三地的品质为最佳。90年代

之后，全国大多地区的贝雕业凋落不堪，如今仅存一些分散的小作坊。

贝雕，一种具有北海特色、可以代表北海的产品，不应就此没落——这个信念，林雄至今没有改变。

接手工艺总厂之后，恒兴公司花了大半年的时间改良技术，摒弃了原来对贝壳上色的生硬做法，完全采用贝壳天然的颜色。这虽然对选材、制作要求更严，但也极大提升了产品的品质。

重新上市的北海贝雕，逐渐得到市场的认可，目前销往日本、韩国、美国、沙特等多个国家与地区。2007年香港回归十周年纪念，广西将恒兴公司制作的贝雕作品《香港回归梅报春》作为礼品赠送给香港政府。最近，公司接到相关部门邀请，制作今年中国东盟博览会的贵宾礼品。

对于这个喜讯，林雄却高兴不起来。

春节前，年过六旬的邹师傅在家打扫卫生时从楼上摔下，折断了几根肋骨，至今卧床不起。4月底，贵宾礼品的设计图就要定稿，接下来就要开始制作。但是，邹师傅是厂里主要的技术人员，他的缺席让林雄心里直打鼓。

“由于缺乏工人，公司很多订单都不敢接。”林雄说，后续乏人，极大地困扰了这个行业的发展。关于解决的办法，他也想过很多，例如与技工、职业学校等合作培训学生。但是，校方表示没有这个专业，申请开一个班很困难。

为打造业内具有影响力的“领军人员”，今年公司准备推荐4名老工人参加“中国工艺美术大师”的评选。

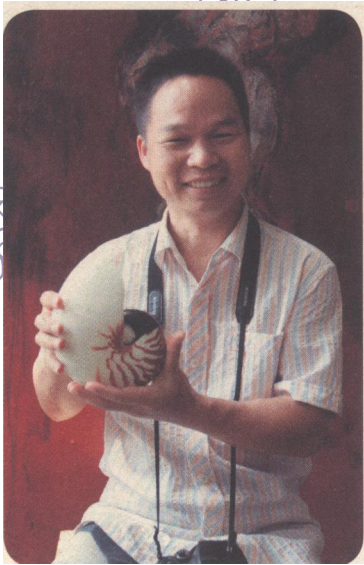
“我有很重的危机感，说不定再坚持一两年就撑不下去了。”林雄说，工人一天天老去，然后一个个离去，年轻人依旧没有一个愿意留下，传承的断裂带来的将是工艺的消亡。

## 附录一：北海贝雕大师风采录



**林 雄**

1973年6月出生，中国工艺美术协会理事，广西工艺美术协会副理事长，北海市文化产业协会副会长，北海贝雕传承发展研究中心主任。16岁开始从事玉雕和金银首饰设计加工。2005年收购北海工艺美术总厂，并组建恒兴贝雕厂。他带领研发团队，在传统贝雕技艺的基础上汲取了国画的风格和东方艺术的构思，融入现代设计理念；同时借鉴牙雕、玉雕、木雕等雕刻技法以及“螺钿”、镶嵌等工艺特点，传统与现代相结合，成功地研制出了浮雕形式的纯天然、不着色、原汁原味的贝雕工艺品。让古老的北海贝雕技艺得以传承和发展，为北海贝雕事业发展做出了突出贡献。



### 利成世

高级工艺美术师，中国工艺美术协会会员。1967年生于广西钦州，现居北海市。擅长工艺雕刻，精于贝雕技艺，自1988年参加工作以来，依托广西沿海珍珠首饰、贝雕、坭兴陶等传统特色产业，发挥个人技艺特长，传承民族文化，努力探索，成绩斐然。

1996年建立“金利贝雕艺术工作室”，利用贝螺天然形态，融合书画艺术、国学经典、吉祥图案等装饰元素雕刻工艺品。材美工巧，独具特色。

1997年香港回归前夕，珍珠贝微雕《世纪见证》系列作品在香港会展中心展出，好评如潮。其中两件作品分别由中国历史博物馆扣董建华先生收藏。

作品曾获中国工艺美术“百花奖”银奖、“天工艺苑·百花杯”中国工艺美术精品奖和广西旅游商品设计大赛银奖。

2007年，广西壮族自治区经委授予“广西工艺美术大师”荣誉称号。

2010年，参加传统工艺美术保护国家级培训项目——中国工艺美术“装饰图案”高级研修班学习。贝雕作品入选《薪火传人》工艺美术优秀作品集。

2011年，“中国工艺美术协会中青年人才专业委员会”发起人之一；经广西区工信委、文化厅、人力资源和社会保障厅联合推荐，参评第六届中国工艺美术大师。

2012年，首届广西工艺美术作品展专家评委会委员；贝雕作品在广西工艺美术大师精品展中获得金奖、银奖和成就奖。



### 张其凤

1952年5月出生，从事贝雕制作工作已达43年之久，精于花鸟贝雕及大型贝雕制作。她对贝雕制作工艺悟性极高，是制作工艺的技术骨干，自2009年以来作品先后荣获“百花杯”银奖一个、优秀奖一个，荣获“金凤凰”奖金奖一个、银奖一个。特点：贝雕作品经打磨抛光和装框后，灿烂华美、光彩夺目，且天然贝壳的画面能永不褪色。其作品常作为国内外重要活动的礼品。



### 吴秀远

1953年12月出生，从事贝雕制作40年，精于花鸟贝雕及人物贝雕制作，亦能精制大型贝雕。2007年以来作品先后荣获“百花杯”银奖一个、荣获“金凤凰”奖优秀奖一个、荣获“广西女职工手工艺作品展”金奖一个。特点：技术过硬，雕刻精细、形态逼真、造型准确、层次丰富，功底深厚。



### 林日光

1953年12月出生，辛勤耕耘于贝雕制作已有四十载，精于山水贝雕、大型贝雕、立体贝雕等制作。2009年以来作品先后荣获“百花杯”优秀奖一个、荣获“金凤凰”奖优秀奖一个、荣获“中国工艺美术文化创意奖”铜奖一个。特点：贝雕制作技术过硬，山水贝雕作品形象生动、大气之中显精细；立体贝雕写实逼真、工艺精湛。



### 蒋还珠

1954年12月出生，从事贝雕制作工作40年，精于花鸟贝雕制作。作品曾荣获2009年“中国工艺美术文化创意奖”铜奖。特点：极善于利用贝壳天然色彩及纹理，其精雕细琢而成的花鸟、树叶、枝干等画面形态无不生动逼真，色彩鲜艳，把中国画的意境用贝雕画充分地表达出来。



### 杨秀莲

1955年12月出生，从事贝雕制作40年，精于花鸟贝雕制作。其工艺以牡丹、雄鸡尤为擅长。作品曾荣获2008年“金凤凰”奖银奖。特点：因材施艺，利用不同颜色的贝壳精妙组合，雕刻出形态各异的牡丹花、雄鸡等，惟妙惟肖，栩栩如生。

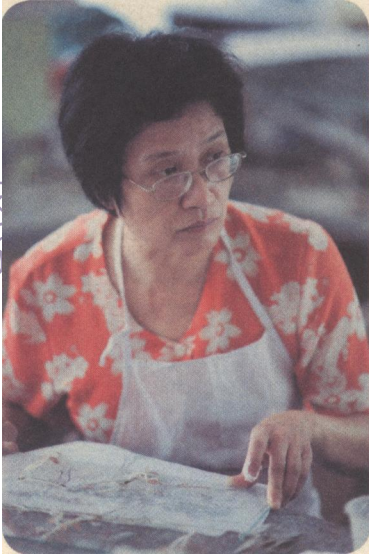
贝壳

贝壳



### 梁丽华

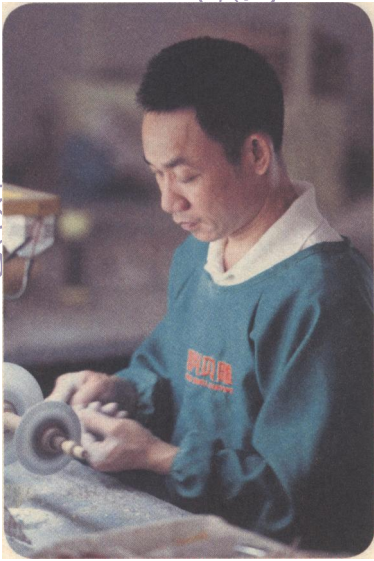
1955年2月出生，从事贝雕制作40年，精于花鸟贝雕制作。以工艺精细见长，对贝壳的运用极其高妙，作品曾荣获2007年“金凤凰奖”铜奖。特点：其工艺技法形式多样，尤善于松树的贝雕制作。



### 石业秀

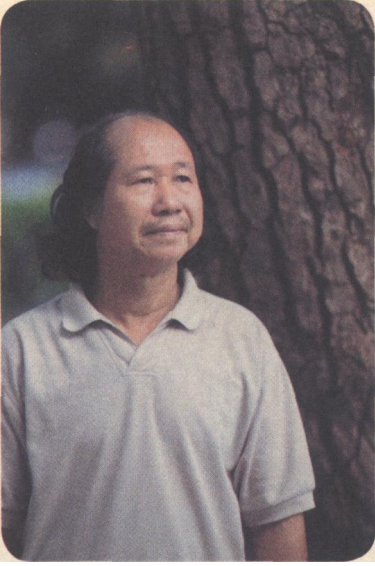
1955年9月出生，从事贝雕制作35年，精于花鸟贝雕。在鱼虫类贝雕制作中独树一帜，鱼儿的怡然自得、蝴蝶的翩翩起舞、鸣蝉的尽情高歌，皆以其独特的工艺技法表现得活灵活现，作品曾荣获2008年“金凤凰”奖铜奖。

吴少华



### 吴少华

1967年6月出生，从事贝雕制作工作26年，精于山水贝雕及大型贝雕制作。其制作风格色彩明朗、构图和谐，山峰形态挺拔秀丽，树干苍劲有力，枝叶层次丰富，帆船结构巧妙、做工精细。作品曾荣获2008年“百花杯”奖银奖。



### 吴光伟

1951年3月出生，从事贝雕制作40年，擅长山水画制作。其山水贝雕层次丰富，意境深远。无论石头的轮廓、树干的苍劲、树叶的层次无不显得功力深厚老道，并把各种贝壳色泽及形状利用到极致。其代表作《长城》《迎客松》《桂林山水》《德天瀑布》《松溪山居图》等被广西党委、人大、政府等多个部门永久收藏。



### 许承斌

1967年9月出生，从事贝雕设计24年，其对贝雕画制作及贝雕画设计均有独特见解，擅长大幅贝雕画处理。1991年设计的大型贝雕画《北海全景》作为北海市政府赠送给自治区人民政府礼物。2001—2002年，设计的《桂林山水》《德天瀑布》《迎客松》《松溪山居图》《象山二月春来早》等被区政府各部门收藏，2003年开发了一批电脑雕刻旅游纪念品，远销海南、桂林、北京等地。2011年设计了创纪录的18米×2.6米贝雕壁画《高尔夫之传承史》，并参与人物头部雕刻。2012年设计并制作的《门神》被中央电视台第四频道《探索与发现》作为贝雕代表内容拍摄一集专题节目于2012年5月中旬播出。



### 林国榜

1971 年出生，从事工艺及珠宝首饰设计行业 25 年，擅长于立体山水和古人物雕塑。

（林国榜在从事大型贝类——砗磲贝的雕刻）

## 附录二：关于保护北海贝雕的视察报告及政协提案

### 关于保护北海贝雕的提案， 传承北海非物质文化遗产的提案：

北海“贝雕技艺”2010年5月获准进入广西区非物质文化遗产保护目录，目前，相关部门正积极推进争取该项技艺申报国家级非物质文化遗产保护名录。但不可否认的是：北海贝雕技艺人才状况及贝雕产业的发展不令人乐观，相关从业人员青黄不接，后继无人，原有人才大部分年事已高或已故，从事贝雕工艺制作的只有寥寥数人，且不断被周边沿海城市“挖角”，以致更广泛题材的精品已无人制作，技艺濒临消失。北海贝雕的品牌危机迫在眉睫。必须及时采取措施加大力度保护这一北海传统工艺的瑰宝，切实促进技艺的传承与发展，做大做强贝雕产业，繁荣旅游工艺品市场，打造成北海旅游工艺品的“地标产业”“北海特色礼品”。

经过调查，听取多方意见，我们建议：

1. 成立北海贝雕发展工作领导小组，市分管领导牵头，文化、科技、二轻、旅游等相关部门参与；
2. 制定北海贝雕的发展规划和实施方案，推动北海贝雕可持续发展；
3. 市政府能在资金上给予扶持，主要用于学工的培训，传承及发扬北海贝雕工艺；
4. 建立北海贝雕技艺文化馆，收集展出各个历史时期的北海贝雕珍品、制作工艺流程，展示北海贝雕文化；
5. 申报北海贝雕地理标志和证明商标，提升北海贝雕的市场知名度和竞争力；
6. 加强北海贝雕技艺人才培养，依托现有大学和职业院校，开设北海贝雕专业，培养北海贝雕设计人员和技术工人；
7. 加强北海贝雕文化的对外宣传与推广，在北海市交通干道、市域交界处、旅游景区、城区出入口和繁华地段设置宣传北海贝雕的大型广告牌。

提案人：北海市政协文史委（该提案荣获市九届政协优秀提案）

## 附录三： 他山之玉

### (一) 非遗保护的“扬州经验”（观点杂谭）

邱春林《人民日报海外版》

(2010年06月01日第07版)

2009年初，文化部专门召开过一个以“生产性保护非物质文化遗产”为主题的论坛，与会专家学者基本都赞同这一思想，认为非物质文化遗产的保护要落实在生产性保护实践中，对于传统手工技艺的保护尤其应该有这个着眼点。非物质文化遗产的保护强调“活态”传承，既然讲“活态”，其保护工作就离不开社会生产，离不开对传承主体的选择和传承机制的建设。

1949年之前，我国传统手工艺生产以家庭手工业为主，少量资本主义工场手工业为辅。由于小商品生产者资本的弱势，加上思想的保守性，传统技艺的传承困难重重。1949年后，手工艺行业经过社会主义改造，国有和集体所有制一跃成为手工艺行业的主导经济形式。正是在这种所有制中，建立起了新型的师徒关系、生产合作关系和技艺传承机制。如今的国家级非物质文化遗产代表性传承人基本上都是在这种保障性机制中成长起来的，他们得益于当时建立起来的“教、产、研”一体化的人才培养方式。

随着上世纪90年代计划经济向市场经济的全面转轨，绝大多数声名显赫的手工艺企业都改制了，家庭手工作坊重新成为传统技艺存续的社会空间。从近十年的发展情况看，家庭作坊无疑有它存在的合理性，诸如灵活性强、自主性高、市场化彻底等。只是它在文化传承方面存在着诸多弱势，诸如资本不足、再生产能力弱、以血缘关系为师徒纽带加大了传承风险等。有不少无管理能力和营销能力的老传承人，守着一身绝活，无徒可带，或退休在家，干等着政府来救助。这些严峻的现实问题促使我们反思在选择传承人和传承机制问题上似乎不应该采取单一的思维。在笔者的视野中，扬州玉器厂和漆器厂在非物质文化遗产保护实践中可谓别开生面，他们在传承传统技艺方面较好地总结了历史经验，充分挖掘了集体所有制的制度优势来保障非物质文化遗产的“活态”传承。

扬州玉器厂和漆器厂至今尚未改变其集体所有制，但是，他们早在上世纪80

年代初就通过企业内部改革，打破了“大锅饭”，扬弃了集体所有制的弊端，使企业保持蒸蒸日上的发展势头。扬州的做法概括起来有几点：一、调整收入分配机制，留住了高端人才；二、持续不断地办职校，培养手工艺后继人才；三、创办研究所，以研究促生产，建立技艺传承机制；四、对老厂区进行整体文化保护，创办专业博物馆，实现由单一的生产区向创意文化园区的转型。

以扬州玉器厂为例，该厂自上世纪50年代就开办了玉器学校，“文化大革命”期间停办了一段时间，1977年又恢复办学，一直坚持到现在。现在“扬州玉雕”国家级代表性传承人顾永骏和国家级工艺美术大师江春源、薛春梅等都是玉器学校培养出来的。过去玉器厂分类明细，有花鸟、壶瓶、山水、人物各类，人人有专长。自1992年工厂成立玉器研究所以来，厂里的国大师、省大师、省手工艺名人和市大师等技艺人才都被集中到一起生产，厂里为他们配备了最好的原材料和特别的待遇，保证他们的技艺能够充分施展。在这个所里，研究人员之间交流密切，切磋技艺，使得扬州玉器厂的技术力量始终在国内具有代表性，赢得了“和田玉，扬州工”的美誉。近年来，扬州玉器厂按照旅游示范点的标准进行了环境改造，整修了厂房，拆除了围墙，维护了古藤走廊，建设了藏品室和玉器博物馆。现在的厂区是开放型的，与扬州护城河风景区连成一体，极具园林文化特色，是集生产、销售、教育传承及传播玉文化多功能于一体的文化生态社区。

扬州漆器厂与玉器厂有着相类似的做法。在改制的风潮中，他们另辟蹊径，传承并优化了几十年建立起来的人才培养机制，也保住了“中华老字号”的品牌，近年来一跃成为全国漆器和玉器行业的领头羊。

非物质文化遗产保护的“扬州经验”告诉我们：非遗的保护工作应从历史中吸取智慧，尽管“非物质文化遗产”这个概念是新的，但对于文化遗产的保护工作我们始终在进行。过去的工作经验和教训都是值得总结和反思的；其次，对于选择什么样的主体担任传承人这一问题，个体家庭作坊的法人当然是可以的，但“扬州经验”告诉我们：不能忽视集体的力量，不能忽视团队的优势，尤其在那些技艺要求高，工序复杂的非遗保护项目中，往往需要一个团队才能真正代表这个项目的技艺实质和核心价值；最后，非物质文化遗产的“活态”保存关键要落实在生产中，个体生产可以“活态”传承，国有和集体所有制企业也可以实现“活态”传承，“扬州经验”告诉我们：国有和集体企业本身的社会责任感较强，有

能力对物质和非物质的、有形和无形的文化遗产进行整体保护，并且它们内部可以形成宽松和持久的人才造血机制，从而大大降低传统技艺消亡的危险系数。

总之，保护传统手工技艺的目的是让手工艺文化具备持续再生能力，其中人才培养是关键。如何为它的“存活”提供保障性机制？应在传承主体、生产关系上做多元化的尝试，特别应该重视过去已经形成的良好机制，如何通过内部改革来继续发挥其作用。

（作者为中国艺术研究院工艺美术研究所副所长）

## (二) 钦州壮大坭兴陶特色产业

人民网广西视窗

宽阔的古陶城商业街，设施完善的坭兴陶专业生产厂房，气势雄伟的陶艺馆群体建筑……规划图纸上的“琼楼玉宇”将在现实中拔地而起。1月3日，广西钦州市千年古陶城项目在钦州市河东工业区正式破土兴建，它的建成将为广西古老的坭兴陶产业提供一个宣传、展示、生产、销售、科研与培训的“黄金平台”。

据了解，千年古陶城项目共分为坭兴陶会展培训中心、坭兴陶博物馆、坭兴陶文化风情商业一条街、坭兴陶艺术陶生产展示区、坭兴陶科技开发五大功能区。项目占地面积1000亩，总投资7.7亿元，建设周期为5年。

作为中国四大名陶之一，广西钦州坭兴陶历史悠久，文化底蕴深厚。据历史文物佐证，唐开元年间，钦州陶艺就达到很高水平，陶碑刻字数达“一千六百余言”。1915年，钦州坭兴陶就荣获了巴拿马万国博览会金奖，1997年正式被国务院列入《传统工艺美术保护条例》重点保护工艺品种。

记者在钦州钦宝斋坭兴陶作坊里看到，65岁的“民间工艺美术师”黎昌权正忙着用小刀往拉胚好的陶器上“作画”，不一会儿，一幅山水田园画就跃然出现在了陶器上。然而，这个距今已有1300多年历史的古老精湛工艺却在上世纪八九十年代一度陷入产销两难的境地。

生产厂家少，规模小，销售渠道窄……古老的手工艺品出路何在？

在坭兴陶产业亟待振兴与壮大的形势面前，近年来，钦州市政府积极提出了“十个一”工程，即“做好一个规划、制定一个加快坭兴陶产业发展的实施意见、建立一个发展基金、建设一个千年古陶城、成立一个坭兴陶行业协会、培育一批工艺大师、制定一个产业标准、建立一个统一的原料配送中心、出一本坭兴陶的书、拍摄一部宣传坭兴陶的记录片”，努力将坭兴陶打造成为钦州的“名片”。

据统计，2003年，钦州市坭兴陶企业有3家，产值180多万元，利税15万元左右。2007年，钦州市坭兴陶企业已发展到17家，年产值达3000多万元，利税500多万元，从业人员超过2000人。古老的坭兴陶产业重新焕发出欣欣向荣之势。