

海防守岛部队的军营文化

■ 邓增宇

北海市解放后，远离大陆的涠洲岛次年3月被解放军“四野”部队攻克解放。为固守北部湾海防前哨，守岛分队从1952年起陆续进驻，至1965年10月，正式扩编为守备（海防）部队。其军营文化的变迁，经历了一个由简易单一到丰富多元、由分散组织到统一规范、由低层次逐步迈向较高层次的建设发展过程。20世纪50年代，岛上生活、工作条件极为艰苦，部队粮食、给养全靠从大陆运送。干部战士文化程度很低，组织官兵补习文化成为驻岛分队的一项紧迫任务，连队靠文化教员教干部战士学习文化，并成立俱乐部和“劳卫制”锻炼小组、教唱小组，教唱军歌，节假日开展象棋、军棋、扑克、拔河、篮球赛等文体活动，有时一两个月能集中看上一场电影。

20世纪60年代，林彪主持军委日常工作后，强调突出政治，上级对部队文化工作比较重视，明确提出唱好一首歌等于上好一堂政治课，特地把“三八作风”编成歌曲，使人人牢记会唱、耳熟能详。部队除经常唱《我是一个兵》《解放军进行曲》《打靶归来》等队列歌曲外，《没有共产党就没有新中国》《人民军队忠于党》《三大纪律八项注意》《团结就是力量》《学习雷锋好榜样》等传统歌曲也是要经常复习的。那时，每次饭前集合、晚点名站队、单位集会或看电影之前都要先组织唱歌、拉歌，单位之间集体拉歌成为军营文化的一道独特风景。当年上级要求，连队天天有歌声，月月有晚会，节假日有活动。各连队普遍成立演唱组自编自演文艺节目，军歌、顺口溜、诗朗诵、相声、快板、数来宝、三句半、小组唱、大合唱、乐器独奏、合奏等，虽然质量不太高，但联系实际、贴近生活、官兵同乐，大家参与。连队还组织集体读报，收听新闻广播、节假日出黑板报、墙报，发动战士写新闻通讯稿，有条件的单位还组织开展影评，部队文化氛围比较活跃。“文化大革命”期间，从上到下中断了文化学习教育，后受“九一三”林彪叛逃事件的影响，在一段时间内，部队军营文体活动一度处于较为沉寂的状态。

自邓小平同志主持中央军委工作以后，随着各种条令、条例的颁布实施，部队的文化教育又得到了恢复和发展。军营学习科学文化知识、培养军地两用人才活动的广泛兴起，为部队的现代化建设注入了新的强大动力。1983年解放军总政治部下文要求四十岁以下、初中学历毕业以下的干部，1990年前都要达到高中或中专程度，其中部分要求达到大专程度。北海海防守岛部队在军分区的统一组织安排下，从实际出发，广开学路，多渠道、多层次、多种形式并用，组织干部学习轮训，借助地方的优势和力量联合办学，1989年底，部队所有干部均达到总部提出的文化要求。1993年后，海防守岛部队科文教育重点：一是军官报考地方高校、党校、军队系统院校的大专函授学习，进一步提高文化素质，到2005年，军官大专以上文化程度上升到百分之八十八；二是战士报考军事院校。部队采取“积极组织、及早安排、集中辅导”的办法，在抓好平时普遍自学的同时，重点帮助那些思想基础好、军事技术精，但文化基础差的班长骨干攻克文化考试关，为他们入学深造创造条件。进入新千年后，随着部队机关装备的更新和条件的改善，守岛部队科文教育重点集中在抓好军官、士官在职培训和高科技知识的学习上，加大了对高素质军事人才的培养，重视组织学习和掌握电脑的操作和使用，现部队所有军官人人都会电脑操作，提高了通信联络水平和工作效率。

根据新的形势任务,20世纪80年代后期以来,上级对部队基层文化工作提出了新的明确要求,从形式到内容逐步进行了规范,并加大了经费的投入,统一配发各种制式的文体活动器材,为部队文化事业的发展、活跃军营文化生活创造了必要的条件。北海海防守岛部队认真贯彻上级的文件精神,适应形势发展的变化,学习和借鉴兄弟部队及地方的先进经验,推陈出新,不断把军营文化活动引向深入。

其一,结合海防部队的特点,大力营造良好的军营政治文化环境。遵照广州、广西两级军区的要求和北海军分区的部署,90年代后,营区室内外语录牌和宣传栏普遍书写中央军委江泽民主席的“五句话”(政治合格、军事过硬、作风优良、纪律严明、保障有力),胡锦涛主席主持中央军委工作后,营区语录牌上书写着“忠诚于党、热爱人民、报效国家、献身使命、崇尚荣誉”,中共十八大后,营区语录牌上写着中央军委习近平主席要求的“听党指挥、能打胜仗、作风优良”三句话,用正确的政治思想教育引领部队,使这些要求变成营区鲜明的标语口号,成为官兵牢记和指导部队行动的准则。

其二,注重军营文化基础设施的建设。各级坚持把军营文化设施纳入部队建设的整体规划,与营房改造同步进行。广西军区、北海军分区与海防守岛部队共同努力,先后投入上百万元,在部队机关所在地建成集图书阅览、文化娱乐、球艺活动等为一体的多功能齐全的文化活动中心,藏书几千册,报纸杂志20余种,每个连队都腾出房间改造成俱乐部,解决了文娱活动场所问题。并逐步完善了“四室”(学习会议室、图书室、荣誉室、娱乐室)。建制连都建有“三场”(篮球场、排球场、羽毛球场),在上级的关怀下,逐步为连队配齐了制式的文体活动器材,配发了乒乓球台、板报、图书柜、阅览台(凳)、不锈钢语录板。所有连队图书都有1000册以上,多的达到1500余册,并订阅了多种报纸杂志,连队还配发有“四机”(电视机、录像机、录放机、VCD机)、“四球”(篮球、排球、羽毛球、乒乓球)、“两箱”(音箱、流动书箱)和班排制式报架。

其三,文化活动与时俱进,从形式到内容向广泛的领域拓展。为满足新时期广大官兵对文化娱乐的更高要求,把干部战士求知、求才、求美、求乐的愿望与海岛部队的实际结合起来,不断引入了一些社会文化活动的元素,小品、歌舞、民俗音乐、卡拉OK、迪斯科、摇滚乐等年轻人喜爱的流行音乐及配乐诗、情景舞蹈等开始在军营晚会兴起并传播开来。这些文化节目既表达了当代军人刻苦训练、守卫海疆的铮铮誓言,又展示了守岛官兵不怕清、苦、多姿多彩的军营生活。守岛部队还按照上级关于绿化、美化的要求,从海岛环保出发,积极探索和创造了体现海岛特色的石文化、沙滩文化、根雕文化等富有时代特征的军事文化,使军营文化内容丰富,质量不断提高。此外,还积极开展军营新闻报道工作。海防守岛部队每年都召开一次新闻采稿会,以会代训培养骨干,广泛发动和组织官兵提供新闻线索,挖掘典型事例进行宣传报道,并努力在质量上下功夫,部队建立和完善了新闻报道工作奖惩制度,每年在各种媒体的见报率都比较高,多次被上级机关评为新闻报道工作先进单位。

其四,采取有效措施,切实加强组织领导。海防守岛部队成立了以副职首长牵头的文体活动领导小组,每年制订年度活动计划,培训连队骨干,统一组织整体性的活动并对基层军营文化活动进行督促检查和指导。连队普遍健全了“四组”(评论组、文艺演唱组、读书辅导组、体育活动组)、“六员”(教歌员、板报员、裁判员、报道员、读书辅导组、图书管理员),同时,部队建立

了以文化活动中心为点带动各连队，点面结合的军营文化互动网络。还制定了以下制度：每周之歌，即每星期学唱一首新歌，重点唱好队列歌曲，大唱革命传统歌曲；每月一赛，即每月组织一次项目不同的体育比赛，如棋类，球类、军体类；每周一看，即看一场电影或录像；每月一读，即读一本好书，并写出读后感；每周阅读报纸杂志和收看新闻联播；每季度进行一次演讲、知识竞赛或书评、影评及征文比赛；每半年举办一次演唱会，重大节日组织一台不少于一小时的文艺晚会。部队每年坚持集中开展“六个一”活动，即“五四”组织一次歌咏比赛，“七一”举办一次读书演讲活动，“八一”组织一场文艺会演，“国庆”举办一次体育比赛，元旦举办一期书评影评，春节举办一次卡拉OK演唱大奖赛。

守岛部队采取“请进来、走出去”的方法，培养基层文艺、写作和新闻报道骨干，利用两级军区文艺宣传队上岛巡回演出和地方文艺团体上岛慰问之机或专程邀请地方文化单位的老师上岛辅导，短期办班，教一些书法、唱歌、跳舞、相声、小品以及架子鼓、吉他和手风琴等电子乐器方面的基本知识，加强骨干的基本功训练，组建了“威风锣鼓队”，还积极创作排练节目，参加岛上军民联欢晚会和军分区统一组织的北海军民联欢活动，到北海电视台参加“八一”军歌演唱会等，从实践中学习提高、培养人才。1992年，炮连曾获广州军区队列歌曲录像比赛二等奖。2004年和2007年，守岛部队两次选送优秀节目参加广西军区调演，均取得了较好名次。2009年8月，获部政治部颁发的“军歌嘹亮颂祖国”歌咏通讯赛三等奖；2010年5月部队拍摄制作的三部DV片参加广西军区比赛，分别获得一、二、三等奖以及创作奖、优秀组织奖。综观半个多世纪海防守岛部队的军营文化活动变化发展历程，彰显出以下特色：

一是突出的政治特色。人民解放军作为一个执行政治任务的武装集团，无论战争时期还是和平年代，军营文化都离不开坚定正确的政治方向的指导。守岛部队正是通过开展一系列文化活动，寓教于乐，活跃部队，鼓舞斗志，激发革命精神，确保海岛守备任务的圆满完成。尽管官兵成员不断更换，部队领导班子换了一茬又一茬，但军营文化始终强调从部队肩负的任务和官兵的职责出发，紧紧围绕“守岛、爱岛、建岛”这条主线开展活动的指导思想十分明确，倡导读好书、唱红歌、学习先辈的革命精神，继承发扬革命光荣传统，牢记人民军队的宗旨和使命，时刻不忘斜阳岛农军在大革命时期反围剿斗争中英勇抗敌的事迹，用传播积极向上、健康有益的正能量占领军营文化阵地。所以当你走进海岛部队军营并亲自置身于这些文化活动之中，就会感到这支人民子弟兵在“八一”军旗指引下正健康茁壮地成长。

二是强烈的兵味特色。历来军营在管理上具有一定的军事封闭性，形成军营文化兵味十足的特色。海防守岛部队开展适合军人特点、反映部队生活、贴近官兵实际的文化活动，唱军歌、写兵事、颂军魂、演兵戏，坚持在内容上体现兵的特色，在参与范围上体现群众性，文艺节目主要表现的是人民军队的军旅生活，从高唱《我是一个兵》到《咱是当兵的人》这些军旅歌曲的嘹亮歌声和争先夺冠的高昂气势，反映出革命军人的豪迈阳刚之气，弘扬的是革命集体英雄主义和团结战斗的精神。

三是鲜明的时代特色。北海海防守岛部队的军营文化是伴随着人民军队建设前进的步伐而发展的，从军营室内外的标语口号到官兵的歌声无不打上时代的印记。20世纪五六十年代，面对海岛艰苦的生活环境，干部战士经常高歌“毛主席的战士最听党的话，哪里需要就到哪里去，哪里

艰苦哪安家”，并以此要求自己，付诸行动，从而度过了那些艰难的激情岁月。改革开放以来，守岛部队顺应历史潮流，在开展丰富多彩的文化活动中，既坚持突出讴歌时代的主旋律，又在内容和形式上注重多样化。当前，大学生干部成为基层干部主体，士官逐渐成为士兵主体，独生子女逐渐成为年轻官兵的主体，多元文化、多元价值和多种思潮不可避免地影响军营，尤其针对“80后”战士文化程度普遍较高、当代青年官兵个人爱好广泛等特点，适时地将地方一些好的娱乐形式引入军营，让大家感受到军营生活的乐趣，有利于激发战士的潜能，充分体现出时代精神。

四是浓郁的地域特色。北海海防守岛部队的军营文化活动，虽然总体上遵循总部和上级的统一要求组织实施开展而与全军同步，但海岛远离大地，地处祖国南疆，历史文化受岭南文化影响很深，加之有的连队驻地就在村屯旁边，与村民仅一墙之隔，有的营区是群众过往的必经之路。20世纪，每当连队集中放电影或开晚会，都会给附近群众留出一定场地，军民同乐。部队经常组织的一些文体活动，自编自演的文艺节目，都不同程度地反映出当地的民俗风情。而随着时间的推移，时代的前进，这些特色因素与部队的传统文化有机结合起来，不断地散发北海地域和海岛生活的乡土气息，展示出岛上军民同守共建的壮志豪情。

目前，我军的革命化、现代化、正规化建设已进入了一个崭新的阶段，同时，国家文化改革正在全面展开，北海海防守岛部队的军营文化一定会适应新时代前进的步伐，不断更新观念、丰富内涵、创新形式，在质量和品位上有新的提高。笔者深信把继承传统文化与创新文化结合起来，把借鉴地方文化与发展军营特色文化结合起来，就会不断增强文化活动的的新鲜感。用更加科学完美、充分反映守岛部队军营新面貌的文化新成果，推动和促进部队的全面建设，为北海中华文化的繁荣发展增光添彩。

（作者系北海军分区原政委，北海中华文化促进会驻会副主席）